

> 2025년 |



카우앤소

Business Plan

사업계획서

CLOEASY BUCKLE
MELIOUS BELT



"자체 브랜드"

CLOEASY • MELIOUS

대표 : 이 양 일

CONTENTS



01 사업 개요

02 회사 소개

03 인증/추진현황

04 국내 시장분석

05 해외 시장분석

06 동남아시아 시장분석

07 제품/서비스 설명

08 마케팅 및 판매전략

09 운영/재무계획/위험관리

10 오시는 길

CLOEASY

MELIOUS



1. Business Overview 사업 개요



“골프공보다 가벼운 편안함”

공 항 프리 패 스 (비 금 속) - 초 경 량 벨 트

CLOEASY · MELIOUS



회사명/브랜드명	카우앤소 / CLOEASY & MELIOUS
대표명	이양일
설립일자	1993.01.04
사업자등록번호	202-07-96251
업종	제조업
생산품목	벨트, 버클, 가죽, 판촉물
주요사업	CLOSEASY, MELIOUS 브랜드 비금속 초경량 벨트 사업
주소	서울시 금천구 가산동 426-5 월드메르디앙벤처센터2차 1409호
연락처/ 메일	010 2229 8001 / cowso94@naver.com
홈페이지	www.cowso.co.kr

2. Company Description 회사 소개



카우앤소 연혁



미션:

고객의 일상과 업무 환경을 보다 **편리**하고
안전하게 만드는 **혁신적인 제품 제공**

비전:

최첨단 소재와 기술을 활용한 제품으로 글로벌
시장에서 신뢰받는 **벨트, 캐리어 보호대, 및**
구난구조용품 제조 전문 기업

3. Certification 인증



카우앤소의 지재권을 통한 기업 경쟁력 강화

연도	종류	번호	명칭
2024	실용신안	20-2024-0000929(심사중)	구난구조용 로프 조립체
2023	국제출원	PCT/KR2023/008110(출원중)	초경량 버클 조립체
	디자인 출원	30-2023-0047899(심사중)	크로스백
	특허 출원	10-2023-0095878(심사중)	구난구조용 벨트 버클 조립체
2022	특허	10-2022-0077488(심사중)	초경량 버클 조립체
	특허	10-2022-0161920(심사중)	초경량 버클의 고정 어셈블리
	특허	10-2022-0161919(심사중)	교체형 데코 플레이트를 갖는 초경량 버클 조립체
	실용신안(중국)	2022219369840(등록)	Buckle assembly for belt
	실용신안	20-2022-0000155(심사중)	다용도 벨트걸이 조립체
	디자인	30-2022-0053043(심사중)	의복용 벨트 버클(팔자버클)
	상표	40-2022-0211659(심사중)	(35류) 의류용 벨트 소매업 등

이외 다수 상표, 디자인 등 출원하여 국제출원 1건, 디자인 출원 4건, 특허출원 7건, 실용신안 4건, 상표출원 4건 보유

- **특허(7개 보유):** 초경량 벨트, 아동용 벨트 등 혁신적 기술
- **디자인 (4개 보유):** 벨트 버클, 크로스백 등 심미적 디자인
- **상표 (5개 보유):** **CLOEASY, MELIOUS 등 브랜드 강화**
- **실용신안 (4개 보유):** 벨트 버클, 다용도 벨트 등 실용적 기술
- **장점**
 - **다양한 포트폴리오:** 특허, 실용신안, 디자인, 상표 모두 보유
 - **시장 경쟁력 강화:** 차별화된 제품과 브랜드

3. Preparation for export 수출 준비 현황



진행 현황

코트라 by Korea 상품 등록(20여점)

무역협회 브랜드 등록(20여점)

G-페어 전시회 및 상품등록(30여점)

쇼피 제품 등록 예정(20여점)

조달청 등록 준비중



카우앤소의 해외 및 공공 시장 진출 전략

- **글로벌 시장 진출 준비:** 코트라 by Korea 상품 입점 및 무역협회 상표 등록, 쇼피 제품등록을 통해 해외 시장에서의 신뢰도와 인지도를 높임.
- **비즈니스 기회 확대:** G-페어 전시회 및 상품 등록으로 다양한 비즈니스 네트워크와 파트너십 기회를 창출
- **수출 경쟁력 강화:** 수출 신고 필증 및 원산지 증명서를 확보하여 수출 절차의 투명성과 신속성을 보장, 국제 무역에서의 경쟁력 확보
- **공공 시장 진입 준비:** 조달청 등록 준비를 통해 공공 부문 시장 진출을 위한 기반 마련, 안정적인 매출원 확보
- **바이어 매칭(G페어):** 다양한 소비자 접촉을 위한 바이어 매칭 적극 참여

3. Home shopping preparation status 홈쇼핑 준비 현황



진행 현황

홈쇼핑 입점 타진 중



카우앤소의 홈쇼핑 입점을 통한 매출 극대화와
브랜드 인지도 상승 전략!!

