

ideA

주식회사 이데아

AI가 튀김을 대신하는 시대

AI 기반 로봇제어 알고리즘이 적용된 튀김 조리 로봇 고도화

과제번호 : 20393986

기술분야 : 전기/전자

기업명 : 주식회사 이데아

신청 주관 기관명 : 원광대학교 산학협력단

INDEX



01

문제인식(Problem)

- 1-1. 실패원인 분석 및 개선방안
- 1-2. 창업아이템 목표시장 현황 및 필요성

02

실행가능성(Solution)

- 2-1. 창업아이템 현황
- 2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

03

성장전략(Scale-up)

- 3-1. 창업아이템의 비즈니스 모델
- 3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략
- 3-3. 사업추진 일정 및 자금 운용 계획

04

팀 구성(Team)

- 4-1. 조직 구성 및 보유 역량
- 4-2. 조직 구성 계획

01

문제인식 (Problem)

- 1-1. 실패(폐업)의 원인 분석 및 개선방안
- 1-2. 창업아이템 목표시장 현황 및 필요성

01

문제인식 (Problem)

1-1. 실패(폐업)의 원인 분석 및 개선방안

직장 생활

1. 아토평정보기술(주)
 - 국가예산회계시스템
전자정부 구축
 - 필리핀재정정보시스템
F/S컨설팅
2. 제이에스넷(주)
 - ERP시스템 구축
 - 신용카드 승인 데몬 개발
3. 아이티나라(주)
 - 삼성에버랜드 골프장 구축
 - 리조트종합정보시스템 구축

개인 창업

1. 한국코칭창업연구원 설립
 - 중소기업 경영컨설팅
 - 중소기업 ISP/BPR
 - 중소기업 마케팅컨설팅
2. 경영지도사 취득
 - 마케팅 부문
3. 석사 학위 취득
 - 숭실대 벤처경영학

경영 노하우 획득
판로 개척 자신감

이데아 창업

1. 즉석식품조리기(라조)
 - 개발/생산/유통
 - 세븐일레븐, GS25, CU 공급
 - 국내 시장 점유율 1위
 - 미국, 유럽, 일본, 아시아 등
50여개국 수출

이데아 지점 폐업

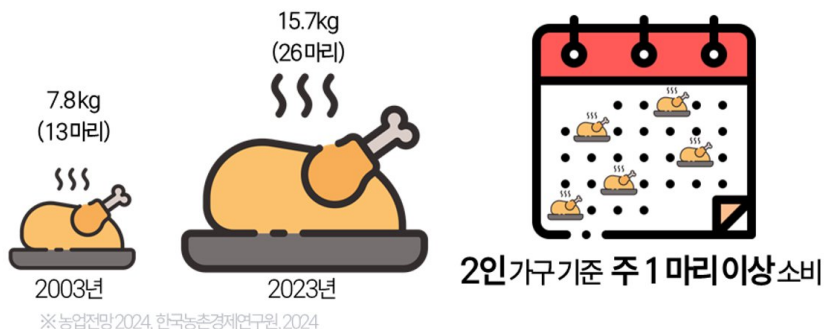
- 레몬비 위플스테이호텔점
-> 매출 저조
- 레몬비 헤브론힐리조트점
-> 매출 저조
- 레몬비 풍경 이데아점
-> 건물주 계약 해지
- 레몬비 펠리호텔 이데아점
-> 리모델링

01

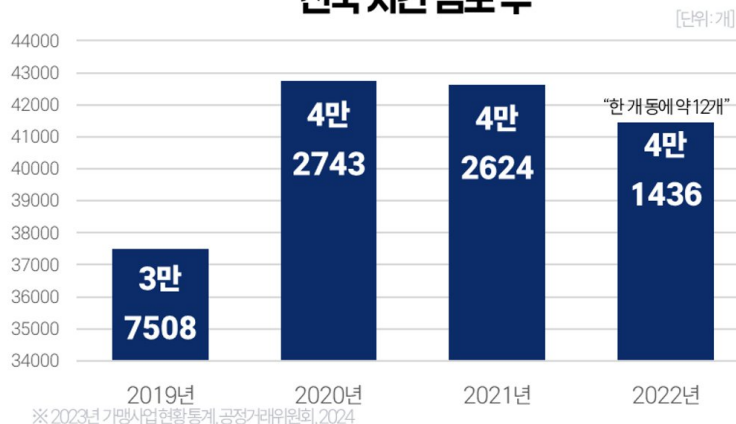
문제인식 (Problem)

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 및 필요성

연간 치킨 소비량



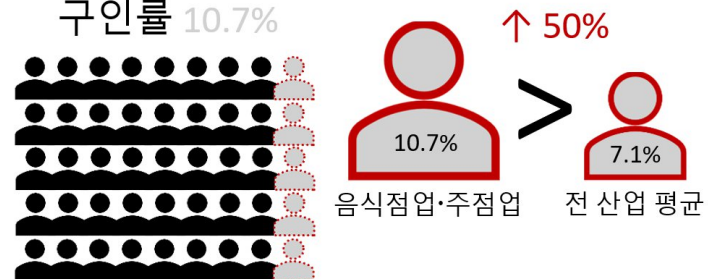
전국 치킨 점포수



외식업계 구인난

- 2023. 07. 28. 식품외식경제
“외식업체 60% 직원 채용 어렵다”
- 2023. 01. 19. 호텔&리조트
“물리고 물리는 외식업 인력난의 굴레”
- 2023. 02. 12. 한경경제
“月 300만원 준대도 전화 한통 없어 ...”

