

우리쌀라이스칩 6종 제품소개 및 제안서



쌀이랑식품

1. 회사소개

- 회사명 : 쌀이랑식품
- 대 표 : 엄 주 연
- 사 업 장 : 경기도 광주시 소월읍 동막골길 178-30 A동
- 사업자번호 : 467-05-02638
- 회사설립일 : 2023년 10월
- 업 태 : 제조 도소매
- 종 목 : 곡류가공품, 과자
- 사업 내용 : 식품제조가공업.
- 대표 상품 : 우리쌀라이스칩6종(검정콩과연미보리, 양파와새우, 치즈, 커피, 구운오징어, 쌀이랑김이랑)
- 연 락 처 : T. 031-797-7210 / F. 031-797-7261 / M. 010-4170-3830
Mail. withrice1@naver.com
- 기타사항 : KOTRA 신규수출기업화 지원 업체 선정. 소규모HACCP 인증(25.01)

독자 기술로 기존 쌀과자와 차별한 숙성, 압착 후 굽는 방식의 라이스칩으로 온라인(오픈마켓, 오아시스 생협, SNS, 기업 폐쇄몰 등.), 오프라인(백화점, 옴플러스OEM, 유계소,요양원.)에서 호평받으며 판매중이며, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)의 신규수출기업화 지원 업체에 선정되어 연재 미주 수출관련 진행중인 작지만 발전 가능성이 높은 업체입니다. 앞으로도 건강한 맛의 우리쌀 가공식품을 위한 끊임없는 개발과 노력을 게을리아끼 않는 우리쌀과자 대표업체로 성장하겠습니다.

2. 제품 개요

- 국내산 최고의 농특산물(코코넛, 오징어 제외)을 주원료로 하여 만든 라이스칩 6종 세트는 기존의 저가 수입산 원료를 주로 사용하는 타 제품들과 비교하여 원료의 안전성을 확보하고 기존의 유당, 유채리핀 제조방식에 당류와 염류 등을 과다하게 사용한 기존의 칩 과자류와 차별한 굽는 방식으로 생산하여 저지방, 저칼로리에 콜레스테롤이 없거나 적습니다, 또한 최근 각종 성인병 원인중의 하나인 나트륨량을 줄이기 위해 최소량의 국내산 전일염만을 사용하여 만들었기 때문에 기존 제품에 비해 가벼운 마음으로 부담 없이 드실 수 있는 영양간식입니다. 적은 양으로도 쉽게 포만감을 느낄 수 있어 아이들의 간식, 여성들의 다이어트식, 바쁜 직장인들의 식사 대용식으로 전혀 손색이 없는 건강 제품입니다.

제품의 유형	곡류가공품
제품 종류	6종 (검정콩과연미보리, 양파와새우, 치즈, 커피, 구운 오징어, 쌀이랑김이랑)
중량(g)	150g(대)
유통기한	제조일로부터 12개월

3. 판매가격 및 구성

(1) 가격 및 구성

➤ 공급 가격

	판매가(VAT포함가)	비 고
150g	₩12,000(1ea), ₩24,000(2+1)	
선물세트(150g 4入 박스)	₩30,000 (선택가능)	



4. 제품의 장점

1. 신선한 맛

– 당해년도 수확한 햅쌀로 만들어 수입쌀이나 도정일이 오래된 가공용쌀로 만든 타 제품들에 비해 쌀 특유의 신선한 풍미가 있으며 기존 두꺼운 쌀빵과자 들 보다 식감과 맛이 월등하여 쌀과자를 싫어하는 어린이, 젊은 층들에게도 선호도가 높습니다.

2. 굽는방식의 힘

– 1차 압착 후 추가로 살짝 굽는 방식으로 기름을 배제해 느끼하지 않고 쉽게 질리지 않아 건강에 좋으며 또한 압착 방식의 장점으로, 적은 양으로도 포만감을 느낄 수 있어 대용식이나 간식으로도 좋습니다.

3. 최고의 원료(Gluten free)

– 국내산 최고 원료로 생산하여 안전성을 확보하였고 원물의 수분을 뺀 건조분말을 사용하여 타 제품 대비 실제 주원료가 많이 포함되었으며, 그 외에도 국내산 천일염 등 제품에 들어가는 대부분의 원, 부재료를 최고 품질의 국내산으로 사용하고 유전자변형(GMO)원료나 밀가루(Gluten free) 를 사용하지 않아 제품의 안전과 신뢰를 확보하였습니다.

4. 부담없는 안 끼

– 기름에 튀기지 않고 밀가루를 사용하지 않아 속이 편안하고, 성인 건강의 위협요소인 트랜스지방, 콜레스테롤, 포화지방이 적고 또한 열량이 보통 안 끼 식사의 1/3~1/2에 불과하여 성인들의 편안하게 드실 수 있는 대용식으로 손색이 없습니다..

5.-1. 제품 종류 및 특성

(1). 검정콩과 연미보리

- 쌀, 연미, 검정콩(거리태), 연미보리 등 국내산 곡물을 살짝 볶아 구워 만들어 구수한 맛이 특징에 최소한의 천연염도 들어있지 않은 천연재료 그대로의 과자로 아이들은 물론 성인병이 있는 어른들에게도 좋으며, 또한 등산, 운동시 적은 양으로도 포만감과 영양 모두를 충족할 수 있어 간편식으로도 좋습니다.