차별화 강점 강조

- 초경량 비금속 벨트: 가벼움과 내구성
- 다용도 활용: 패션, 구난용, 소방용

마케팅 전략

- 라이브 데모: 경량성, 내구성 시연
- 고객 후기: 신뢰성 확보
- 프로모션: 할인, 1+1, 무료 배송

스토리텔링

- 브랜드 스토리: 혁신 기술과 디자인

고객 서비스

- 사후 관리: 보증 및 교환/환불 정책

협업 및 홍보

- 인플루언서 협업: 패션 인플루언서 홍보
- SNS 캠페인: 방송 전후 추가 홍보

피드백 활용

- 실시간 반응: 즉각 대응
- 데이터 분석: 판매 데이터와 피드백 반영

3. Participation in exhibitions 전시회 참가



전시회 참가 현황



(주)동아전람

제25회 기프트쇼(건축박람회)

경기도

G-페어코리아(대한민국우수상품전시회)

(주)동아전람

제26회 기프트쇼(건축박람회)

문구조합

문구 판촉 생활 사업전

KGM판촉선물협회

제13회 판촉인의 날 테이블쇼

코엑스

서울국제소싱페어

중소벤처기업부

중소기업기술경영혁신대전

카우앤소의 전시회 참가를 통한 마케팅 전략

- **브랜드 인지도 강화:** 다양한 박람회 참여로 브랜드 노출 확대
- **시장 트렌드 파악:** 최신 시장 동향 및 트렌드 파악

- **네트워킹 기회:** 업계 주요 인사 및 기업과의 네트워킹
- **신제품 홍보:** 신제품 및 기술의 효과적 홍보 플랫폼

4. Domestic market analysis 국내 시장분석



국내 시장 분석

- 수요처

국내 벨트 시장 규모: 총 500만개 벨트 수요

중국 제품 비중: 약 400만 개, 주로 금속 버클 제품

주요 사용처: 관공서 및 공공 시장에서 많이 사용(군인, 경찰, 소방 등)

- 시장 규모 및 성장률

시장 규모: 패션 트렌드에 따라 변동, 최근 안정적인 성장

연평균 성장률(CAGR): 약 3~4%

- 주요 트렌드

패션 아이템으로 자리잡은 벨트: 다양한 디자인과 소재의 벨트 인기

친환경 소재: 환경 보호 관심 증가, 친환경 벨트 수요 증가

온라인 쇼핑 증가: 젊은 층 중심으로 온라인 벨트 구매 비중 증가

- 주요 업체 및 경쟁 상황

주요 업체: 빈폴, 타미힐피거, 캘빈클라인 등

경쟁 상황: 브랜드 인지도, 품질, 디자인 중요

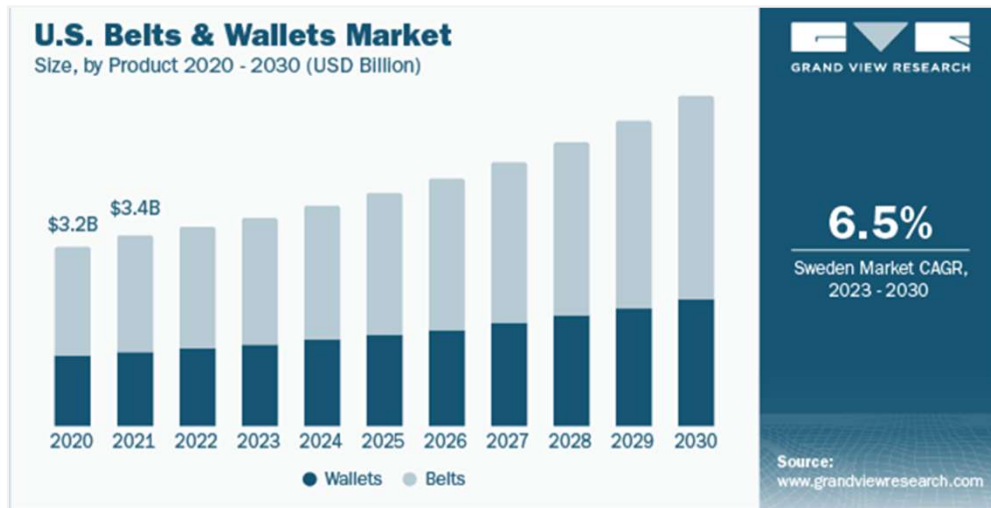


클로이즈 벨트로
국산화(수입 대체 효과)!!

