

메디칼리서치

Company Profile



Index.

01

회사 소개

- 회사 소개
- 회사 비전
- 회사 연혁

02

제품 소개

- 이노벨패치
- 뽕뽕패치
- 카미케어
- 딤플밴드
- 딤플밴드 더블랙

03

지식재산권

- 지식재산권
- 인증서
(화장품, 연구개발, 벤처기업)
- 수상 현황
- 출원 현황

04

대외활동

- 메디칼리서치 뉴스기사
- G-Fair MD 선정 1등
사회공헌 및 기부활동

05

향후 계획

메디칼리서치는 연구개발과 기술력을 바탕으로 일상
의 피부 고민을 해결하는 패치 솔루션을 제공합니다.

회사 소개

메디칼리서치는 여드름패치를 중심으로 한 패치 전문 헬스케어 기업으로, 연구개발과 특허 기술을 기반으로 차별화된 제품을 개발하고 있습니다.

연구개발전담부서를 통해 점착 기술과 소재 연구를 지속하며, 시험·데이터 기반의 품질 관리 체계를 운영하고 있습니다.

또한 2025년 CPNP(EU), MoCRA(미국) 등록을 완료하여 글로벌 규제 대응 기반을 구축하였으며, 현재 간접수출을 통해 해외 시장에 진출하고 있습니다.

이를 바탕으로 단계적인 직접 수출 전환을 추진하며 글로벌 패치 전문 기업으로 성장해 나가고 있습니다.

기업명

메디칼리서치

설립일

2011.07.19

본 사

경기도 김포시 태장로 755, 5층 511~512호

대표이사

한승규

홈페이지

www.medicalresearch.co.kr

사업분야

의료·헬스케어·화장 제품 기획 및 개발
국내·해외 인허가 및 수출 컨설팅
자체 브랜드 운영 및 제품 유통
온라인 유통, 쇼핑몰 운영 및 마케팅, 브랜드 운영



회사 비전

Our Mission

고객의 필요를 선제적으로 파악하고, 지속적인 혁신과 뛰어난 품질의 제품 및 서비스를 제공함으로써 고객의 삶과 질 향상에 기여한다.

Our Vision

지속 가능한 혁신을 통해 세계 최고의 고객 경험을 제공하며, 모든 사람이 더 나은 삶을 이룰 수 있도록 돕는 기업이 목표이며, 전세계 최초 케이스 보관형 여드름패치를 세계 시장 장악을 목표로 하고 있다.

Our Goals

우수한 제품과 서비스를 통해 시장 리더로서의 위치를 확고히 하고, 고객 만족도와 지속 가능한 성장을 동시에 달성한다.

앞서가는 혁신적인 기업, 의약외품 유통시장을 이끄는 선두 기업이 되겠습니다.

COMPANY HISTORY

회사 연혁

2011

설립_메디칼리서치

2019~2020

카미케어 상품 개발 및 제조
딴플밴드 상품 개발 및 제조

2020~ 2021

특허 획득

2022

뽕뽕패치 상품 개발 및 제조
미국 뽕뽕패치 수출

2023

인도 딴플밴드 수출
동남아 판매사이트 쇼피 진출

2024

연구개발전담부서 개설

2025

벤처기업 인증
이노벨패치 상품 개발 및 제조

주요상품 소개

Bonimooi InnoBelle Patch

[화장품: 여드름패치]



[사이즈구성]

- 10mm : 120매

[이노벨패치 장점]

1. 세계 최초 케이스 보관형 디스펜서 타입으로, 손대지 않고 한 장씩 위생적이고 편리하게 사용
2. 외부 이물질과 오염 걱정을 덜어주는 2중 케이스 설계로 먼지 및 세균을 효과적으로 차단하여 2차 감염 위험을 최소화
3. 컴팩트한 사이즈에 내장 거울을 더한 올인원 케이스는 뛰어난 휴대성을 제공하여 언제 어디서든 간편한 트러블 케어를 가능
4. 혁신적인 육각형 벌집 구조 기술이 삼출물 흐름을 안정적으로 잡아주고 흡수된 삼출물을 견고하게 지지하여 최상의 밀착력
5. 피부 톤과 유사한 투명 컬러와 얇은 두께로 제작되어 자연스럽게 밀착되며, 메이크업 위에도 티 나지 않는 착불 커버를 가능

주요상품 소개

뽁뽁패치 [여드름패치]



[사이즈구성]

- 10mm : 120매

[뽁뽁패치 장점]

1. 세계 최초 케이스 보관형 여드름패치
2. 국내 최초 한 장씩 뽑아 쓰는 디스펜서 타입 여드름패치
3. 육각형의 벌집구조로 제작된 패치로 특유의 안정감을 주어 유지력과 점착력이 우수
4. 전용 보관형 케이스가 있어 휴대성이 뛰어나고 외부 오염이나 훼손에 안전하며 외부에서도 쉽게 상처 케어를 할 수 있다.

[제품 고객 리뷰]

- 점착력이 좋고, 뗄때 깔끔하게 떨어져서 좋다.
- 보관형 케이스가 있어 위생적으로 너무 좋다.
- 일반 패치를 사용했을 때에는 패치에 손자국이 생겨 불편했는데 뽁뽁패치는 깔끔하게 붙일 수 있어 좋아요
- 가격대비 패치 수량이 많아 좋아요.
- 따로 케이스가 있어서 들고 다니기 좋고, 끈적임이 없어서 좋아요
- 여드름 뿐만 아니라 모기 물린데 효과가 탁월해요.