주 고객층 : 중, 장년층 어른들에게 선호도가 높은 편입니다.



(2) 양파와새우

- 국내산 양파를 갈아 넣고, 새우는 중간불로 볶아 비린내를 잡아(양파의 단맛과 천연새우의 짭짤한맛) 천연재료 특유의 팔끔함과 고소함이 다른 과자에 비해 월등하며, 시중의 양파링, 새우빵을 혼합한 맛이 나지만 첨가물이나 인공 조미가 돼있지 않아 아이들의 성장발육이나 어른들의 성인병에도 좋습니다.

주 고객층 : 전 연령층 에서 골고루 선호도가 높습니다.



5.-2. 제품 종류 및 특성

(3) 커피

커피의 재료 특성상 라이스칩에는 적용이 힘들어 연재까지 기존 퍼핑형태의 쌀과자에서는 찾을 수 없었던 제품으로, 저의만의 생산 노하우를 통해 기름에 튀기지 않고, 밀가루를 사용하지 않고도 국내산 쌀과 커피로 훌륭한 맛의 라이스칩을 만들게 되었습니다.

제품의 특징은 인공향을 쓰지 않고 풍미가 좋은 아라비카 커피에 고소하고 부드러운 국산 우유와 천연 체다치즈를 주재료로 구워 만들어 바삭한 식감과 더불어 드시고 난 후 그윽한 커피향이 입 안에 은은하게 계속 남아 신선하고 기분 좋은 느낌으로 드실 수 있으며, 맛있게 퍽퍽한 식감의 기존 쌀과자에 선포도가 낮은 성인들에게 바삭하고 기름에 튀기지 않아 부담 없는 간식으로 커피, 차 등과 곁들여 드시기에도 아주 좋은 제품입니다.



(4) 치즈

신선한 국산 엽쌀에 부드러운 체다치즈와 비교적 강한 맛의 파마산치즈, 첨가물이 없는 100% 국산 우유까지 넣어 만든 치즈라이스칩입니다.

특히 짭조름하면서 고소하고도 바삭한 식감에 치즈 본연의 깊은 풍미를 더해 아이들은 물론 젊은 여성 및 중,장년층에게도 부담없는 간식이 될 수 있으며, 더하여 커피, 샐러드 등에 곁들여 드시거나 카나페 등 각종요리에 응용에 드셔도 훌륭하게 어울리는 제품입니다.



주 고객층 : 전 연령층 에서 골고루 선호도가 높습니다.

5.-3. 제품 종류 및 특성

(5) 구운오징어

➤ 약한 맛 때문에 젊은 층이 기피하는 쌀과자에 조미오징어를 높은 비율로 혼합 후 핫시즈닝분말, 국내산 양파를 양념으로 추가하여 요리처럼 만들어 다른 제품에 비해 다소 강한 맛으로 젊은층들의 술안주, 간식으로 먹기 좋게 만들었으며 샐러드 등과 곁들여 드셔도 좋습니다.

주 고객층 : 20~30대 젊은층에서 선호도가 높습니다.



6-1. 판매 사진



연대백화점 킨텍스점



갤러리아백화점 압구정점



AK PLAZA 분당서연점



연대백화점 무역센터점

6-2. 판매 사진(2)



연대백화점 중동점



현대백화점 목동점



SSG 강남도곡점



연대백화점 충정점



롯데백화점 강남점

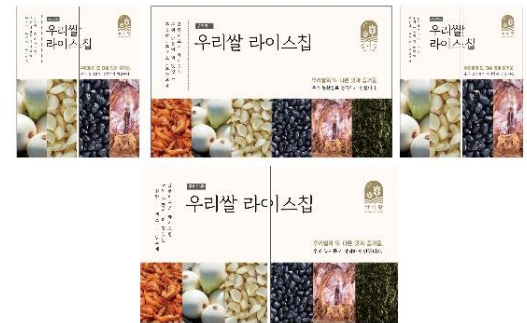
6-3. 유계소 진열 이미지



안산복합 유계소(상,아)



경기광주유계소(상,아)



매대 시안



별내(포천방향), 의정부
(서울방향) 유계소



오수유계소(순천완주
간 상,아)

- 
- 기름에 튀기지 않았습니다.
: 기름에 튀기지 않아 열량이 높지 않고
바삭하게 구워 담백합니다.
 - 밀가루가 들어있지 않습니다.
: 밀가루를 넣지않고 100% 국내산 햅쌀을
사용하여 만들어 속이 편안합니다.
 - 국내산 천연재료를 사용하였습니다.
: 최고급 국내산 천연재료를 주원료로
사용하여 (치즈,커피 제외) 건강에 좋고
믿을 수 있습니다.
 - 비싸지 않습니다.
: 기존의 두꺼운 쌀과자를 1/2 ~ 1/3 로 압착하여 만
들어 부피는 줄이고, 무게는 늘렸습니다.

**‘우리쌀의 또다른 맛과 즐거움’ 을 추구하며 쌀과자 제품을
연구하고 개발하는 업체 쌀이랑입니다.
최고의 제품으로 최선의 노력을 다하겠습니다. 감사합니다.**