TOMMY HILFIGER



5. Overseas market analysis 해외 시장분석



주요 트렌드

- **프리미엄 제품**: 고급 소재와 독창적 디자인의 벨트 수요 증가
- **지속 가능성**: 친환경 및 재활용 소재 벨트 인기
- **개인화 및 맞춤형 제품**: 개성을 반영한 맞춤형 벨트 인기



주요 업체 및 경쟁 상황

- **글로벌 주요 브랜드**: Gucci, Louis Vuitton, Hermès 등 프리미엄 시장 타겟
- **경쟁 상황**: 디자인, 브랜드 가치, 품질 중 (특히 유럽과 북미 시장)

참고 사이트

• Dataintelo Fashion Belt Market Report

• Grand View Research Belts And Wallets Market Report

6. Southeast Asia Market analysis 동남아시아 시장분석



동남아시아 시장분석



주요 니즈

- **가벼움 선호**: 천연 가죽 및 고급 가죽 제품 선호
- **화려한 색감**: 젊은 소비자층에서 다양한 색상의 패셔너블한 디자인 인기
- **금속 벨트 주류**: 버클 및 금속 장식이 있는 벨트 인기, 고급스러운 이미지 → **비금속 경량 벨트 필요성 대두**
- **Made in Korea 선호, Made in China 비선호 경향**

트렌드

- **친환경 제품**: 재활용 가죽, 천연 섬유 사용한 벨트 주목
- **온라인 쇼핑 증가**: 팬데믹 이후 디지털 마케팅과 온라인 판매 전략 중요
- **커스터마이징**: 독특한 스타일을 반영할 수 있는 맞춤 제작 서비스 선호
- **패션과 기능의 결합**: 숨겨진 주머니나 탈부착 가능한 장식 등 기능성 제품 인기



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



클로이지 벨트 특징 및 장점

"초경량 클로이지 벨트,
당신의 자유를 더하다!"

"메탈 프리로 안전하고
가벼운 선택!"

"경제적 가격, 고품질
벨트의 혁신!"



"공항 검색 프리패스!
클로이지 벨트와 함께하세요"

"150kg 이상 견디는
강력한 내구성!"

"다양한 컬러로
스타일 완성"

7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



런칭 제품 1

클로이지 (실크인쇄) 벨트



모던 그래픽 벨트



클로이지 (에폭시) 벨트



클로이지 (가죽) 벨트



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



런칭 제품 2

클로이지 (실크인쇄) 벨트



클로이지 (실크인쇄) 벨트



클로이지 (실크인쇄) 벨트



클로이지 (가죽) 벨트



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



런칭 제품 3

특장점 : “초경량 비금속 소재 제작, 가볍고 다양한 활용가능”



01 103 CR-211 캐리어 보호대
₩36,000
• 사이즈: 210X3.2cm(사이즈길이 조정후 사용)
• 인체: 실크인쇄/에폭시인쇄/가죽발백인쇄 • 재질: ABS(사출)+폴리에스테르 • 원산지: 한국

캐리어 보호대

- 목적 - 여행객 증가 대응: 캐리어 보호 및 식별 용이
- 현황 - 시장 상황: 쿠팡, 다이소 등에서 중국산 판매 (6,000~15,000원)
 - 문제점: 투박하고 사용 불편
- 특징 - 국산 및 특허: 고급 원단 뛰어난 디자인
 - 편리한 착용: 쉽게 부착 가능
 - 홍보용 활용: 상호 인쇄 가능
 - 가격 경쟁력: 중국산 대비 우수



- 추가 장점
 - 초경량 버클- 깃털처럼 가볍다.
 - 캐리어 파손 보호 / 강렬한 디자인으로 캐리어 식별성 향상
 - 튼튼한 견고성 및 편의성_손쉽게 착용할 수 있어 편리함.
 - 공항검색대 무사통과(프리패스)_금속재질 NO
 - 원하는 문구와 모양으로 다양한 인쇄가능(실크/불박/에폭시) 단체, 모임, 동호회 등 선물용으로 좋음.



