



제29회 대한민국우수상품전시회

**G-FAIR
KOREA
2026**

**참가기업
매뉴얼**

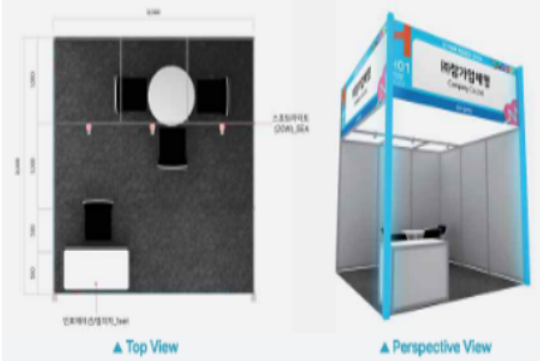
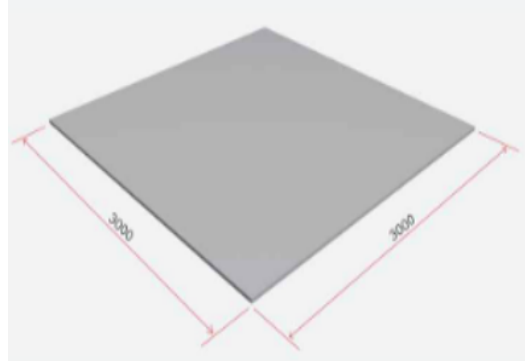
2026

참가기업 매뉴얼

제29회 대한민국우수상품전시회(G-FAIR KOREA 2026)에 신청해 주셔서 감사합니다.
G-FAIR 사무국은 성공적인 전시회 개최와 참가기업의 성과 창출을 위해 최선을 다하겠습니다.
참가업체의 원활한 전시 준비를 위해 아래와 같이 주요 일정을 안내드리니 참고하시기 바랍니다.

※ 본 매뉴얼은 참가기업의 전시 참가를 돕기 위한 안내 자료이며 추후 부스·장치 매뉴얼 등 전시운영 안내자료를 추가 배포 예정입니다.

참가비용

구분	조립부스			독립부스		
정가	2,600,000원			2,200,000원		
하한가	1,300,000원			1,100,000원		
할인가	1차(~4.30.)	2차(~6.30.)	3차(~8.31)	1차(~4.30)	2차(~6.30)	3차(~8.31)
	1,300,000원	1,700,000원	2,300,000원	1,100,000원	1,300,000원	1,900,000원
소개	합리적인 가격으로 전시회에 참여할 수 있는 주관측 제공 기본부스			주최 측에서는 면적만 제공하고 참가기업은 자유롭게 부스 시공		
제공내역	면적(3m X 3m) + 기본조립(옥타시스템), 상호간판, 슬로건간판, 상담테이블 1개, 의자 3개, 전기 1kw(2구 콘센트 1개), 조명(Spot Light 5개), 안내데스크 및 의자, 휴지통			면적(3m X 3m)만 제공 * 면적 이외 사항은 자체부담		
						

- ※ 부가세 별도
- ※ 할인가간 이후 신청 시 정가 적용
- ※ 독립부스 4부스 이상 신청 시 특별 혜택 제공 (G-FAIR 사무국 문의)

참가비 추가 할인 (2차 모집기간 부터 적용)

<G-FAIR KOREA 추가할인 세부내용>

구분	할인내용	할인내역	비고
경기도 기업	경기도 소재 사업자 또는 공장 소재	200,000원	부가세 별도
연속 참가기업	2년 연속 참가('24년~'25년)	200,000원	
	3년 연속 참가('23년~'25년)	400,000원	
	4년 이상 연속 참가('22년~'25년)	600,000원	
독립부스	4개 이상 독립부스 신청 시	20% 할인	
성과할인**(신규)	최근 3개년 G-FAIR 초청 해외바이어와 실제 수출성약 기업	200,000원	

※ 부가세 별도

※ 수출면장 등 바이어명과 금액이 명시된 공식서류 제출 필수

※ 각 할인은 중복 적용 가능하나 최종 참가비는 하한가(1차 조기모집 금액) 미만 적용 불가

전시회 일정

구분		시간
장치 기간	2026.10.27(화) ~ 10.28(수)	08:00~20:00
전시품 반입	2026.10.28(수)	14:00~20:00
전시회 기간	2026.10.29(목) ~10.30(금) 2026.10.31(토)	10:00~17:00 10:00~16:00
	* 참가업체는 9시부터 출입 가능합니다. * 전시 마지막날 참관객은 15:30까지 입장 가능합니다.	
전시품 반출 및 철거	2026.10.31(토)	16:00~24:00

※ 전시회 종료 전 조기 반출은 금지되며, 위반 시 향후 전시회 참가에 제한이 있을 수 있습니다.