주요상품 소개

카미케어 [여드름패치]



[사이즈구성]

- 8mm : 72매
- 10mm : 56매
- 12mm : 42매
- 혼합형 8mm : 24매, 10mm : 21매, 12mm : 12매
- 사각형[패드형] : 11cm x 10mm

[카미케어 장점]

- 제품 사이즈별 최다 매수
- 부드러운 재질로 유연성과 접착력을 극대화
- 완벽한 방수 효과로 외부 오염 물질을 차단하여 상처부위 보호
- 다양한 사이즈 구성으로 알맞은 상처 부위별 사용할 수 있음
- 하이드로 콜로이드 성분으로 연약한 피부 안정과 보습 효과
- 상처 커버력이 탁월해서 메이크업 전에 사용이 용이

주요상품 소개

딤플밴드 [습윤밴드]



15mm



12mm

[사이즈구성]

- 15mm : 70매, 12mm : 80매

[딤플밴드 장점]

- 채혈, 수혈, 약물, 백신 등 주사바늘로 인해 생기는 모든 상처로부터 보호
- 안정된 육각형 구조의 그물망을 적용하여 유연성과 유지력을 극대화 한 제품
- 뛰어난 방수 효과로 오염물질로부터 완벽하게 차단하여 상처부위 보호
- 하이드로콜로이드 성분인 높은 보습력과 저자극성으로 알러지 효과가 낮음
- 미색의 투명한 재질로 접착 후에는 피부색과 자연스럽게 조화되어 표시가 나지 않음, 사용시 부드럽고 아프지 않게 떼어 낼 수 있다.

[제품 고객 리뷰]

- 종이를 서서히 당기면 한 장씩 자동으로 분리되서 바깥으로 나오는 구조라 신기하고 효능도 좋아요.
- 사이즈가 생각보다 커서 벌레 물린곳에 사용했는데 효과가 있었어요. 가격도 완전 가성비
- 1형 당뇨를 가지고 있는데 하루에 최소 4번씩 채혈과 인슐린을 맞는데 이제품은 작고 얇고 방수도 되어 잘 사용하고 있어요.
- 부모님이 신경주사를 맞으시는데 밴드가 방수가 되서 저희집에는 필수템이에요^^
- 지혈을 안해도 돼서 건강검진 때 피 뽑고 바로 붙였어요. 산 보람이 있어요 휴대하기 편해요
- 모기 밴드로 효과가 좋아요!

(유튜브 링크: <https://www.youtube.com/shorts/D3h6qsKsEkg>)

주요상품 소개

딴플밴드 더블랙 [습윤밴드]



[사이즈구성]

- 18mm x 78mm : 20매

[딴플밴드 장점]

- 상처에 연고없이 언제 어디서나 간편하게 사용가능
- 한 장씩 뽑아 쓰는 디스펜서 타입의 습윤밴드로 편리하게 사용, 휴대와 보관에 용이
- 관절부위의 움직임에 따라 밴드가 원상복원되는 획기적인 기술력
- 점착력, 구조적 안정적, 유연성, 뛰어난 방수효과와 오염물질로 상처부위 보호
- 하얗게 부풀어 오르지 않고 투명하게 부풀어 올라 미관상 깔끔함을 유지

[제품 고객 리뷰]

- 매번 가위로 잘라 쓰는 습윤밴드는 불편했는데 한 장씩 간편하게 바로 사용할 수 있어서 편리해요!
- 요리하다 베인 손가락 상처에 붙였는데 밴드 탄력이 좋아요
- 아들 책가방에 하나 넣어줬더니 아이가 다쳤을 때 알아서 잘 사용해요!
- 다른 일반밴드는 휴대하기도 불편하고, 오래되면 포장지가 변색되서 별로인데 딴플밴드 더블랙은 케이스에 보관되어 있어 변색될 걱정이 없어서 좋아요
- 일반밴드는 방수가 안되어 상처가 빨리 낫지 않는 느낌이었는데 딴플밴드 더블랙은 방수기능이 있어 상처가 빨리 낫는거 같아요
- 상처에 오래 붙이고 있어도 밴드가 투명해서 아주 깔끔해 보여요.

쇼피 전세계 판매량 1위

키워드: hydrocolloid Patch

제품명: 딴플밴드

Korea: 한국
SG: 싱가포르
China: 중국

Seller Centre | Start Selling | Download | Follow us on  

 hydrocolloid patch

14 Pro Max Phone Bluetooth Speaker With Bass Cotton T Shirts For Women Tommy Slippers Make Up Set F

 **SEARCH FILTER**  Search result for 'hydrocolloid patch'

Shipped From

- ☐ Singapore
- ☐ Mainland China
- ☐ Korea
- ☐ Indonesia
- More** 

Shipping Option

- ☐ Self Collection Point
- ☐ Doorstep Delivery
- ☐ Express Delivery (International)
- ☐ Same Day Delivery

Sort by **Relevance** Latest **Top Sales** Price 

Hydrocolloid Patch
for Mosquito bites, wounds, acne

Size : 15mm
Qty : 70pcs



Preferred [KOREA] KR
Authentic ★ 70pcs...