실용신안등록: 제20-0495572호 / 중국실용신안등록: 제17824722호 /
디자인등록: 제30-1200034호 / 특허출원: 2023-00095878

7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



개발 제품 클로이지 2025년형 벨트 디자인 샘플

구난 구조용 벨트

유사시

- 구조용
- 지혈용
- 보호용



- 탄소섬유 버클과 내열성 소재의 띠를 연결하면 구난용 활용가능, 소방서 등 구조기관 활용가능
- 바닷물에서도 견디는 내구성, 갈라짐 현상 NO
- 지지중량: 150kg 이상
- 디자인 특징
 - "RESCUE EMERGENCY" 문구, 119 로고, 높은 주목성
 - 강렬한 색상: 빨강과 노랑 대비, 눈에 잘 띄
 - 반복 패턴: 반복 문구 디자인, 메시지 전달력 큼

키링



- 브랜드 개발 활용하여 다양한 상품 확장
- 세련되고 모든 스타일에 어울림
- 브랜드 인지도 향상, 시각적 주목도 높음.

7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



개발 제품 클로이지 2025년형 벨트 디자인 샘플

클래식 스트라이프 벨트



클래식 스트라이프 - 다양한 스타일 매치 가능

블랙 카모(군용) 벨트



블랙 카모 패턴 - 세련되고 강렬함

클로이지 강조 벨트



브랜드명 강조 - 강렬한 인상과 브랜드 인지도 향상

다양한 컬러/패턴 벨트



다양한 컬러/패턴 - 개성, 다양한 코디 활용 가능

7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



개발 제품

클로이지/멜리어스 리뉴얼 브랜드의 다양한 변형 디자인을 통한 상품성 확장

CLOEASY / MELIOUS 리뉴얼 브랜드 변형 디자인

CLOEASY

벨트클립에 쉽게 착용되는 벨트라인을 표현한 로고심볼로써
브랜드의 그래픽 연상을 통해 쉽게 제품을 인지할수 있는 디자인이며,
다양한 컬러로 쉽게 캐주얼한 분위기를 쉽게 연출할 수 있다

CLOEASY
CLOEASY
CLOEASY



CLOEASY CLOEASY CLOEASY

CLOEASY CLOEASY CLOEASY

CLOEASY 로고

특징: 간결한 타이포그래피, 다양한 컬러 옵션

장점: 쉽게 인식 가능, 다양한 브랜드 확장에 유리



castle : 성(城)의 의미를 품는
로고심볼로부터 이어지는 동일한
디자인의 영문 로고플레이어로
강인한 남성성과 고품격 이미지를
동시에 어필할수 있으며,
정장라인에 적합함

MELIOUS



MELIOUS MELIOUS MELIOUS

MELIOUS MELIOUS MELIOUS

MELIOUS 로고

특징: 성을 형상화한 독창적 디자인

장점: 강렬한 남성적 이미지, 고품스러움과 현대적 감각 결합

7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



신제품

다용도와 편안함을 제공하는 혁신적인 선택

“클로이지 벨트”

클로이지 벨트는 세련된 디자인과 실용성을 겸비한 제품입니다. 미세한 조정이 가능한 구조로 설계되어 착용자에게 완벽한 착용감을 제공하며, 얇고 가벼운 소재 사용으로 일상생활에서의 편안함을 증대시킵니다. 정장, 스포츠웨어, 캐주얼복에 이르기까지 모든 옷차림에 자연스럽게 어우러지며, 그 어떤 환경에서도 이질감 없는 매끄러운 매칭이 가능합니다.

색상은 미드나잇 블랙 (Midnight Black), 포스 그레이 (Force Grey), 로열 네이비 (Royal Navy) 의 세 가지로 구성되어 대중적인 선택을 가능하게 하며, 특히 포스 그레이 색상은 다양한 의상과 완벽하게 조화를 이룹니다. 한 번 착용하면 다른 벨트들과는 비교할 수 없는 착용감과 기능성으로, 사용자로 하여금 다른 가죽이나 천 재질의 벨트를 사용할 때 불편함을 느끼게 만듭니다. 클로이지 벨트는 모든 상황에서 우수한 성능을 발휘하며, 패션과 기능성을 동시에 충족시키는 이상적인 제품입니다.



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



신제품

클로이지 버클(실크인쇄) + 무지벨트

미드나잇 블랙 (Midnight Black)



포스 그레이(Force Grey)



포장/ 전체



로열 네이비 (Royal Navy)



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



신제품

클로이지 버클(가죽) + 무지벨트

미드나잇 블랙 (Midnight Black)

포스 그레이(Force Grey)



포장/전체

로열 네이비 (Royal Navy)



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



신제품

멜리어스 버클(실크인쇄) + 멜리어스 벨트

미드나잇 블랙 (Midnight Black)



포스 그레이(Force Grey)



포장/전체



로열 네이비 (Royal Navy)



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



신제품

클로이지 버클(가죽) + 멜리어스 벨트

미드나잇 블랙 (Midnight Black)

포스 그레이(Force Grey)



포장/전체

로열 네이비 (Royal Navy)



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



신제품

클로이지 버클(실크인쇄) + 클로이지 벨트

미드나잇 블랙 (Midnight Black)