※ 상기 일정은 전시회 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있으며 변경 시 별도 안내드립니다.

전시관 안내

리빙관 LIVING	- 욕실·주방용품 주방용품, 조리도구, 욕실도구, 욕실 액세서리, 청소용품 등 - 유아용품 영·유아용품, 유아식, 생활잡화, 문구류 등 - 생활가전 차량용품, 스피커, 생활 가전제품, IT 등 - 반려동물 반려동물 식품, 건강용품, 의류, 화장실, 플랫폼 등 - 인테리어 가구, 침구류, 홈데코, 조명, 천연소재, 인테리어소품 등 - 헬스케어 용품
식품관 FOOD	- 식품 농산품, 수산식품, 가공식품, 냉동식품, 인스턴트, 소스/양념, 유기농식품, 건강식품, 커피, 주류, 음료, 디저트 등
뷰티관 BEAUTY	- 뷰티·케어 화장품, 헤어·바디용품, 네일용품, 향수, 화장도구, 이미용기기, 미용식품 등 - 패션 의류, 키즈패션, 신발, 장신구, 주얼리, 가방, 지갑 등
테크관 TECH	신산업·신기술 제품, 스타트업, AI·모빌리티, 산업재
특별관	- G-FAIR AWARDS관 - 무역위기 대응관 - 소상공인 특별관

※ 어워즈관은 우수제품 선정 제품을 전시하여 운영하며, 안내요원 외 인원은 상주하지 않습니다.

온라인 전시관 등록 방법

- 등록방법 : G-FAIR KOREA 홈페이지 등록

[My page] - [참가 신청 관리] - [기업 정보 입력 / 제품정보 입력]

- 등록기간 : 2026. 7. 31.(금) 까지

※ 온라인 전시관을 통해 해외 바이어 및 국내 MD 섭외가 진행되므로 참가 신청 즉시 등록하시는 것을 추천드립니다.

주요 일정

- 조기할인(1차, 50%) 신청 마감 : 2026. 4. 30.(목)
→ 해당일 자정 입금분까지 할인 적용, 이후 2차 참가비 적용
- 참가비 납부 : 신청 후 1주일 이내
→ 기간 내 미납 시 신청이 자동 취소될 수 있습니다.
- 온라인 전시관 제품 등록 : 신청 즉시 ~ 2026. 8. 31.(월)
→ 전시회 홍보 및 바이어 상담을 위해 반드시 등록해 주시기 바랍니다.

G-FAIR AWARDS (우수기업·제품 시상)

- 심사 : 2026년 8월 중
→ 대상 : 2026. 7. 31.(금)까지 홈페이지 제품정보 등록 기업
 - 선정 결과 안내 : 2026년 9월 중
- * AWARDS 혜택 : 전시부스 우수기업 마크 표시 및 표창 수여, 어워즈 특별존 제품 전시, 경기도 수출지원사업 가점 부여 등

참가업체 준비 일정

- 참가업체 사전 설명회 : 2026년 9월 중
- 부스배치 최종 확정 : 2026년 9월 중
※ 참가비 입금 순서, 부스 규모, 재참가 이력 등을 종합 고려하여 사무국에서 배정 후 안내 예정
- 참가업체 부스·장치 매뉴얼 등 전시운영 안내자료 송부 : 2026년 9월 중
- 각종 서류(출입증, 상호간판명, 추가 부대장치 등) 온라인 신청 마감 : 2026년 10월 중

전시회 일정

전시품 반입	2026. 10. 28.(수) 14:00 ~ 20:00
전시회 개막	2026. 10. 29.(목) 10:00
전시회 개최	2026. 10. 29.(목) ~ 10. 31.(토) 10:00~17:00 * 단, 마지막날은 16시 종료
전시회 종료	2026. 10. 31.(토) 16:00
전시품 반출 및 철거	2026. 10. 31.(토) 16:00 ~ 24:00 * 전시회 종료 전 조기 반출 금지

온라인 전시관 등록 방법

- 등록방법 : G-FAIR KOREA 홈페이지 등록
[My page] - [참가 신청 관리] - [기업 정보 입력 / 제품정보 입력]
 - 등록기간 : 2026. 7. 31.(금) 까지
- ※ 온라인 전시관을 통해 해외 바이어 및 국내 MD 섭외가 진행되므로 참가 신청 즉시 등록하시는 것을 추천드립니다.