음식점업·주점업 구인률 10.7%

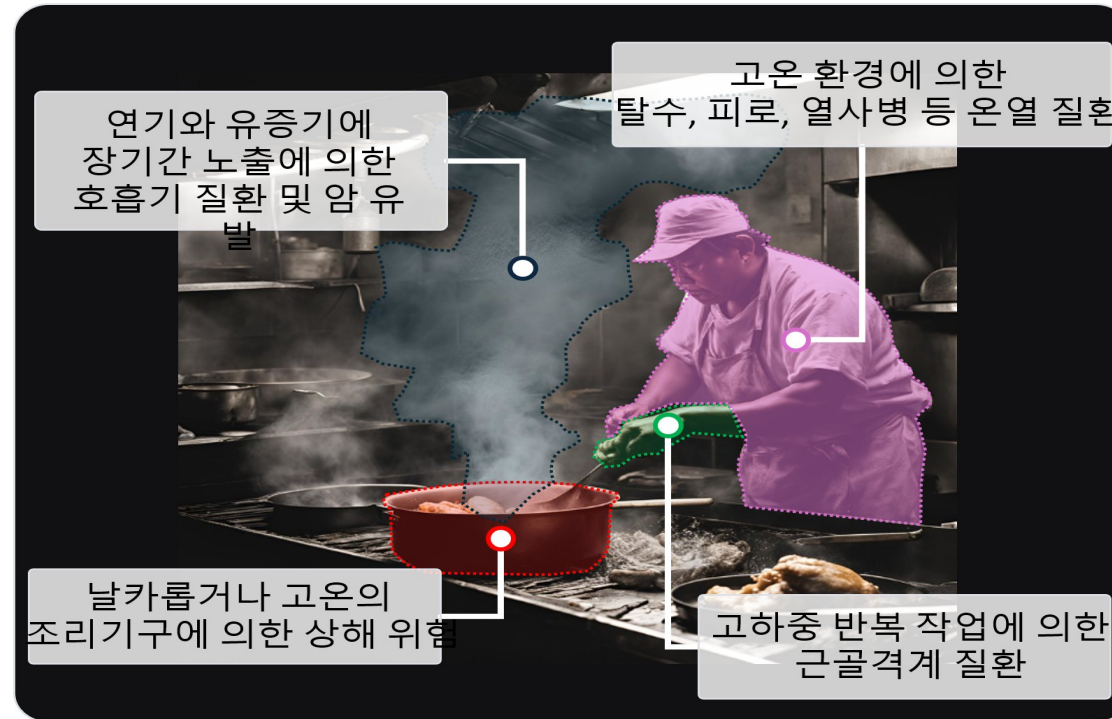


※ 2024 식품외식산업 7대 이슈, 한국농촌경제연구원, 2024

01

문제인식 (Problem)