포스 그레이(Force Grey)



포장/전체



로열 네이비 (Royal Navy)



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



신제품

클로이지 버클(가죽) + 클로이지 벨트

미드나잇 블랙 (Midnight Black)



포스 그레이 (Force Grey)



포장/전체



로열 네이비 (Royal Navy)



7. Description of Products/Services 제품/서비스 설명



개발 제품

카우앤소 리뉴얼 브랜드의 다양한 디자인 개발을 통한 **상품성 확장**

카우앤소 리뉴얼 브랜드 변형 디자인



- **브랜드 이미지**

- **강인함과 역동성**: 현대적이고 강렬한 디자인
- **전문성과 신뢰성**: 간결하고 모던한 타이포그래피
- **연관성**: 소의 이미지로 힘과 성실함, 농업 및 축산업과 직관적인 연관성

- **상품성**

- **잠재 제품군**: 스포츠용품, 아웃도어 장비, 농업 및 축산 관련 제품, 홍보용 아이템
- **경쟁력**: (차별화된 디자인) 강렬한 브랜드 이미지
(다양한 응용성) 다양한 제품과 마케팅 자료에 유연하게 적용 가능
(소비자 신뢰) 품질과 신뢰성을 높게 평가

8. Marketing and Sales Strategy 마케팅 및 판매 전략



제품 Product



가격 Price



Product (제품)

- **상품의 종류:** 클로이지 벨트, 구난 구조용 벨트, 여행용 캐리어 벨트
- **소재:** ABS 소재 버클 + 나일론 띠
 - **브랜드:** 클로이지, 멜리어스
- **품질/특장점**
 - 초경량 비금속 물질 제작, 가볍고 편안한 착용감
 - 지지무게: 150kg 이상
 - 탄소섬유를 이용한 버클과 내열성 소재의 띠를 연속해서 연결하면 구난용 활용가능, 소방서 등 구조기관 활용가능
 - 뛰어난 내구성: 바닷물에서도 견디는 내구성, 갈라짐 현상 NO
 - 탈착식 설계로 원하는 문구 각인
 - 버클캡 소재에 따라 다양한 인쇄 가능, 기업 판촉 효과 탁월/ 특수 열재단기 + 초음파재단기

Price (가격)

- **비용:**
 - 수출용: 5000원(약 4달러)
 - 국내용 소비자가: 15,000~20,000원
- **할인:**
 - 대량 구매시 할인율 적용
 - 연말 세일, 블랙프라이데이 등 특별 할인 행사
- **가격 유연성:** 시장 상황에 따라 가격 조정 가능
- **제품 수명 단계:**
 - 신제품 출시 초기에는 프리미엄 가격 설정
 - 제품 수명 주기가 지남에 따라 가격 인하 및 할인 적용
- **지급기간 및 대금 지급 방법**
 - 대금 지급 방법: 신용카드, 현금, 온라인 결제 등 다양한 옵션 제공
 - 대금 지급 기간: 해외 고객의 경우 선결제 또는 부분 결제 조건
- **중개 수수료:** -중개 수수료를 반영하여 가격 책정/ B2B 거래 시 중개 수수료 포함 가격 설정

8. Marketing and Sales Strategy 마케팅 및 판매 전략



유통 Place



Place (유통)

- **지역/범위**
 - **국내 시장:** 전국 주요 도시와 대도시 중심으로 유통망 구축
 - **해외 시장:** 동남아시아, 북미(미국, 캐나다), 유럽(독일, 영국, 프랑스) 등 글로벌 시장 진출
- **재고:** 실시간 재고 관리 시스템 도입
- **유통/배송** - 온라인 유통채널: 자사 웹사이트, 대형 온라인 쇼핑몰(아마존, 알리바바)
 - 오프라인 유통채널: 대형 백화점, 패션 소매점, 기념품 샵
- **물류관리:** (재고 관리) 실시간 재고 관리 시스템 도입 (**배송 서비스**) 물류 파트너와 협력

촉진 Promotion



Promotion (촉진)

- **PR 및 홍보:** 보도자료 배포, **패션 방송(홈쇼핑)** 납품
- **광고:** (온라인 광고) 구글, 페이스북, 인스타그램 등
- **판촉 활동**
 - **박람회 및 전시회:** 동아전람건축박람회, 문구전시회, G페어, 신제품 테이블 쇼 등 제품 판매, 판매 개척
 - 할인 쿠폰 발행, 1+1 프로모션, 샘플 제공
- **기타 마케팅 활동**
 - B2B 마케팅: 맞춤형 제안 및 기업 협력
 - 이벤트 개최: 신제품 출시, 고객 감사 이벤트
 - **브랜드 스토리텔링:** 클로이지의 강점 홍보
 - 인플루언서 마케팅 및 소셜 미디어 캠페인: 패션 인플루언서 협업