\$3.96 -83% 

\$0.6 off

★ 4.9  Korea

★ 4.9  SG

★ 4.8  SG

트위터 SNS 이슈화

**RN스마일리**
@binggraeADHD

[팔로우하기](#)

공익트) 여드름압출하고 하이드로 콜로이드
동그란패치 붙이시는분들 꼭 '딴플밴드' 써주세요
이거쓰고 진물먹은 패치가 통통해져서
나가떨어지는 뽕침에서 벗어남ㅠ 듀오덤
자른거보다 좋아 안끈적거려
게다가 싸구려 패치도 얼굴용이라고 존나비싼데
이거 70개 든게 2500원밖에 안해요



2023년 04월 06일 · 3:17 오후 · 조회수 569만회

23.7천 재게시물 1,372 인용 25.7천 마음에 들어요

27.8천 북마크

[트위터 이슈 내용]

- 트위터 인플루언서님 공익적인 취지로 '딴플밴드'라는 제품에 대해 게시물을 올렸습니다.
인플루언서님 덕분에 딴플밴드를 사람들에게 알리게 되었으며 관심을 받기 시작했습니다.
저렴한 가격과 우수한 성능이 알려지지 않아 판매에 애로사항이 있는 제품을 중소기업 제품 중 우수한 제품이 있다는 것을 SNS에 게시한 덕분에 주문량이 급증하고 성원에 힘입어 고객들이 요청했던 딴플밴드 밴드형 제품을 신제품 개발 중에 있습니다.
- 이후 각 SNS 사이트 및 유튜브 등에서 재생산되어 많은 조회수를 얻게 되며 유명 제품의 발판이 될 수 있는 기회를 마련하게 되었습니다.

[트위터 공식 게시물 뷰]

- 조회수(View) : 569만회
- 리트윗(공유) : 237백건
- 좋아요♥ : 257백건

[트위터 게시물 링크]

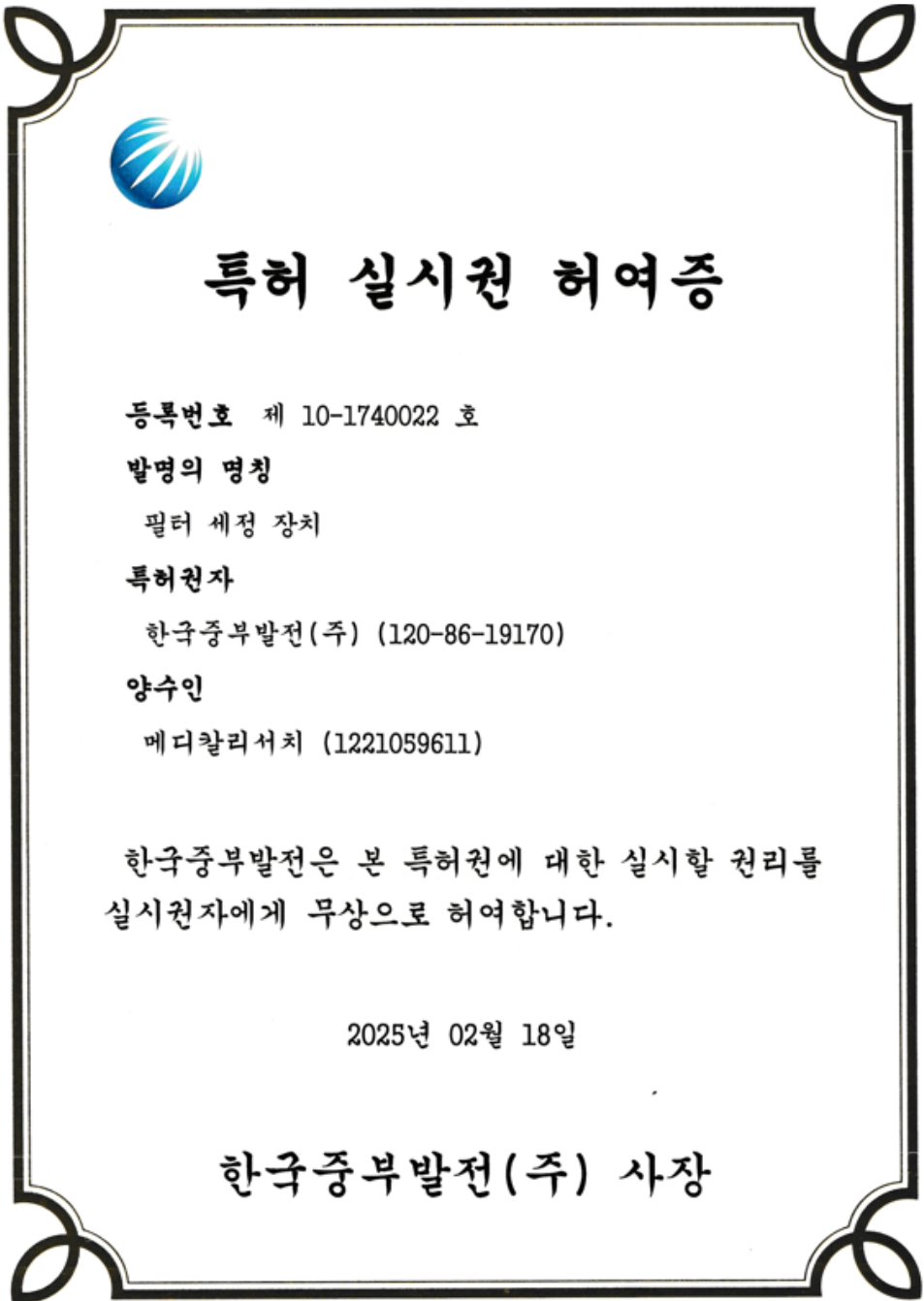
https://twitter.com/binggraeADHD/status/1643860562558984192?t=DL4OsFBjtAX1Ay6ymM2v_A&s=19 -2023년 4월-