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 및 필요성



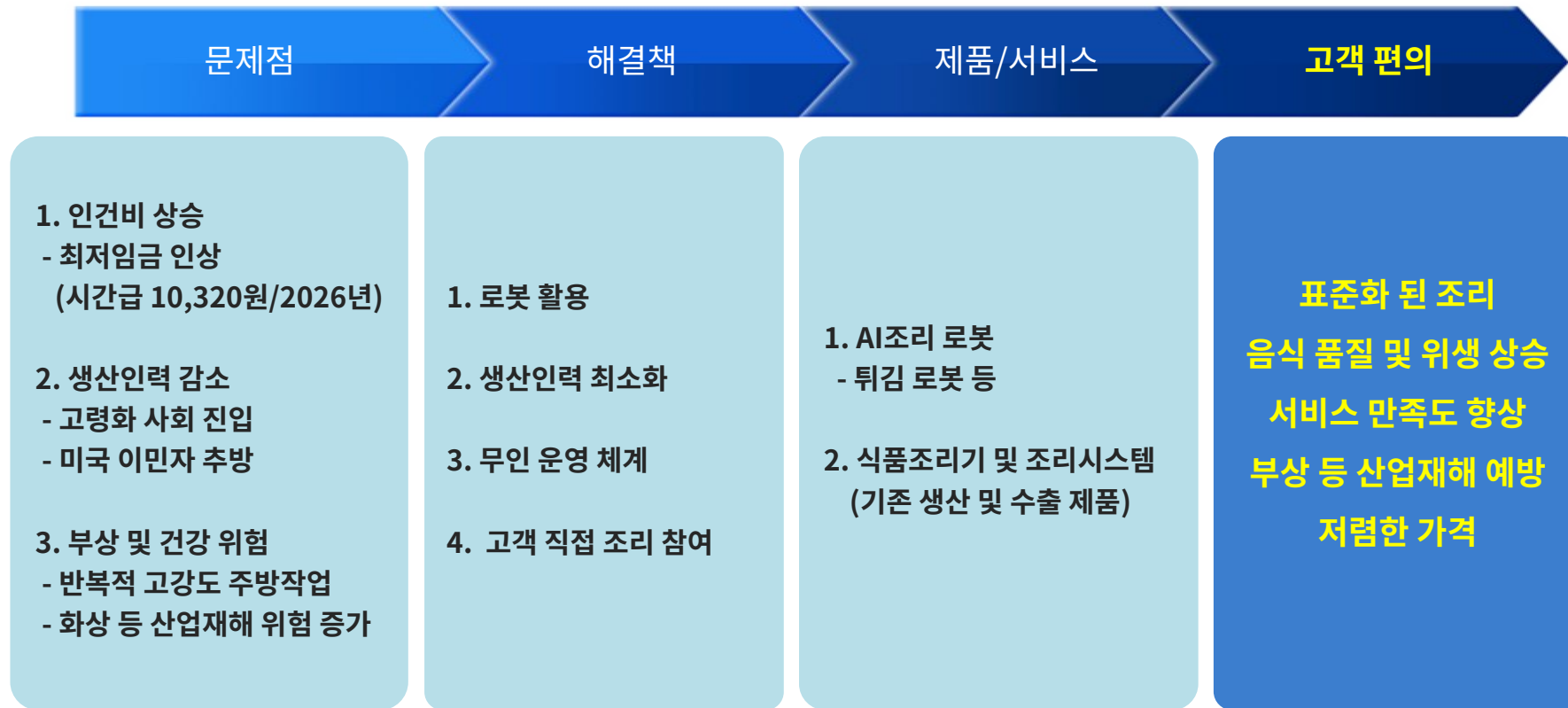
“

외식 업계의 구인난은 오랜 문제, 조리 작업자의 근로 환경 및 임금 관련 이슈

”

문제인식 (Problem)

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 및 필요성



“

외식업 구인난 한방에 해결

”

02

실행가능성(Solution)

2-1. 창업아이템 현황 (준비 정도)

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

실현가능성(Solution)

2-1. 창업아이템 현황 (준비 정도)

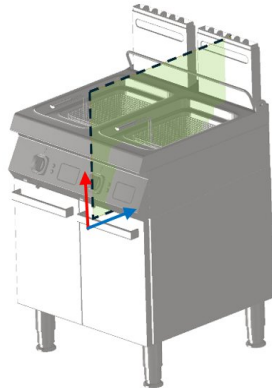
1. 튀김 작업자 동작 분석



- 요구 기능 분석을 통한 동작 범위 도출 → **x-z 평면**

- 요구 기능 달성을 위한 최소 자유도 도출 → **1**

자유도



2. 튀김 로봇 하드웨어 개념 설계

- 요구 기능 분석기반 튀김 로봇설계(안) 4종 진행

① 2 자유도 직교형



② 3 자유도 전면배치형



③ 3 자유도 직교/회전 복합형



④ 3 자유도 회전관절



실현가능성(Solution)

2-1. 창업아이템 현황 (준비 정도)

1. 튀김 작업자 동작 분석 시스템 개념 설계

동작분석시스템
구성도 (안)

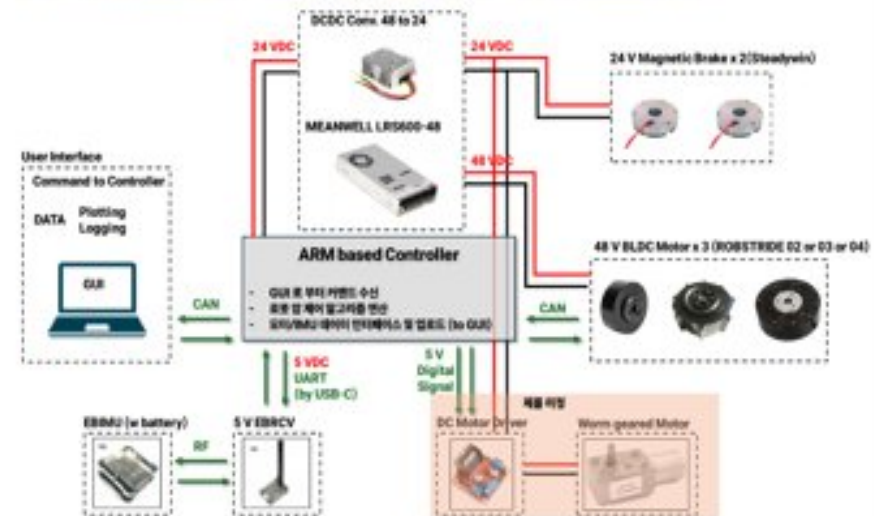


GUI 설계 (안)



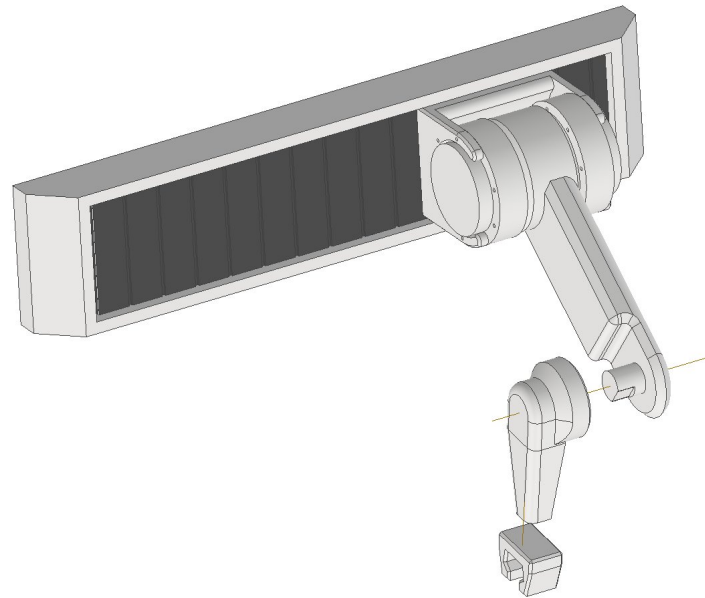
2. 튀김 로봇 통합 제어기 개념 설계

3 자유도 로봇 시스템 통합 제어기 구성도 (안)