8. Southeast Asia Marketing and Sales Strategy 동남아시아 마케팅 및 판매 전략



동남아시아



4P	동남아시아 시장을 위한 4P 전략
제품 Product	• 제품 종류: 클로이지 벨트, 구난 구조용 벨트, 여행용 캐리어 벨트 • 제품 특성: - 경량화 및 내구성: ABS 소재 버클과 나일론 띠 사용 - 다기능성: 구난용, 여행용, 패션용 등 다양한 용도 사용 가능 - 색상 및 디자인 다양화
가격 Price	• 가격책정(기본모델): 약 4달러(5,000원) • 할인정책: 대량 구매시 할인적용, 특별 할인행사
유통 Place	• 지역/범위:- 동남아시아 주요 도시와 대도시 중심으로 유통망 구축 - 인근 동남아시아 국가로 확장 가능
촉진 Promotion	동남아시아 설문앱을 이용(브랜드 네이밍 평가, 제품 평가, 니즈와 트렌드 현지 파악)-> 파트너스 협력 기반 • B2B 마케팅: 현지 기업과의 파트너십 • 브랜드 스토리텔링 (현지화된 스토리텔링) • 소셜 미디어 활용: 페이스북, 인스타그램 등 • 온라인 판매 전략

9. Operation/Financial Planning/Risk Management 운영/재무계획/위험관리



예산전략

- **원자재 비용**: 연간 1.5천만 원
- **마케팅 비용**: 연간 1.5천만 원
- **임가공 비용**: 연간 3천만 원
- **컨설팅, 정부지원사업 비용**: 연간 1.2천만 원

리스크 관리

- **시장 리스크**: (경쟁 심화) 지속적인 시장 조사와 제품 개선으로 대비
(소비자 트렌드 변화) 빠른 트렌드 분석과 신속한 제품 개발
- **운영 리스크**: (재고 관리문제) 실시간 재고 관리 시스템 도입
(물류 지연) 물류 파트너와의 긴밀한 협력

