

BAGEL

C
R
O
W
N
C
O
S



BAGEL COSMETICS BRAND MASTER



B A G E L I D E N T I T Y

BAGEL

=BABY FACE & GLAMORUS

한국의 신조어로서 어려 보이는 얼굴과 매력이 가득한 사람을 뜻하는 단어.

최근 유행하는 미의 기준에 적합한 사람을 말하며 이는 피부, 눈, 몸매 등 미의 기준이 되는
외적인 모습이 아름답다는 뜻으로 사용되고 있습니다.

CROWNCOS는 이런 의미를 가진 단어를 브랜드로 런칭하였고,
동종 품목에서 압도적인 브랜드 파워를 갖고 있으며 가장 신뢰도가 높은 브랜드입니다.

BUSINESS PHILOSOPHY

01

Trust

고객님들이 신뢰할 수 있는 브랜드가 되기 위해 최선을 다하고 있습니다.

거짓된 눈속임으로 광고하지 않고 오로지 제품의 만족도로 재구매율을 높이기 위해 힘쓰고 있습니다.

02

Quality

단 1%의 품질 저하도 용납하지 않기에, 생산과 개발에 결코 비용을 절약, 절감하지 않았으며, 고객의 만족을 0.1%라도 상승시키기 위해서

100%의 투자를 아까워 하지 않은 신념을 갖고 있습니다.

03

Partners

이러한 품질 높은 제품을 가장 신뢰 있는 파트너와 함께 이윤을 공정하게 나눌 것이며, 결코 감사함을 잊지 않을 것입니다.



TRUST
믿음



Quality
품질



Partners
협력

K-BEAUTY 동향

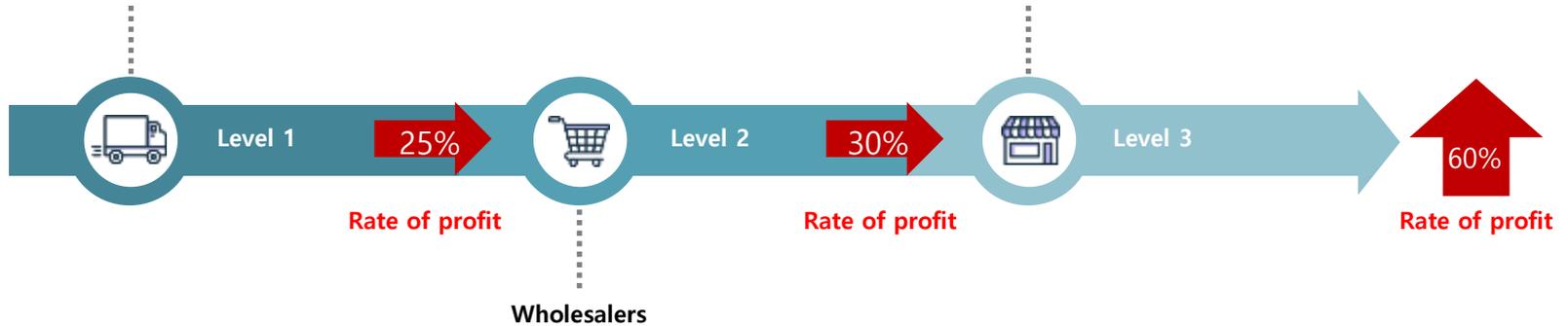


6일 식품의약품안전처에 따르면 지난해 국내 화장품 업체들의 수출액은 10조 2751억 원으로 2021년에 이어 2년 연속 10조 원을 돌파했다. 가장 큰 비중을 차지하고 있는 중국의 코로나 봉쇄 등 여파를 고려하면 선방했다는 게 업계 자체 평가다. 이로써 한국은 프랑스, 미국, 독일에 이어 국가별 화장품 수출실적 전 세계 4위, 아시아 1위를 기록했다.

CROWNCOS
Partners

A country Exclusive distributor

Retail store



Level 2 도매상

뷰티 샵에 납품하는 재료 등을 취급하는 도매업체 (약 100여개 도매상)