실현가능성(Solution)

2-1. 창업아이템 현황 (준비 정도)



“

튀김조리robot 1차 파일럿 제품 완성하였으나 제어 콘솔 부착 등 고도화 필요

”

02

실현가능성(Solution)

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

스펙 (SPEC)



크기	75cm * 14cm * 47cm
후드	기존 시설 활용
튀김기	기존 시설 활용
뜯채 수	3개 이상 가능
최대 속도	Max. 1m/s
자유도	3 Dof
가반중량	3kg 이상
그리퍼	파지력 180N
동작전압	AC220v
모니터	12 or 15.6인치

실현가능성(Solution)

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

세부개발내용

1 기본 설계 및 상세 설계 고도화

- 요소 부품 기반 목표 성능 달성을 위한 부체계 메커니즘, 형상, 아키텍처 재설계
 - 가반 하중 및 요구 동작 기반 로봇 암 기구학/동역학 해석
 - 수평 이동 베이스, 2 자유도 로봇 암, 2지형 그리퍼 기구부 설계
 - 시스템 I/O 고려한 통합 제어기 아키텍처 설계
- 비전 기반 AI 컴퓨팅 모듈 설계
- 튜김 로봇 프로토타입 성능 테스트 기반 HW/SW 설계 고도화

실현가능성(Solution)

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

세부개발내용

2

로봇 제어 알고리즘 개발

- 로봇 암 말단 위치 제어 알고리즘 개발
 - 로봇 역기구학 해석 기반 관절 제어 알고리즘 개발
- 로봇 암 관절 토크 제어 알고리즘 개발
 - 로봇 동역학 해석 기반 중력 및 마찰력 보상 제어 알고리즘 개발
- AI 기반 임무 수행 알고리즘 개발
 - 튀김 조리 대상의 종류 및 상태 분류/판단 위한 비전 알고리즘 개발
 - 다중 센서 기반 로봇 튀김 작업 제어 알고리즘 개발

02

세부개발내용

실현가능성(Solution)

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

3 시스템 제작 및 통합

- 기본 설계 기반 부체계 제작 및 성능 테스트
- 부체계 통합 프로토타입 제작 및 성능 테스트
- 상세 설계 기반 튜김 로봇 시제품 제작 및 성능 테스트
- 개발 목표 시험 환경 구축 및 시험평가

02

실현가능성(Solution)

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

차별화 전략

1

주방공간에서 활용 가능한 조리 자동화 로봇 기술 적용



Productivity

신속하고 균일한 생산성
실수 없는 반복 작업 수행



Hygiene

조리 작업을 위한 위생성
분리 세척을 위한 방수
모듈화 설계



Cost

외식업종 고려한 경제성
도입 및 유지보수 비용 최소화



Efficiency

협소한 주방에서 공간 효율성
설치 및 동작 공간 최소화

실현가능성(Solution)

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

차별화 전략

2

조리 작업 전용 로봇 기술 차별성



- ▶ 자유도 회전형 로봇 암
조리 작업 구현 위한 최소 자유도 구성
→ 비용 최소화
- ▶ 가변형 수평 이동 자유도
기존 주방 환경/집기에 맞춤 설치
→ 공간/비용 효율성
- ▶ Tool-less 교체형 어태치먼트
수행 작업에 따라 교체
→ 다양한 조리 작업에 활용