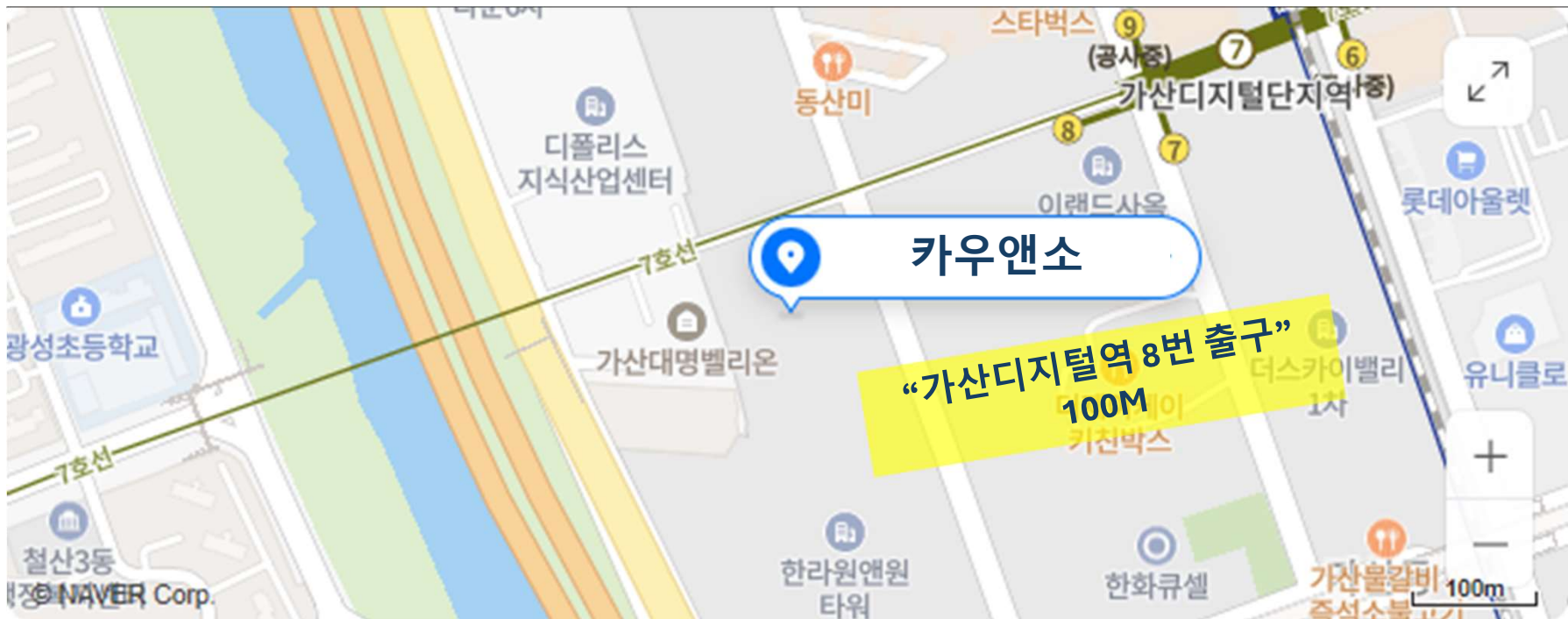
성과측정

- **판매 목표 달성율**: 분기별 판매 목표와 실제 판매량 비교 분석
- **고객 만족도**: 정기적인 고객 설문조사와 피드백 반영
- **재무 성과**: 매출, 순이익 등 재무 지표 분석

10. 오시는 길 Location



주소	서울시 금천구 가산동 426-5 월드메르디앙벤처센터2차 1409호
연락처	Phone: 010 2229 8001 Tel: 02 2025 4270 Fax: 02 2025 4274
메일	cowso94@naver.com
홈페이지	www.cowso.co.kr (국문/영문 홈페이지)





THANK YOU

• 특허 현황

No.	권리	출원일자	출원번호/등록번호	명칭_한글
1	특허	2022. 06. 24	10-2022-0077488(심사중)	초경량 버클 조립체
2	특허	2022. 11. 28	10-2022-0161921(심사중)	아동용 벨트의 버클조립체
3	특허	2022. 11. 28	10-2022-0161920(심사중)	초경량 버클의 고정 어셈블리
4	특허	2022. 11. 28	10-2022-0161919(심사중)	교체형 데코 플레이트를 갖는 초경량 버클 조립체
5	특허	2023. 07. 24	10-2023-0095878(심사중)	구난구조용 벨트 버클 조립체
6	특허	2019. 05. 30	10-2201418(등록)	온열 기능을 갖는 도시락 가방
7	국제특허	2023. 06. 13	PCT/KR2023/008110(출원중)	초경량 버클 조립체

• 실용신안(중국 포함)

No.	권리	출원일자	출원번호/등록번호	명칭_한글
1	실용신안	2021. 09. 30	20-0495572(등록)	벨트용 버클조립체
2	실용신안	2022. 01. 19	20-2022-0000155(심사중)	다용도 벨트걸이 조립체
3	실용신안	2024. 05. 27	20-2024-0000929(심사중)	구난구조용 로프 조립체
4	실용신안(중국)	2022. 11. 18	2022219369840(등록)	Buckle assembly for belt

- 디자인

No.	권리	출원일자	출원번호/등록번호	명칭_한글
1	디자인	2022. 12. 16	30-2022-0053043(심사중)	의복용 벨트 버클(팔자버클)
2	디자인	2022. 12. 16	30-2022-0053041(심사중)	의복용 벨트 버클(사각버클)
3	디자인	2022. 12. 16	30-2022-0053042(심사중)	의복용 벨트 버클(원형버클)
4	디자인	2032. 11. 28	30-2023-0047899(심사중)	크로스백

- 상표(2022년 이후)

No.	권리	출원일자	출원번호/등록번호	명칭_한글
1	상표 CLOEASY	2022. 11.18	40-2022-0211659(심사중)	(35류) 의류용 벨트 소매업 등
2	상표 CLOEASY	2022. 11.18	40-2022-0211658(심사중)	(26류) 벨트버클 등
3	상표 CLOEASY	2022. 11.18	40-2022-0211657(심사중)	(25류) 의류용 벨트 등
4	상표 MELIOUS	2022. 12.27	40-2022-0237005(심사중)	(25류) 목도리 포함 1종

- 클로이지 벨트 (실크인쇄)



- 클로이지 벨트 (가죽)



- 클로이지 벨트 (에폭시)





첨부 자료 (주요 상품 소개)

• 그 외 제품

버클 금형 주문제작



사이즈: 3X110cm | 레이저·불박인쇄
재질: 소가죽 | 원산지: 한국

- 제작 → CI(로고) → 도안
→ 금형작업 → 버클생산
- 도안제작 : 약 2~3일
- 버클제작 : 약 10~12일
- 기본수량 : 100개~(버클 샘플
작업도 가능)
- 회사CI, 로고, 브랜드 등 다양