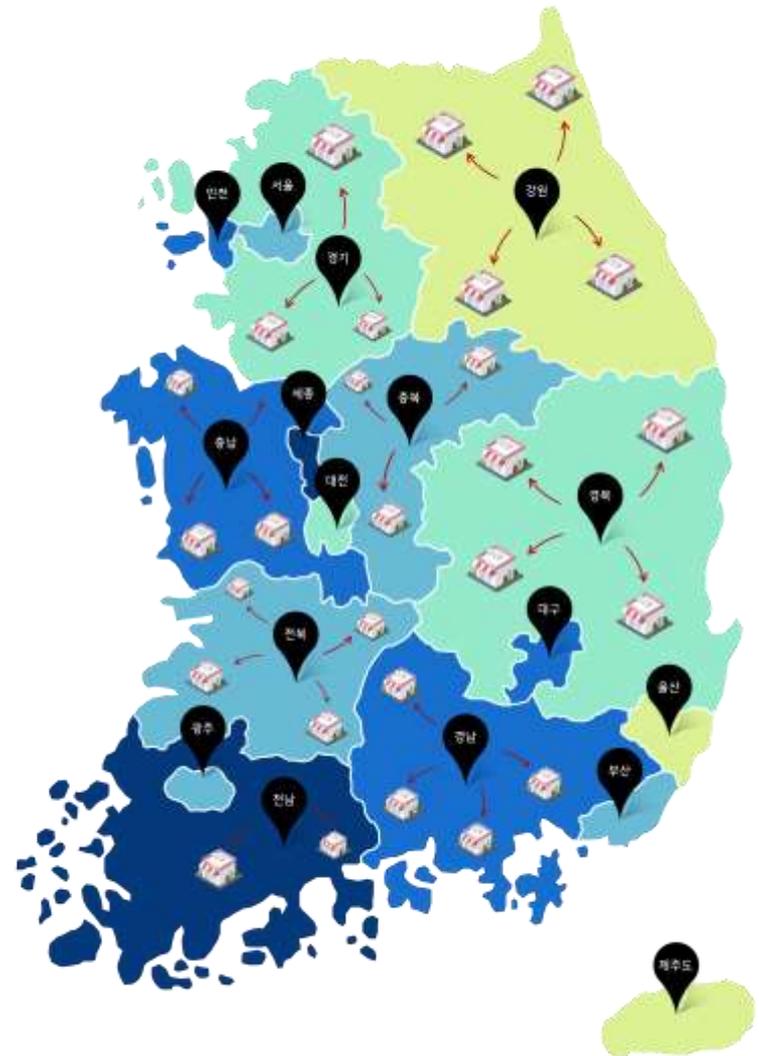
(네일샵, 속눈썹 연장샵, 피부관리, 왁싱, 스파 등을 고객 사로 두고 있음)

Level 3 뷰티 전문샵

속눈썹연장, 반영구 눈썹, 네일아트, 피부관리, 왁싱 등 미용샵

(한국 내 약 천 여개 뷰티샵에서 취급)

CROWNCOS Partners



제품의 경쟁력 - 마케팅 요소



신뢰도

한국의 뷰티 전문가들이 직접 판매하여 인기를 얻게 되어 제품에 대한 신뢰가 높다.



높은 이익률

베이글은 프리미엄급 고(高)마진 전략으로 이익율이 매우 높다.



브랜드성

동종 품목 한국 내 브랜드파워 1위, 시장점유율 1위, SNS 게시글 수 1위, 오프라인 판매 매장 수 1위 등



점유율

시장점유율이 가장 높은 브랜드이며, 프리미엄급 제품으로 인정받고 있다.



제품성

전세계 수출이력 보유
(미국, 중국, 러시아, 멕시코, 대만, 홍콩, 스페인, 호주, 캐나다, 일본, 베트남, 인도네시아 등) 수출 규모는 크지 않지만, 이러한 다국적 수출 경력은 충분한 세계적 경쟁력이 있다고 판단.

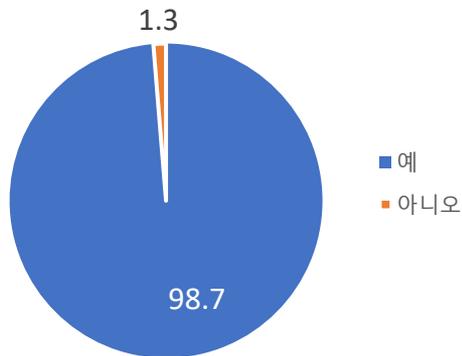


지속성

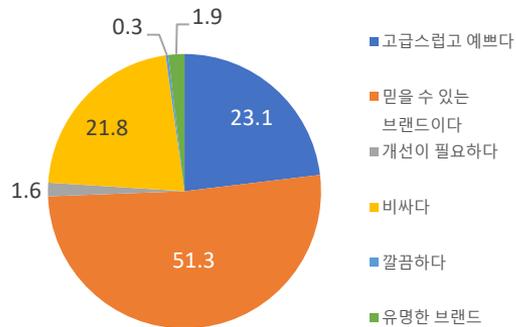
한국 기준 1곳의 소매점포(뷰티전문샵 - 네일, 속눈썹연장, 눈썹문신, 메이크업샵, 스파 등) 에서 매달 자사제품 약 10개씩 판매가 이루어지고 있음.

제품의 경쟁력 - 마케팅 요소

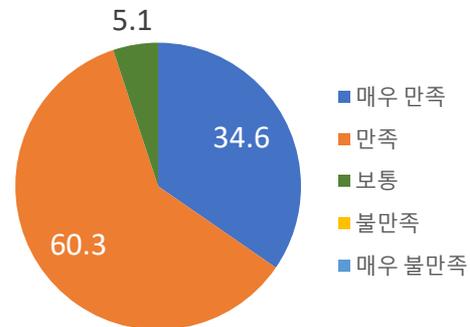
자사 제품 이용 후 재 구매 의사가 있나요?



BAGEL 브랜드에 대한 평가는?



BAGEL 브랜드에 대한 고객님의 호감도는?