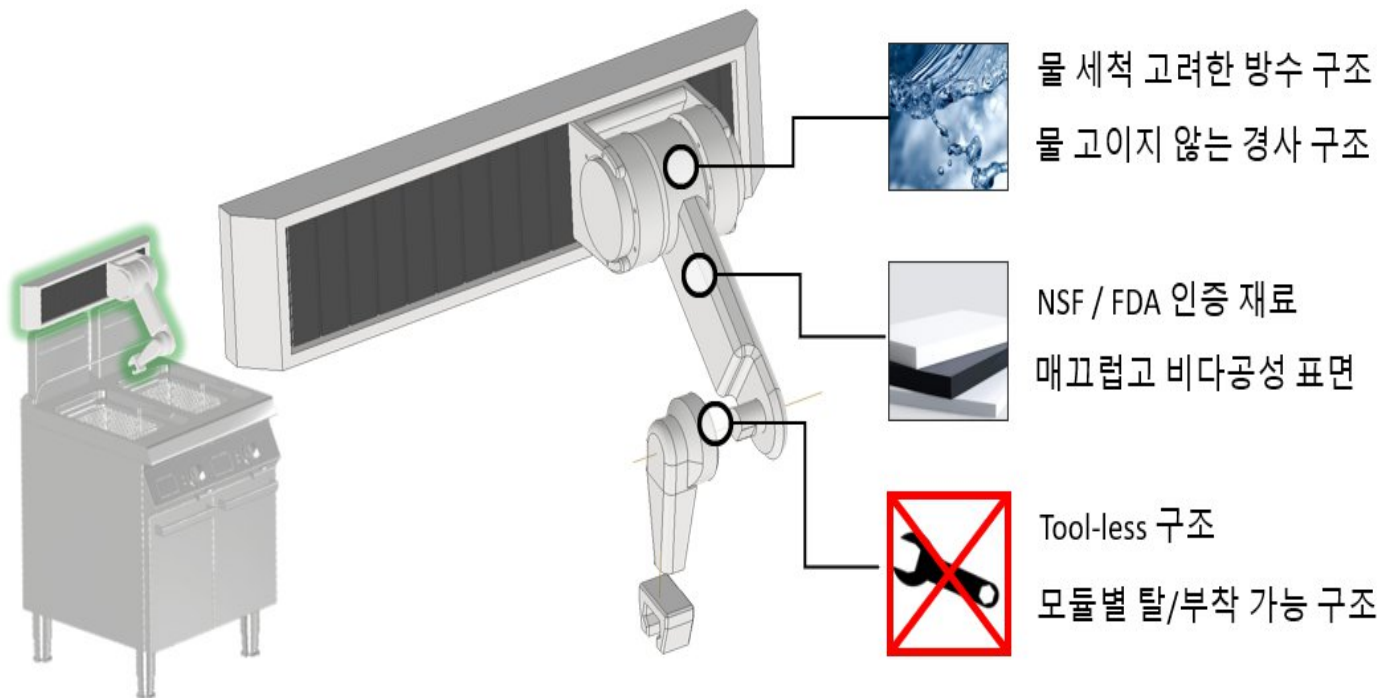
02

실현가능성(Solution)

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

차별화 전략

3 운영 차별성



03

성장전략(Scale-up)

- 3-1. 창업아이템의 비즈니스 모델
- 3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략
- 3-3. 사업추진 일정 및 자금 운용 계획

성장전략(Scale-up)

3-1. 창업아이템의 비즈니스 모델

비즈니스 모델



🤖 Food Robot 렌탈

즉석식품 조리기
AI 조리로봇



🏠 유통 마진

프랜차이즈 재료 공급
HMR 식품 유통



📱 AI 광고 플랫폼

조리기 광고 플랫폼 수익

- 국내 AI조리로봇은 판매와 렌탈 비즈니스 (이지네트웍스 렌탈사 계약)를 병행하여 운영
- 해외시장은 초기 바이어 대상 수출 중심으로 운영
- 시장이 성숙하면 미국 시장은 애틀란타 바이어 소유 공장에 조립 라인 설치하여 직접생산 예정
- 미국 국적 한국인, 프랜차이즈 300개 매각한 경험 보유자에게 1인 스마트 K-한식 프랜차이즈 예정

성장전략(Scale-up)

3-1. 창업아이템의 비즈니스 모델

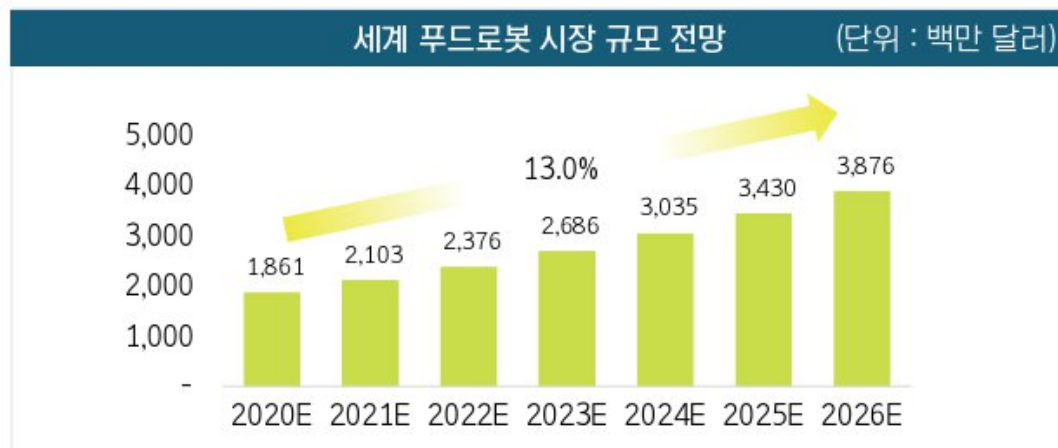
3개년 예상 매출액

구분	내용	2025년	2026년	2027년
국내	즉석라면조리기 및 조리용기	1,750	2,500	2,000
	AI 조리로봇 및 AI 리테일 솔루션	0	500	1,000
	HMR식품 유통	250	1,000	2,000
	제주 무인편의점 운영 및 유통	700	2,000	3,000
해외	즉석라면조리기 및 조리시스템	1,000	2,000	5,000
	AI 조리로봇	0	1,000	3,000
	AI 리테일 솔루션	0	500	2,000
	HMR식품 유통	120	500	2,000
합계		3,820	10,000	20,000

성장전략(Scale-up)

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

시장 분석



자료: MarketandMarkets; 삼일PwC경영연구원(2022) 재인용.



자료: Research Nester; 삼일PwC경영연구원(2022) 재인용.

- 1) 전세계적으로 노동력 부족과 고임금에 대응하여 외식 서비스 로봇 도입 급증
 - 글로벌 푸드로봇 시장은 연평균 13.1%로 성장하여 2026년 약40억달러 전망
 - 음식 조리용 로봇의 세계시장은 연평균 16.1%로 성장하여 2028년 약3.2억달러 전망
- 2) 인건비 상승과 외식업계 구인난 지속으로 인해 국내에서 로봇 자동화 도입 급증
 - 주방에서 직접 음식을 조리하는 조리 로봇 활용 증가

03

성장전략(Scale-up)

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

즉석식품조리기(라조) 국내.외 사용처 현황 _ 국내 레퍼런스

2025년 12월 설치현황

세븐일레븐



980점포

1,300대 설치

CU



80점포

100대 설치

GS25



80점포

100대 설치

IGA Mart



60점포

100대 설치

레몬비



50점포

100대 설치

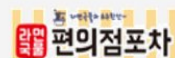
야놀자



모텔, 호텔, 리조트, 펜션

50대 설치

편의점포차



30점포

50대 설치

생고기제작소



10점포

20대 설치

365PLUS



35점포

50대 설치

송실대학교



10개소

30대 설치

성장전략(Scale-up)