<https://twitter.com/binggraeADHD/status/1751817738316882225?t=qTpSMP31R69DkqFtayvgOg&s=19> -2024년 1월-

지식재산권 · 인증 · 수상 현황



특허_의료용 밴드 디스펜서



특허_필터 세정 장치



상표권 : 뽕뽕패치

지식재산권 · 인증 · 수상 현황

제 48935 호

화장품책임판매업 등록필증

1. 상호

: 메디칼리서치

2. 소재지

: 경기도 김포시 태장로 755 5층 511호(장기동, 김포 한강신도시 GTower 지식산업센터)

3. 성명

: 한승규

4. 생년월일

:

5. 책임판매 유형

1) 화장품제조업자에게 위탁하여 제조된 화장품을 유통·판매하는 영업

「화장품법」 제3조 및 같은 법 시행규칙 제4조제4항에 따라 위와 같이 등록하였음을 증명합니다.

2025 년 04 월 16 일

경인지방식품의약품안전청장

화장품 책임판매업

제 2024156842 호

연구개발전담부서 인정서

1. 전담부서명: 연구개발전담부서

[소속기업명: 메디칼리서치]

2. 소재지:

경기도 김포시 태장로 755
한국지식산업센터 5층 511호 (장기동)

3. 신고 연월일:

2024년 10월 08일

과학기술정보통신부

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의 2제1항 및 같은 법 시행령 제27조제1항에 따라 위와 같이 기업의 연구개발전담부서로 인정합니다.

2024년 10월 11일

한국산업기술진흥협회장

연구 개발 전담부서

발급번호 제 20250205030110 호

벤처기업확인서

CERTIFICATE OF VENTURE ENTERPRISE

기업명

메디칼리서치

사업자등록번호

122-10-59611

대표자

한승규

주소

경기도 김포시 태장로 755 (장기동) 5층 511호

확인유형

혁신성장유형

유효기간

2025년 02월 05일 ~ 2028년 02월 04일

위 기업은 「벤처기업육성에 관한 특별법」 제25조의 규정에 의거 벤처기업임을 확인합니다.

2025년 02월 06일

벤처기업확인기관장

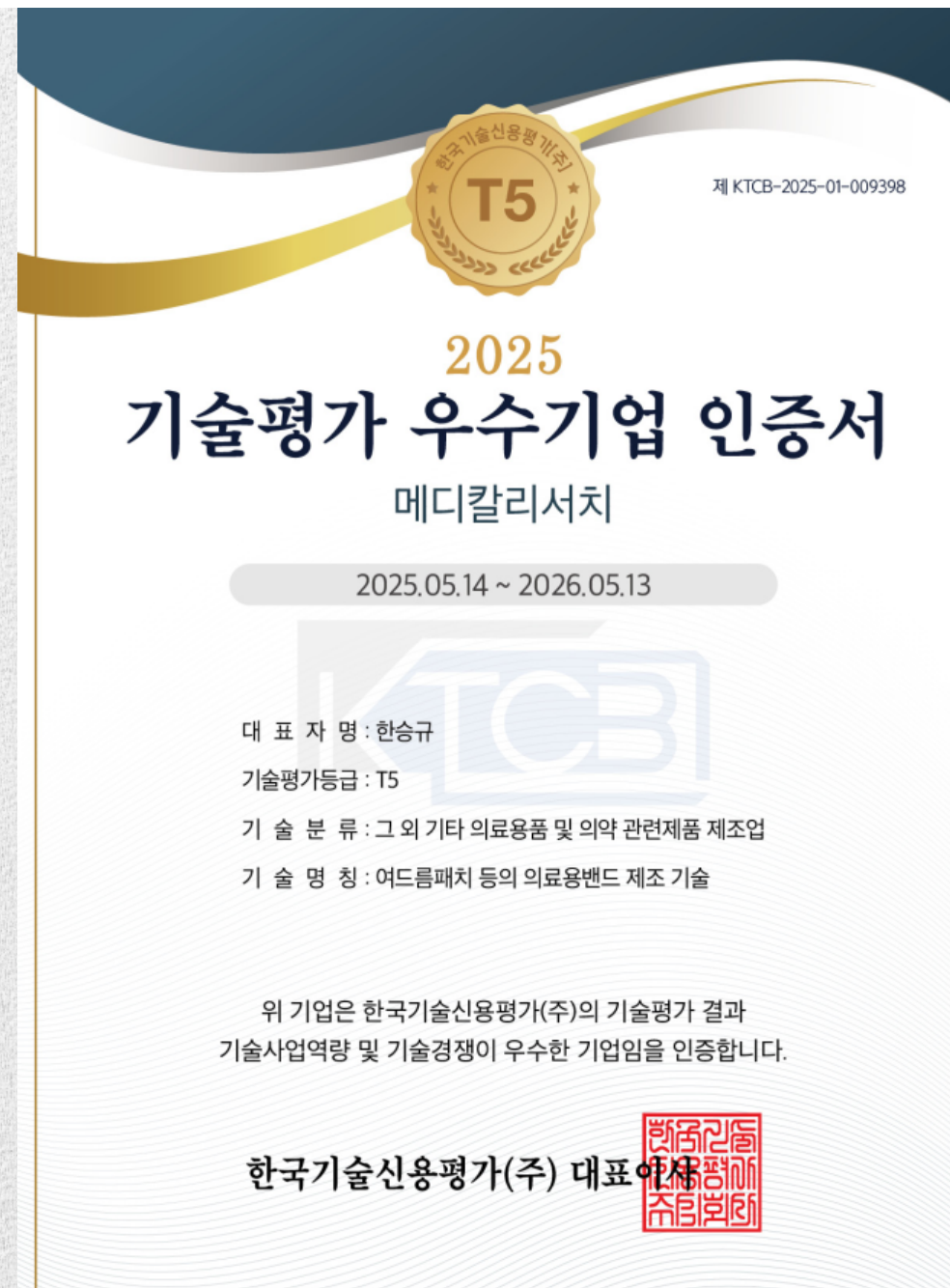
이 확인서는 「벤처기업법」 제25조의3(벤처기업확인기관의 지정 등)에 따라 지정된 벤처기업확인기관 ((사)벤처기업협회)이 벤처기업종합관리시스템을 통해 정보를 확인하고 발급한 확인서입니다.
(벤처기업확인기관 지정기간 : '20.7.1 ~ '26.6.30)