CROWNCOS

파트너스 LEVEL 2 (도매상)



Beauty change



참뷰티



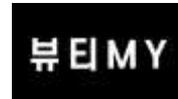
SUNSHINE

크리스찬미피카



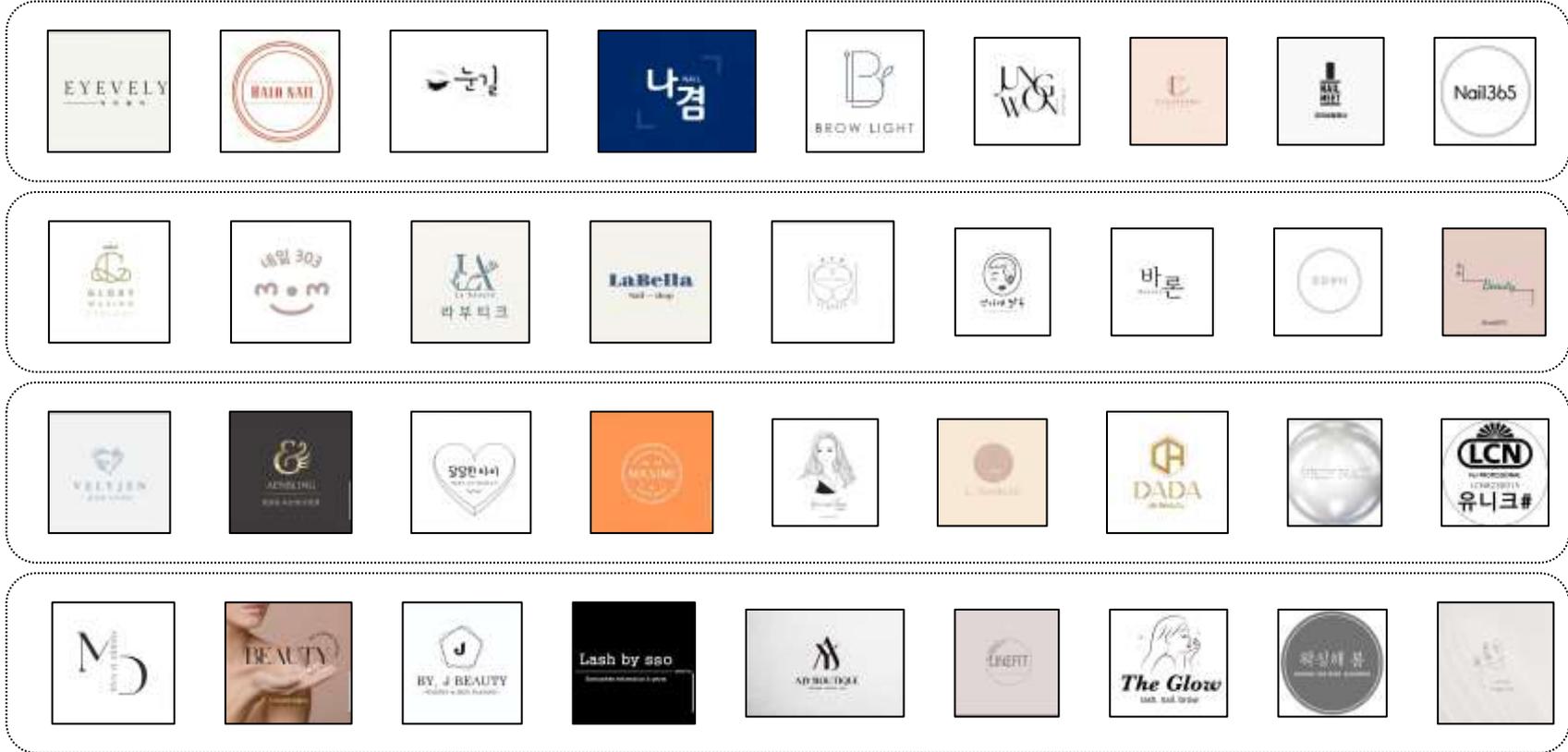
에일사랑

NAILZONE



CROWNCOS

파트너스 LEVEL 3 (뷰티샵)



CROWNCOS

제품의 샵 진열사진



CROWNCOS

제품의 사용 사진 및 영상 등



베이글 마스크라 ▲



◀ 베이글 2종세트



CROWNCOS

제품의 경쟁력 - 수익 예상지표 (EXCLUSIVE DISTRIBUTOR)

1년차 - 3개 품목 각 3,000개씩 판매

1년차 - 3개 품목(Eyelash Serum, Set, mascara)

각 3,000개씩 판매.

매출 : 70,000\$

순수익 : 25~30% > B2B 매출

2년차 - 3개 품목 각 5,000개씩 판매

2년차 - 3개 품목(Eyelash Serum, Set, mascara)

각 5,000개씩 판매.

매출 : 150,000\$

3년차 - 3개 품목 각 10,000개씩 판매

매출 : 300,000\$

B2B로 바이럴마케팅을 확보하여 브랜딩을 하고,

이후 신제품을 지속적으로 개발하여 B2C 매출로 인한 이익율을

극대화하여 순수익을 높일 수 있는 효과적인 시장 전략을 갖고 있습니다.