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

즉석식품조리기(라조) 국내.외 사용처 현황 _ 해외 레퍼런스

순번	목표시장(고객)	제품·서비스	진입 시기 (기간)	판매량	가격	발생 매출액
1	PT BINA (인도네시아)	식품조리기	2022년	200	500,000	1억원
2	OK마트 (대만)	식품조리기	2022년	400	500,000	2억원
3	OH K Food (미국)	식품조리기	2024년	150	500,000	0.75억원
4	K-Food 박라면 (멕시코)	식품조리기	2024년	100	500,000	0.5억원
5	시소 (일본)	식품조리기	2024년	50	500,000	0.25억원
계						4.5억원

03

성장전략(Scale-up)

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

목표시장 진출 및 확대 전략

1) 고객 및 시장 타겟

- 타겟 고객은 중소형 치킨 전문점, 패스트푸드점, 편의점 등 튀김 메뉴 보유 사업장

이데아, CES 2025 현장에서 즉석식품조리기기 'LAZO'로 9백만 달러 수출 계약 체결!

입력 2025.01.17



'즉석식품조리기의 패러다임 제시한 'LAZO' 제품 | 제공 - 이데아

이데아(대표 김경석)는 CES 2025에서 혁신적인 기술력과 제품으로 전 세계의 주목을 받으며 총 9백만 달러 규모의 수출 계약을 체결하는 쾌거를 이뤘다. 이번 전시회에서 이데아는 새로운 브랜드 '서랍'을 선보이며, 글로벌 푸드 테크 시장에서 경쟁력을 한층 강화하고 새로운 성장 가능성을 제시했다.

"'LAZO', 즉석식품조리기의 패러다임 제시, K-푸드 열풍과 함께하는 글로벌 확장"

성장전략(Scale-up)

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

목표시장 진출 및 확대 전략

2) 시장 진입 전략

- 즉석식품조리기(라조) 납품 매장을 중심으로 영업
- 해외는 CES계약업체 및 해외 세븐일레븐 프렌차이즈 업장 중심

구분	업체	비고
편의점	국내 세븐일레븐(미니스톱), 일본 세븐일레븐	
할인점	이마트 즉석튀김방식 도입	
하림 계열사	멕시칸치킨	
하림 납품사	교촌치킨, BHC, BBQ, 굽네치킨, 처갓집양념치킨, 네네치킨 등	치킨 프렌차이즈
	KFC, 맘스터치, 롯데리아 등	패스트푸드
아레나	서울아레나, 야구장 등	

성장전략(Scale-up)

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

목표시장 진출 및 확대 전략

3) 해외 K-Food 프랜차이즈 및 1인 로봇식당 레퍼런스 확보 및 확대

※ 2025 CES 계약 성과

품목	OH K Foods	SISO	K-Food 박라면	소계
즉석식품조리기 및 조리시스템	1,000,000\$	1,000,000\$	500,000\$	2,500,000\$
AI 조리 로봇	2,500,000\$	1,000,000\$	100,000\$	3,600,000\$
AI 리테일 솔루션	1,000,000\$	500,000\$	200,000\$	1,700,000\$
HMR식품	500,000\$	500,000\$	200,000\$	1,200,000\$
합계	5,000,000\$	3,000,000\$	1,000,000\$	9,000,000\$

03

성장전략(Scale-up)

3-3. 사업추진 일정 및 자금 운용 계획

협약기간 목표 및 추진일정

순번	목표	목표 세부 내용	추진 일정
1	튀김 자동화 로봇 개발	- 튀김 자동화 로봇 시제품 고도화	2026.04 ~ 2026.10
2	국내외 인증 신청/등록	- 국내 KC인증, - 미국 UL인증 신청	2026.06 ~ 2026.10
3	PoC	- 제주 레몬비 매장 설치 테스트	2026.09 ~ 2026.10
4	특허 신청	- 개발 결과물 특허 신청	2026.09 ~ 2026.10

성장전략(Scale-up)

3-3. 사업추진 일정 및 자금 운용 계획

사업비 구성

비 목	산출 근거	총사업비(원) (㉠+㉡)			
		정부지원 (㉠)	자기부담(㉡)		합계 (㉠+㉡)
			현금	현물	
재료비	- BLDC모터(200W, 400W) - 전자석 브레이커(1nM, 3nM) - 리니어 스테이지(500mm) - 볼베어링 - 조인트 모터 브라켓 - 조인트 모터 커플링 - 베이스 플레이트 - 조인트 커버 - 링크 커버 - 바스켓 홀더 - 조인트 웨어링 - GUI 인터페이스용 디스플레이 - 통합 로봇 제어기 - 전선 및 수위치류 - 볼트류	56,340,000	0	0	56,340,000
무형자산 취득비	- 특허출원비	2,000,000	0	0	2,000,000
인건비	- 대표 5,000,000 x 6개월 x 89% - 기존 4,000,000 x 7개월 x 100% - 신규 4,000,000 x 5개월 x 100%	41,330,000	6,670,000	26,670,000	74,670,000
지급수수료	- 회계감사비	330,000	0	0	330,000
합 계		100,000,000	6,670,000	26,670,000	133,340,000

성장전략(Scale-up)