벤처기업 확인증

지식재산권 · 인증 · 수상 현황



여드름패치 및
알콜스왑 제조기술



여드름패치 등의
의료용 밴드 제조 기술



2022년 대한민국 대표
소비자 브랜드 대상 1위

출원 현황



- 2025** 상표출원: 패치몬 (3류, 5류)
- 3류: 40-2025-0208362
 - 5류: 40-2025-0208363
- 디자인 출원: 패치몬
- [30-2025-0051339]



- 2025** 상표출원 [Brand]
- 보니모이 (Bonimooi)_미국
보니모이 (Bonimooi)_대만
보니모이 (Bonimooi)_베트남
- 보니모이 (3류)
- 3류: 40-2025-0154733
- 이노벨패치 (3류)
- 3류: 40-2025-0154732



- 2025** 특허 출원
- 복원력과 점착력이 뛰어나고
피부 재생 기능이 포함된 상처용 밴드
- [10-2025-0001743]

메디칼리서치 뉴스기사!

중소 살린 550만뷰 SNS 리뷰 한 줄...단종 벼랑끝 딴플밴드 '역주행'

염다연 기자

입력 2024.02.20 17:00 수정 2024.02.21 07:54 ㉟ 읽는 시간 1분 13초

SNS에 중기 제품 추천글로 판매 '역주행'

단종 막고 신제품 개발까지

마케팅 어려운 중소기업 현실 보여주기도

사회관계망서비스(SNS)에 올라온 게시글 하나가 위기에 처한 중소기업을 살렸다. 550만 조회 수를 기록한 이 게시물에 언급된 제품은 매출액이 '역주행'했다. 단종할뻔한 제품이 날개 돋친 듯 팔려나가면서 이 중소기업은 신제품 개발까지 착수하게 됐다. 여드름 패치, 당뇨 소모품 등 의료 관련 제품을 판매하는 '메디칼리서치' 얘기다.

20일 한승규 메디칼리서치 대표는 "최근 온라인에서 화제가 된 제품은 하루 평균 주문 수가 100건이 안 됐는데, 지금은 수천 건이 넘는 주문이 들어오고 있다"며 "대형 유통 회사에서도 연력이 오고 있다"고 말했다.

메디칼리서치에 갑자기 주문이 폭주하게 된 사연은 이렇다. 지난해 4월 엑스(X·옛 트위터)에서 ‘빙그레ADD’라는 사용자는 “여드름 압출하고 하이드로 콜로이드 패치 붙이시는 분들 꼭 ‘딴글밴드’ 써보세요”라며 메디칼리서치의 제품 추천 글을 올렸다. 이 글이 온라인에서 입소문을 타며 해당 제품을 구매했다는 후기가 꾸준히 공유되기 시작했다. 긍정적인 평가가 이어지면서 제품 추천 글은 조회 수 550만 회를 넘겼다. 그러면서 메디칼리서치의 제품은 현재 네이버의 여드름 패치 카테고리에서 상위에 오를 정도로 인기를 얻고 있다.

한 대표는 "회사가 어려운 상황이었는데, SNS 게시물 덕분에 주문량이 급증해 제품의 단종도 막고 직원 감원도 없
이 할애할 수 있게 됐다"며 "성원에 힘입어 고객들이 요청했던 '밴드형 제품'을 새롭게 출시할 수 있게 됐다"고 했다.

안녕하세요 빙그래님

저는 딘출밴드를 주문제작 해서 판매하는 메디칼리서
대표 한승규 입니다

저희 회사는 저 포함 직원 3명의 작은 중소기업입니다
사실 작년초 까지 경기가 안 좋고 많이 힘들어
딴플랜드를 단종 시키려고 까지 마음 먹고 직원
감원까지 해야 하나 생각 했었습니다
하지만 선생님 덕분에 작년 한해 저희 제품이 많은
인기를 얻어 정말 많은 도움이 되어 직원들과 함께 할
수 있었습니다

저희가 갑자기 판매량이 급증해서 알아 보던 중 선생님께서 트윗에 폭발적 RT로 다른 SNS 에서 까지 흥행이 이루어져 많은 인기를 올려 매출이 상당히 일어나 그동안 딸이 차원에서 판매 하고 말려는 제품 에 숨을 불어 넣어 주셨습니다