1) 수출상담회

상담일정	2026. 10. 29.(목) ~ 10. 30.(금), 2일간 10:00~17:00
장 소	KINTEX 1전시장 4홀, 5홀 내 참가기업 부스 자율방문 상담
규 모	FTA 체결지역, 신흥국 중심 선별된 해외 유력바이어 400명 내외
현장(오프라인) 상담방법	해외바이어가 관심있는 기업의 전시부스를 방문하여 상담 * 전시회 개최 전(10월 중) 온라인 전시관 활용해 바이어와 인콰이어리 활용을 추천. 인콰이어리 사용방법, 일정은 별도 안내예정

2) 구매상담회

상담일정	2026. 10. 29.(목) ~ 10. 31(토), 3일간 10:00~17:00
장 소	KINTEX 1전시장 4홀, 5홀 내 참가기업 부스 자율방문 상담
규 모	국내 유통업체 구매담당자(MD) 200명 내외
현장(오프라인) 상담방법	국내바이어(중대형 유통채널 MD, 기관/기업 구매담당자 등)가 참가기업 전시부스를 방문하여 구매상담

3) G-FAIR AWARDS

대 상	2026.7.31. 까지 홈페이지에 제품정보 등록기업
장 소	KINTEX 1전시장 4홀, 5홀 내 참가기업 부스 자율방문 상담
내 용	외부심사위원을 통한 우수 제품 평가
선 정	30개사에 대한 선정 및 우수기업 마크 부여, 상위 13개사에 대한 표창 수여
혜 택	우수기업 마크 표시 특별부스 제공 및 표창, 어워즈 특별관 우수제품 전시 경기도 수출지원사업 가점 부여 등

문의처 : G-FAIR KOREA 사무국

☎ 031-259-6531~4

✉ gfair@gbsa.or.kr

참가기업 Q&A

G-FAIR KOREA 참가 신청과 관련하여 자주 묻는 질문을 정리하였습니다.

FAQ를 통해 궁금한 사항을 확인하실 수 있으며, 추가 문의가 있으신 경우,
G-FAIR KOREA 사무국(☎ 031-259-6531~4, ✉ gfair@gbsa.or.kr)으로 문의 주시면 안내 드리겠습니다.

전시회 신청 관련

Q. 참가 신청은 어떻게 하나요?

A. G-FAIR KOREA 홈페이지(gfair.or.kr)에서 회원가입 후 온라인으로 신청하실 수 있습니다.

- ❶ 신청 시 제출 서류 (최근 1개월 이내 발급)
 - 필수 : 사업자등록증명(필수)
 - 선택 : 중소기업확인서, 소상공인확인서, 수출실적확인서, 벤처기업확인증, 여성기업확인서, 사회적기업인증서, 장애인기업확인서
- ❷ 참가 신청 완료 후 1주일 이내 기업명으로 참가비 입금 (분할납부 불가)
- ❸ 참가비 입금 확인 후 최종 참가 승인

Q. 조립부스와 독립부스의 차이는 뭔가요?

A. **조립부스**는 주최측에서 기본 구조물을 설치·철거하는 모듈형 부스로, 간판, 기본 전기, 인포데스크, 상담 테이블, 의자 등 기본 집기가 제공됩니다. 참가기업은 전시 기간 동안 사용할 홍보물(족자봉, 배너, 현수막 등)과 전시품만 준비하여 부스 내부를 구성하면 됩니다. 추가 비품이나 전기·인터넷 등 부대시설이 필요한 경우 별도 신청이 가능합니다.