3-3. 사업추진 일정 및 자금 운용 계획

자금 조달

1) 정책자금

- 신용보증기금 : 3,000,000,000원(공장부지 매입 및 제조시설 구축비)
- 신용보증기금 : 300,000,000원(매출채권 팩토링)

2) 투자유치

- LIPS : 투자금 1억, 융자 4억(어나더브레인, LIPS2 투자유치 완료)
- LIPS2후속 : 지원금 2억

3) R&D

- 중기기술혁신개발 중기유망기술: 5억/2년
- 민관공동기술사업화 구매연계: 6억/2년

04

팀 구성(Team)

- 4-1. 조직 구성 및 보유 역량
- 4-2. 조직 구성 계획

04

팀 구성(Team)

4-1. 조직 구성 및 보유 역량

대표자 역량

- 현) 주식회사 이데아 대표이사 / K-ICT창업멘토링센터 CEO멘토
- 전) 그래핀경영법인(주) 대표이사 / 스마트팩토리 컨설팅
- 전) 아토평정보기술(주) 부장 / 정부전자정부 구축
- 송실대학교 경영학 석사 / 충남대학교 해양학과

재직 인력 고용현황

현재 재직 인원(대표자 포함)		9 명	추가 고용계획(협약기간 내)	1 명
순번	직위	담당 업무	보유역량	
1	대표이사	개발 총괄	S/W개발(17년), IT컨설팅(15년), 경영지도사	
2	부사장	운영 총괄	방산중소벤처기업협회 사무총장	
3	연구소장	개발 총괄	로봇공학 박사, 한국생산기술연구원 선임연구원	
4	개발이사	제품 개발 총괄	호서대 경영학, (주)제이앤에스컴퍼니 대표이사	
5	개발 과장	개발자	서울대 놀이문화학 학사, S/W개발(10년)	
6	개발 사원	개발자	숙명여대 소프트웨어 학사	
7	디자인실장	디자인 총괄	숙명여대 디자인 석사	
8	관리 과장	관리 총괄	목원대학교 금융학과 학사	
9	고문	요리 검증	가드너아드리아 김신 셰프	

팀 구성(Team)

4-1. 조직 구성 및 보유 역량

구분	상세 내용	비고
경력	- 로봇공학박사 - 로봇연구개발경력 12년(학위포함) - 로봇연구개발과제 참여 7건(산업부 5건, 방사청2건) - 한국생산기술연구원AI·로봇연구부문박사후연구원 - 일본리츠메이칸대학교방문연구원 - UST-한국생산기술연구원학생연구원	
관련 논문	- 국내외학술지 5편 - 국내외학술대회 9편 - 기타 2편	
관련 특허	- 출원 2건(권리자: 한국생산기술연구원) - 등록 2건(권리자: 한국생산기술연구원)	

요약

창업 아이템 개요

- 정량적 목표
- 주요 사업 계획

요약

창업 아이템 개요

- 정량적 목표 - 주요 사업 계획

정량적 목표

- ① CES2025 매출계약 900만불 달성 / CES2027 매출계약 1,000만불 이상
- ② LIPS투자유치(어나더브레인) : 1억원 (융자 5억원), 프리A 투자유치(로우파트너스, 씨엔티테크) : 5억원
- ③ 신용보증기금 융자 : 공장부지 매입(30억원), 제조설비 구축(5억원) 및 매출채권팩토링(3억원)
- ④ 2026년 매출 100억원 이상, 2027년 매출 200억원 달성
- ⑤ R&D : 중소기업기술혁신개발 중기유망기술(5억/2년), 민관공동기술사업화 구매연계(6억/2년) 등

요약

창업 아이템 개요

- 정량적 목표 - 주요 사업 계획

주요 사업 계획

- ① 튀김로봇 국내 PoC 2곳 이상 / 미국 샘플 수출
- ② 즉석식품조리기 국내/외 확대
 - GS25(800점포), CU(700점포), 국군복지단(1,000대) 직매입 확대
- ③ 무인 편의점 직영점 확대 운영(10곳 이상) 및 프랜차이징 시작
- ④ HMR 식품 개발 및 확대 공급

Appendix

CES 계약서

주요 사업 계획

[illegible]

Product Supply Agreement

17. **Force Majeure.** If, due to fire, flood, war, pestilence, or other cause, the performance of this Agreement is delayed or prevented, the parties agree that the time for performance shall be extended for a period of time equal to the time of delay.

18. **Assignment.** This Agreement shall not be assigned without the written consent of the other party.

19. **Entire Agreement.** This Agreement constitutes the entire agreement between the parties and supersedes all other agreements, understandings, and negotiations between the parties.

20. **Severability.** If any provision of this Agreement is found to be unenforceable, the remaining provisions shall remain in effect.

21. **Governing Law.** This Agreement shall be governed by the laws of the State of New York.

22. **Dispute Resolution.** Any dispute arising out of or in connection with this Agreement shall be referred to arbitration in New York City, New York.

23. **Signatures.** This Agreement shall be signed by the authorized representatives of the parties.

24. **Witnesses.** This Agreement shall be witnessed by two disinterested parties.

25. **Counterparts.** This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed to be an original copy of this Agreement, and all of which together shall constitute one and the same agreement.

26. **Amendments.** This Agreement may be amended only by a written instrument signed by both parties.

27. **Notices.** All notices shall be in writing and shall be sent to the address of the party to whom given.

28. **Construction.** The words and phrases used in this Agreement shall be construed in accordance with their ordinary meaning.