그래서 이렇게 늦게나마 인사 드리려고 합니다

제가 선생님께는 덤플밴드 평생 이용권을 드려야
강호의 도리가 맞다고 생각 됩니다 ^^

누가 되지 않으시다면 꼭 인사 드리고 싶습니다

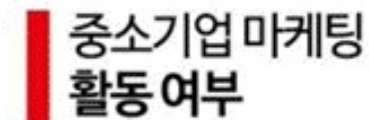
저는 의류기기 업계에 20여년 몸 담아 오면서 몇 년 전까지는 좋은 제품 만들어서 열심히 병원과 약국에 영업하면 되는 시스템 속에서 살았습니다
그 당시에는 그게 통했으니까요 하지만 하루가 다르게 변하는 인터넷 세상이 전문적인 조직력을 갖춘 큰 기업이나 젊은 세대를 따라가기 힘든 거는 저나 저희 회사규모로는 무리였습니다
하지만 저도 조금씩 노력 하여 최대한 템포에 맞추려 이제 방향을 바꿔 준비 하고 있습니다
제가 빙그래님께 바라는 마음은 큰 게 아닙니다
과정이 어떠 하던 저희는 어마어마한 도움을 받은건 사실입니다
저희 회사 취급 제품 중 실생활에 도움이 될지 모르겠지만 약소 하나마 조금 보내드리려 강호의 도리를 지켜야 한다 생각 됩니다

<https://view.asiae.co.kr/article/2024021914531081333>

한승규 메디칼리서치 대표가 지난 1월 SNS를 통해 추천 게시글을 올린 작성자에 감사 인사를 전했다. (이미지 출처: 엑스넷 트위터 캡처)

메디칼리서치의 사례가 주목받는 이유는 경쟁력 있는 제품이 있어도 알리지 못하는 영세 중소기업의 현실에 시사하는 바가 크기 때문이다. 중소기업은 제품이 우수해도 마케팅이 잘 되지 않아 어려움을 겪는다. 지난해 12월 중소기업 유통센터가 실시한 조사에 따르면 전체 중소기업 중 74.3%가 마케팅 활동을 하지 않는 것으로 나타났다. 마케팅 전담 인력을 보유하지 않았다는 응답은 91.6%에 달했다. 10곳 중 3곳만이 마케팅 활동을 하고 있고, 그중 한 곳만이 마케팅 전담 인력을 보유하고 있다.

2022년 중소기업 판로 실태 조사 (단위: %, 자료: 중소기업유통센터)



**중소기업 마케팅
전담인력 보유 여부**

그래픽 김채령 아시아경제 

2011년 7월 설립된 메디칼리서치 역시 마케팅을 하지 못해 제품이 사장될 상황이었다. 한 대표는 "대형 유통기업에서는 제품은 좋은데, 마케팅 성공시키고 소비자들이 찾을 때 가져오라고 말한다"며 "제품에 자신이 있어 알리려고 마케팅을 몇 번 시도해봤지만 그 비용이 만만치 않았고, 효과는 미미했다"고 말했다.

전문가들은 중소기업에서는 광고 시간이나 예산이 아닌 SNS에 올리기 위한 제품 설명 자료를 만들고 인플루언서를 활용하는 것이 효과적일 수 있다고 조언한다. 박정은 이화여대 경영학과 교수는 "일반적으로 중소기업에서 알고 있는 마케팅은 TV 등을 이용하는 광고·홍보쪽인데, 비용이 많이 들어 접근하기 어렵다"며 "영세 중소기업은 SNS를 통한 마케팅을 활용하는 게 더 효과적"이라고 말했다.

메디칼리서치 뉴스기사!

한국일보

위생적 상처 관리를 위한 제품 혁신에 도전하는 메디칼리서치

입력 2025.08.21. 오전 9:38 기사원문

'쉽게 입는 작은 상처를 더 간편하며 위생적으로 관리할 방법이 있을까'라는 질문에서 시작한 메디컬리서치(대표 한승규). 대표 제품인 '딴플밴드'와 '뽕뽕패치'는 단순한 밴드를 넘어 편의성과 회복력을 모두 잡았다는 시장의 평가를 받는다. 제품에 담긴 철학과 브랜드의 지향점, 앞으로의 계획에 대해 한승규 대표와 이야기를 나눴다.



한승규 대표. 메디칼리서치 제공

자기소개 부탁드립니다.

"안녕하세요, 메디칼리서치 대표 한승규입니다. 메디칼리서치는 상처 치료와 흉터 최소화를 돕는 생활 의료 제품을 개발하는 브랜드로, 대표 제품인 '딴플밴드'와 '뽕뽕패치'를 통해 소비자들이 일상 속에서 상처를 보다 위생적이고 간편하게 관리할 수 있도록 돕고 있어요. 더 안전하고 편리한 제품을 만들기 위해 노력하고 있습니다."

<https://n.news.naver.com/article/469/0000882675?sid=101>

대표제품 소개도 부탁드립니다.

"우리 '딴플밴드'와 '뽕뽕패치'가 시중 다른 제품과 가장 큰 차이는 바로 디스펜서입니다. 기존에 시중에서 판매되는 패치는 보통 하나씩 떼어서 쓰도록 디자인됐어요. 이 과정에서 패치가 구겨지거나 먼지가 묻는 경우가 많죠. 그래서 '어떻게 하면 더 깨끗하고, 위생적이며 간편하게 사용할 수 있을까?'라는 고민을 하게 되었어요. 그렇게 해서 나온 아이디어가 바로 케이스 일체형 패치였어요. 손으로 직접 만지지 않고도 깨끗하게 사용할 수 있도록요. 이렇게 디자인한 '뽕뽕패치'는 쓸 때마다 하나씩 톡톡 깨끗하게 뽑아 쓸 수 있게 했어요. '딴플밴드'도 주사 맞은 부위는 물론이고 여드름이나 모기 물린 데까지 편하게 쓸 수 있도록 만들다 보니 많은 분들이 좋아해 주시더라고요. 이렇게 떼어내는 과정이 편리해지니 패치가 구겨져서 못 쓰게 되는 일도 거의 없어지고, 사용하시는 분들이 정말 편하다고 말씀해주세요. 결국 저희 제품들은 소비자들이나 의료 현장에서 느끼는 작은 불편함들을 해결해주고 싶다는 마음이 가장 컸던 것 같아요. 그런 고민과 개선 과정을 거치면서 지금의 제품이 탄생하게 되었습니다."