A. **독립부스**는 바닥 면적만 제공되는 형태로, 참가기업이 부스 디자인, 설치 및 내부 조성을 직접 준비해야 합니다. 독립부스는 최소 4부스 이상 짝수 단위로 신청 가능하며, 부스 시공은 킨텍스에 등록된 장치업체를 선정하여 진행해야 합니다. 독립부스에 프리미엄 시공 시 특별 혜택이 제공되니 사무국으로 문의주시기 바랍니다.

Q. 1차 조기할인(부스비 50% 할인)은 언제까지 적용되나요?

A. 2026년 3월 16일(월) 10시 홈페이지 참가신청이 시작됩니다. 2026년 4월 30일(목)까지 신청 시, 부스비 50% 할인 혜택이 제공됩니다. 해당일 자정까지 입금 완료된 경우에만 적용되며 부스 배치 시 참가비 입금 순서가 우선적으로 반영되므로 더 좋은 위치의 부스를 원하신다면 빠른 신청을 추천드립니다.

참가기업 Q&A

Q. 조기신청 할인은 신청일 기준인가요, 입금일 기준인가요?

A. 네, 참가비 입금 완료일 기준으로 조기할인이 적용됩니다.

Q. 조기신청 마감일까지 입금을 하지 못했어요. 이후에 입금해도 되나요?

A. 조기신청 할인은 입금일을 기준으로 적용됩니다. 마감일까지 입금하지 못하신 경우 마감일 다음 영업일에 자동 취소 처리되며 이후 재신청시 참가비가 변경됩니다.

Q. 참가 취소 시 환불 규정은 어떻게 되나요?

A. 참가 취소 및 환불은 전시회 참가규정 및 약관에 따라 처리됩니다.

- ❶ 전시회 개최일 전일 기준 60일 초과 시점(~8.29) : 참가비 전액 환불
- ❷ 전시회 개최일 전일 기준 30일~60일 이전(8.30 ~ 9.29) : 참가비 50% 환불 * VAT는 전액 환불
- ❸ 전시회 개최일 전일 기준 30일 미만(9.30~10.28)) : 참가비 환불 불가

환불을 희망하실 경우 참가취소신청서와 환불계좌 사본을 사무국(gfair@gbasa.or.kr)로 송부하여 주시기 바랍니다. (참가취소신청서 양식은 참가기업 매뉴얼 게시판 참고)

전시회 운영 관련

Q. 전시회 부대시설 신청은 어떻게 하나요?

A. 전기, 인터넷, 급배수, 추가비품, 출입증 신청 등은 9월경 별도 안내 드릴 예정입니다.

* 전기, 인터넷, 급배수 등 부대시설은 기본 제공 사항(조립부스 신청 시) 외 추가 신청 시 별도 비용이 발생할 수 있습니다.

Q. 전시품 반입은 언제 진행되나요?

A. 전시품 반입은 2026. 10. 28.(수) 14시부터 가능하며 세부 일정은 참가업체 부스·장치 매뉴얼을 통해 안내됩니다.

참가기업 Q&A

Q. 부스배치는 어떻게 진행되나요?

A. 참가 신청 시 선택한 품목군에 따라 품목별 존(Zone)으로 배치 됩니다.

* 품목별 존 : 리빙(Living), 뷰티(Beauty), 푸드(Food), 테크(Tech)

참가규정에 따라 전시품목, 참가비 납부순서, 부스 규모, 재참가 이력, 전시장의 전반적인 구성을 고려하여 사무국에서 배정합니다. 공정한 배치를 위해 참가업체가 부스 위치를 직접 선택하는 방식은 운영되지 않으며, 최종 부스배치도는 2026년 9월에 안내 예정입니다.

Q. 전시장 내 판매가 가능하나요?

A. 네. 가능합니다. 전시장 내 현장판매가 가능합니다.

다만 카드결제기는 별도로 지원이 어려우므로 참가기업이 준비하셔야합니다.

Q. G-FAIR AWARDS는 어떻게 신청하나요?

A. 별도 신청 없이 2026. 7. 31.(금)까지 홈페이지에 제품정보를 등록한 기업은 자동으로 심사 대상이 됩니다. AWARDS 선정은 외부 전문가 심사위원단의 평가로 진행됩니다.

Q. 온라인 전시관 제품 등록은 꼭 해야 하나요?

A. 온라인 전시관은 전시회 사전 홍보 및 국내외 바이어 상담을 위한 중요한 자료로 활용됩니다. 원활한 상담 진행을 위해 제품 정보를 등록해 주시기를 권장합니다.

Q. 전시 기간 중 주차 지원이 있나요?

A. 전시회 참가업체 대상 별도의 주차 지원은 제공되지 않습니다.

전시장 주차는 킨텍스 주차장을 이용해 주시기 바라며, 주차 요금 및 할인대상은 킨텍스 홈페이지를 참고해 주시기 바랍니다.