29. **Headings.** The headings of this Agreement are for reference only and shall not be construed to limit or expand the scope of this Agreement.

30. **Integration.** This Agreement constitutes the entire agreement between the parties and supersedes all other agreements, understandings, and negotiations between the parties.

31. **Binding Effect.** This Agreement shall be binding on the parties and their heirs, assigns, and legal representatives.

32. **Language.** This Agreement is written in English. If there is a conflict between the English and Korean versions, the English version shall prevail.

OHK FOOD(미국) 계약서

1. **목적** 본 계약의 목적은 OHK FOOD(미국)와 OHK FOOD(한국) 간의 식품 공급 및 판매에 관한 사항을 규정하는 데 있다.

2. **정의** 본 계약에서 "OHK FOOD(미국)"은 미국에서 생산된 식품을 공급하는 당사자를, "OHK FOOD(한국)"은 한국에서 생산된 식품을 공급하는 당사자를 지칭한다.

3. **계약의 범위** 본 계약은 OHK FOOD(미국)가 OHK FOOD(한국)에 공급하는 식품의 종류, 가격, 수량, 납기 등에 관한 사항을 규정한다.

4. **계약의 기간** 본 계약은 2023년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 유효하며, 계약 기간 만료 시 자동 연장된다.

5. **계약의 조건** OHK FOOD(미국)은 OHK FOOD(한국)에 공급하는 식품의 품질, 안전, 유통기한 등을 보장한다. OHK FOOD(한국)은 OHK FOOD(미국)에 공급하는 식품의 수량, 납기, 가격 등을 준수한다.

6. **계약의 변경** 본 계약의 내용을 변경하려면 당사자 간의 합의가 필요하다.

7. **계약의 종료** 본 계약을 종료하려면 당사자 간의 합의가 필요하다.

8. **분쟁 해결** 본 계약에 따른 분쟁은 당사자 간의 협의를 통해 해결되며, 협상不成 시에는 서울중앙지방법원에 소송을 제기할 수 있다.

9. **기타** 본 계약의未尽事宜은 당사자 간의 합의에 따른다.

10. **서명** 본 계약은 당사자 간의 서명 및 인장을 통해 체결되며, 본 계약의 효력은 서명 및 인장 후 발생한다.

[illegible]

PT. BINA SARANA BUDIDAYA
 Jalan Pahlawan Veteran No. 100
 Kelurahan Gunung Sari, Kecamatan Gunung Sari, Kabupaten Gunung Sari, Jawa Tengah 50514

Terima Kasih

NO. : 001/2024
 TGL. : 15/05/2024
 DIT. : PT. BINA SARANA BUDIDAYA
 DIT. : PT. BINA SARANA BUDIDAYA

NO.	Uraian	QTY	UNIT	AMOUNT
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...
21	...	...	...	...
22	...	...	...	...
23	...	...	...	...
24	...	...	...	...
25	...	...	...	...
26	...	...	...	...
27	...	...	...	...
28	...	...	...	...
29	...	...	...	...
30	...	...	...	...
31	...	...	...	...
32	...	...	...	...
33	...	...	...	...
34	...	...	...	...
35	...	...	...	...
36	...	...	...	...
37	...	...	...	...
38	...	...	...	...
39	...	...	...	...
40	...	...	...	...
41	...	...	...	...
42	...	...	...	...
43	...	...	...	...
44	...	...	...	...
45	...	...	...	...
46	...	...	...	...
47	...	...	...	...
48	...	...	...	...
49	...	...	...	...
50	...	...	...	...
51	...	...	...	...
52	...	...	...	...
53	...	...	...	...
54	...	...	...	...
55	...	...	...	...
56	...	...	...	...
57	...	...	...	...
58	...	...	...	...
59	...	...	...	...
60	...	...	...	...
61	...	...	...	...
62	...	...	...	...
63	...	...	...	...
64	...	...	...	...
65	...	...	...	...
66	...	...	...	...
67	...	...	...	...
68	...	...	...	...
69	...	...	...	...
70	...	...	...	...
71	...	...	...	...
72	...	...	...	...
73	...	...	...	...
74	...	...	...	...
75	...	...	...	...
76	...	...	...	...
77	...	...	...	...
78	...	...	...	...
79	...	...	...	...
80	...	...	...	...
81	...	...	...	...
82	...	...	...	...
83	...	...	...	...
84	...	...	...	...
85	...	...	...	...
86	...	...	...	...
87	...	...	...	...
88	...	...	...	...
89	...	...	...	...
90	...	...	...	...
91	...	...	...	...
92	...	...	...	...
93	...	...	...	...
94	...	...	...	...
95	...	...	...	...
96	...	...	...	...
97	...	...	...	...
98	...	...	...	...
99	...	...		

이데아 사업 매출 구조

주요 사업 계획

제조 Manufacture

즉석식품조리기및 조리용기

한강라면



LAZO

자사 브랜드로 세계시장 진출

피지시 조리로봇



DATIZO

LAZO 기반 광고 플랫폼
피지컬AI 조리 로봇시스템

유통 Distribution

농협식품(주)

농심

하림

Pulmuone

뽕드득

CJ OLIVEYOUNG

지구담담
지구의 아이기를 담다

매입처: 농협식품, 하림, 풀무원, 농심
매출처: 농협, 세븐일레븐, 해외 수출

무인 스마트 프랜차이즈 Franchise



AI 기반 리테일 솔루션
K-Food 프랜차이즈 시스템

Thank You
감사합니다

ideA
주식회사 이데아