뽕뽕패치. 메디칼리서치 제공

메디칼리서치 뉴스기사!

<https://www.newseconomy.kr/news/articleView.html?idxno=15251>

CEO

세계 최초의 케이스 일체형 밴드를 제작한 기업, 메디칼리서치

메디칼리서치 한승규 대표

최지민 기자 [다른 기사 보기](#) 입력 2024.04.17 11:07



메디칼리서치 한승규 대표

기업 소개를 부탁드립니다

메디칼리서치는 2011년에 창업 후 양질의 상처 치료제와 당뇨 소모성 의료제품을 개발해 소비자들에게 공급하고 있는 의료전문 기업이다. 책임 있는 사후 관리와 고객 서비스로 꾸준히 성장해 2021년 사옥 입주와 동시에 의료기 전문판매 법인 (주)메디칼리서치를 계열사로 분사했다. 안정적이고 전문적인 의료기기 공급 및 제품 개발에 차별화를 두어 새로운 의료기술 발전에 이바지하기 위해 최선을 다하고 있다.

주력 사업 내용에 대해 소개해달라

자사는 Wound Care(상처치료) 제품 개발 및 판매를 주력 사업으로 하고 있다. 제품으로는 뽕뽕패치, 뮌플밴드, 카미케어, 카미픽스 등 습윤드레싱과 일반드레싱 패치를 생산하고 있다. 특히 뽕뽕패치와 뮌플밴드의 경우 세계 최초로 개발한 사출식 보관형 여드름 패치로 국내를 넘어 해외에서도 인기를 끌고 있다. 보통 한 장씩 포장 되어 있는 걸 사용하면 먼지가 들어가고 붙이는 과정에서 잘 구겨진다. 그런데 당사의 제품은 케이스 에서 한 장씩 뽑아서 편리하게 쓸 수 있으며 보관시 외부 오염물질로부터 안전하게 최고 장점이다 . 아마 국내 제품중 당사의 제품이 가장 저렴할 거라 예측한다.

회사를 설립하기 이전에는 영업 쪽에서 일을 했었다. 일을 하면서 제조 쪽 프로세스를 많이 알게 됐고 새로운 제품을 만드는 데 관심이 있다 보니 조금이라도 젊을 때 도전해 보고 싶어서 아주 작은 자본 으로 사업을 시작했다. 옛날에는 주사를 맞으면 무조건 알코올 솜으로 문지르고 눌러 줬는데 밴드로 붙이는 주사 밴드를 개발했다. 이미 다른 회사에서 여드름패치를 개발 했지만 일반 여드름패치를 뜯어서 사용 하다 보니 의료진들이나 일반 소비자들이 사용하기 불편 함과 여러 가지 이물질들에 오염돼 사용하기 어려워했다. 그래서 케이스 개발부터 시작해서 한 장씩 뽑아 쓰는 밴드를 개발했고 그 후로 더 많은 소비자들이 건강한 삶을 살 수 있도록 우수한 치료 성능과 진보된 기술을 포함한 제품들을 합리적인 가격으로 제공하며 회사를 운영해 오고 있다.

기존에 글로벌 의료기기 회사에서 만든 습윤드레싱 제품들은 소비자들이 굉장히 비싼 비용을 지출하고 사용해야 했다. 하지만 자사는 소비자들이 저렴하게 이용할 수 있도록 중간 유통 구조를 단순화 시켜 현재 온라인에서 저렴하게 판매하고 있으며 오프라인 매장도 순차적으로 진행 중이다.

자사 제품들은 다수의 특허와 상표등록으로 지적재산권의 안전성을 갖추었으며 SCT평가정보로 부터 우수기술기업 인증 T4를 받았다. 특히 동남아시아에서는 뮌플밴드가 주사밴드, 여드름패치는 물론 모기밴드로 많은 주목을 받고 있다.

이와 함께 당뇨 소모성 재료 사업도 병행하고 있다. 당뇨 관련 채혈침 OEM 제작 유통을 진행하고 있고 병원에서도 일반 가정집에서 모두 사용 가능하다.

G-Fair 박람회 MD 1등 선정



MD가 뽑은 BEST ③ 제품



메디칼리서치
뽕뽕 패치



- ▶ 10mm-120매(대용량 패치)
- ▶ 세계 최초 케이스 보관형 여드름 패치
- ▶ 국내 최초 한 장씩 뽑아 쓰는 편리한 디스펜서 타입
- ▶ 강력한 점착력으로 하루 종일 안전한 케어
- ▶ 외부 오염 걱정 없이 깔끔하게 보관
- ▶ 휴대성이 간편해 언제 어디서나 간편하게

07 • MD가 뽑은 BEST 제품 업체 인터뷰 경기도 소공인

2026년 · 신년호
<https://www.gmr.or.kr>



메디칼리서치,
여드름 패치 '뽕뽕 패치'

한 승 규 대표

뽑아 쓰는 여드름 패치, 편리성과 오염 방지 탁월 세계 '최초' 케이스 보관형, 소비자 평점 '최고'

한 장씩 뽑아 쓰는 디스펜서 타입의 여드름 패치 '뽕뽕 패치'가 소비자에게 편리성을 제공하며 인기를 끌고 있다. 메디칼리서치가 세계 최초로 개발하여 시판 중인 뽕뽕 패치는 휴대성이 뛰어나고 외부 오염에도 안전한 제품이다.