* 참고. 승용·승합차, 소형 화물차(2.5톤 미만) 기준 일일요금 : 19,000원 / 기간권(3일 이상) : 일일 13,000원

참가기업 Q&A

바이어 상담 관련

Q. 해외바이어의 정보는 어디에서 확인 할 수 있나요?

A. 전시회 개최 약 1달 전부터 초청 바이어와 사전 소통이 가능한 '인콰이어리 기능'을 이용하실 수 있습니다. 해당 기능이 활성화되면 G-FAIR KOREA 공식 홈페이지 로그인 후 [마이페이지 → 비즈니스매칭 → 바이어리스트]에서 바이어 정보를 확인하실 수 있습니다.

* 인콰이어리 기능 사용법은 참가기업에 9월 중 별도 안내 메일을 드릴 예정입니다.

Q. 해외바이어와 상담은 어떤 방식으로 진행되나요?

A. 기본적으로 해외바이어와의 상담은 참가기업의 전시부스에서 진행됩니다. 초청된 해외바이어가 통역과 함께 전시부스를 방문하여 워크인(Walk-in) 방식으로 상담을 진행합니다.

해외바이어 상담을 희망하실 경우 참가 신청 시 '수출상담' 항목을 선택해 주시기 바랍니다.

Q. 국내바이어와 상담은 어떤 방식으로 진행되나요?

A. 국내바이어 상담 역시 참가기업 전시부스에서 진행됩니다. 초청된 국내 유통사 및 바이어가 전시부스를 방문하여 상담을 진행합니다. 국내바이어 상담을 희망하실 경우 참가 신청 시 '구매상담' 항목을 선택해 주시기 바랍니다.

홍보 관련

Q. 전시회 방문객 (바이어, 참관객, 비즈니스 관계자 등)에 제품(샘플)을 협찬하여 당사를 홍보하고 싶습니다.

A. 경품이벤트 또는 참관객에 선착순 증정 이벤트로 방식 등으로 참여하실 수 있습니다. 홍보 관련 이벤트 안내는 추후 안내 예정이오니 희망기업은 문의처로 이메일 송부 바랍니다.

(문의처 : gfair@gbasa.or.kr)

참가기업 Q&A

Q. 당사 고객사와 관계자를 전시회에 초청하고 싶습니다. 무료 초청장을 어떻게 받나요?

A. 사무국에서 참가기업에 대한 초청장을 참가 신청 시 작성해 주신 기업주소로 우편발송 예정입니다. 받으신 초청장을 전달해 초청을 해주시면 됩니다. 별도의 초청장이 없는 경우 전시회 홈페이지에서 참관객 사전등록 후 무료 입장이 가능합니다.

Q. 참관객 사전등록은 언제부터, 어떻게 하나요?

A. 참관객 사전등록은 9월중 홈페이지 오픈 예정입니다. 전시회 홈페이지에서 '참관객 사전등록' 버튼을 누르고 하단에 성함과 핸드폰 번호, 메일만 입력하시고 등록버튼을 누르면 완료됩니다. 사전등록자는 카오톡으로 사전등록 알림톡이 발송됩니다.

Q. 전시장 내에서 홍보활동이 가능한가요? (전단지, 음식조리 등)

A. 홍보 활동은 부스 내부에서만 가능합니다. 부스 외부에서 전단 배포 등 홍보 활동은 제한됩니다. 또한 안전상의 이유로 가스를 이용한 조리 및 제조 행위는 제한되며 조리 시 전기기구 사용을 권장드립니다.

Q. 전시장 내에서 주류 시음 운영과 현장 판매가 가능한가요?

A. 가능합니다.
다만 미성년자 음주 방지를 위해 신분증 확인 후 성인에게만 시음 및 판매해 주시기 바랍니다.

감사합니다.

문의처 : G-FAIR KOREA 사무국

☎ 031-259-6531~4

✉ gfair@gbsa.or.kr