멜리어스 캐시미어 머플러



사이즈: 180X65cm | 색상: 랜덤
재질: 캐시미어 | 원산지: 중국

멜리어스 가죽 장갑



재질: 가죽
원산지: 한국

착용 모습



재질: 폴리에스테르
색상: 랜덤 | 원산지: 중국



첨부 자료 (주요 상품 소개)

- 그 외 제품

파우치겸 통장지갑



사이즈:17X11X3cm | 인쇄: 실크인쇄
원단: 자가드 | 원산지: 중국

등산용 손수건



사이즈:53X53cm | 색상: 랜덤
재질: 면100% | 원산지: 중국

쌍도장집



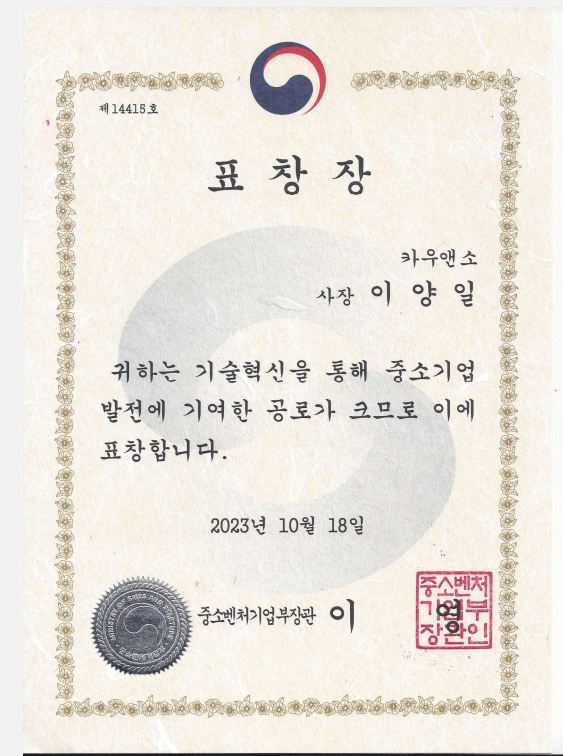
사이즈:11X7cm | 인쇄: 실크인쇄
재질: 자가드원단 | 원산지: 중국



표창장-서울특별시시장 권한대행
행정1부시장



표창장
KBIZ 중소기업중앙회



표창장
중소벤처기업부장관



첨부 자료(인증실적)

제 2023-1035 호

상 장

카우앤소
대표 이 양 일

문구생활산업전-SISOFAIR 2023 신제품 경진대회
(제28회)에서 클로이지 벨트가 입상하였으므로
이 상장을 수여합니다.

2023년 11월 15일

**KBIZ** 중소기업중앙회

회장 김 기 문



**(입상) 문구생활산업안전-SISOFAIR
2023 신제품 경진대회**

[illegible]

수출신고필증

1. Goods Consigned from (Exporter's business name, address, country) COB & SO 200 Guean digital 2-ro, Gueanchoon-gu, Seoul		Reference No. K001-24-031358 Reference Code: C336-A65	
KOREA-VIETNAM FREE TRADE AGREEMENT DECLARATION OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate)			
2. Goods Consigned to (Consignee's name, address, country) Kingsongring Vietnam Co., Ltd Cu Lai Village, 280-cv-6-r-4 Thuan Thon, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh City VIETNAM		FORM KV Issued in _____ (Country) See Note Overleaf	
3. Means of transport and route (as far as known) Departure date 20 JUN, 2024 Vessel's name/Alcraft etc. AIR Port of Departure HO CHI MINH CITY, VIETNAM		4. For official use ☐ Preferential Tariff Treatment Given under Korea-Viet Nam Free Trade Agreement ☐ Preferential Tariff Treatment Not Given (Please state reasons)	
Signature of Authorized Signatory of the Importing Country			
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods (including quantity where appropriate and HS code of the good in the importing country)	8. Origin Criterion (Yes/No)
1	//////////////////////////////////// ////////////////////////////////////	HS CODE : 4203.30.BELTS BELTS	CTC //////////////////////////////////// ////////////////////////////////////
			9. Gross weight or other quantity and Value (If criterion is used) 15 KG //////////////////////////////////// ////////////////////////////////////
			10. Number and date of Invoices cs240729 2024-06-03 //////////////////////////////////// ////////////////////////////////////
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all goods were produced in _____ THE REPUBLIC OF KOREA (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the Korea-Viet Nam Free Trade Agreement for the goods exported to _____		12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. SEUL 07 JUN 2024   Deputy Director Korea-Viet Nam Place and date, signature and stamp of certifying authority.	
SEUL KOREA 07 JUN 2024			
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM (Importing Country)			
 Place and date, signature of authorized signatory			
13. Remarks			

원산지 증명서