"베스트 제품으로 선정되어 기쁘고 그동안의 노력을 인정받은 거 같아 보람을 느낍니다. 기존의 패치는 손으로 떼어 사용하므로 오염과 불량이 발생하는데 뽕뽕 패치는 이러한 문제점을 모두 해결했습니다." 뽕뽕 패치는 3년 전 개발됐으나 회사의 자금 사정과 마케팅 부족 등으로 어려움을 겪다가 타사 대비 높은 가격경쟁력과 편리성 등으로 두각을 나타냈다는 것. 특히 이 제품은 소비자 평점이 4.9~5.0 수준으로 소비자 만족도가 높다.

"지난해 SNS를 통해 전 세계적으로 유명해졌습니다. 외국인도 기존 패치보다 사용이 편리해 구매가 늘어나고 있습니다. G-Fair Korea 경기도 소공인 박람회에서 해외바이어도 큰 관심을 보였습니다."

현재 온라인과 오프라인에서 판매 중이고, 내년에는 해외 시장에 진출할 예정이다.

한 대표에게 소공인의 어려움을 묻자, "각종 인·허가 비용이나 마케팅, 패어 참가비 등은 큰 부담"이라면서 "메디칼리서치는 수익금의 일부를 서울 SOS 어린이 마을에 정기 후원하고 있다."며 따뜻한 마음을 전했다. 한편, 이 회사는 내년에 상처치료제를 기반으로 한 기능성 코스메틱 출시를 앞두고 있다.

사회공헌 및 기부 활동

후원자 스토리

“작은 패치에서 시작된 나눔이야기”

서울SOS어린이마을 아이들을 위해 격려와 응원을 보내주시는
(주)메디칼리서치와의 소중한 인연, 지금 소개합니다.

Q. 안녕하세요. <SOS뉴스레터> 독자들에게 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. (주)메디칼리서치 대표 한승규입니다. 저희 메디칼리서치는 '상처 치료의 새로운 기준을 제시한다'는 목표 아래, 상처 관리 및 피부 개선에 도움을 주는 제품들을 연구하고 개발하는 기업이에요. 특히 저희 '뽕뽕패치'는 많은 분들의 사랑을 받으며 피부 고민을 해결하는 데 기여하고 있습니다. 단순히 제품을 판매하는 것을 넘어, 저희의 기술과 마음이 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 늘 고민하고 실천하려 노력하고 있어요. 이렇게 뜻 깊은 SOS뉴스레터를 통해 독자분들과 만나 뵙게 되어 정말 기쁩니다!

Q. 서울SOS어린이마을과 인연의 시작이 궁금합니다. 특별한 계기가 있을까요?

서울SOS어린이마을과의 인연은 한 트윗에서부터 시작되었습니다. 당시 X(구:트위터)에서 '빙그레ADD'님(현: 스마일리m)께서 저희 제품인 '뮌플밴드'를 공익적인 목적으로 소개해 주셨고, 이 트윗을 통해 많은 분들이 저희 제품을 알게 되고 따뜻한 관심을 보내주셨습니다. 예상치 못한 큰 사랑을 받으면서, "이 감사한 마음을 어떻게 사회에 환원할 수 있을까?"라는 고민이 자연스럽게 뒤따랐습니다. 그러던 중 '가족을 만드는 마을'이라는 따뜻한 슬로건을 가진 서울SOS어린이마을을 알게 되었고, 보호가 필요한 아이들에게 안정된 환경과 사랑을 전하고자 하는 그 취지에 깊이 공감하게 되었습니다. 그 인연을 시작으로 저희는 제품의 판매 수익금 일부를 기부하고, 아이들이 건강하고 밝게 자랄 수 있도록 실질적인 도움을 드릴 수 있는 방법을 고민하며 함께하고 있습니다. 따뜻한 나눔으로 맺어진 이 인연이 벌써 2년째 이어지고 있다는 사실이 참 감사하게 느껴집니다.



Q. 한승규 대표님께서 생각하시는 '나눔'이란 어떤 것인가요?

제가 생각하는 '나눔'은 단순히 물질적인 것을 나누는 것을 넘어, '마음을 전하는 일'이라고 생각합니다. 우리가 가진 것을 필요한 곳에 전달함으로써, 그들이 다시 일어설 수 있는 힘과 용기를 얻고, 더 나아가 스스로 다른 사람을 도울 수 있는 선순환을 만들어내는 것이 진정한 나눔이라고 믿습니다. 하지만 무엇보다 제일 중요한 것은 '실천하고자 하는 행동'이라고 생각합니다. 누구나 마음속에 가지고 있는 내면에 가지고 있는 나눔의 마음을 용기 있게 끄집어 내는게 필요합니다.



Q. (주)메디칼리서치에서 하고 있는 후원 활동은 어떤 것이 있을까요?

저희 (주)메디칼리서치는 '뽕뽕패치' 판매 수익금의 일부를 정기적으로 서울SOS어린이마을에 기부하고 있어요. 필요한 물품을 지원하며 아이들의 일상에 작지만 확실한 행복을 더해주고 싶다는 마음으로 꾸준히 후원 활동을 이어가고 있습니다. 그리고 저희는 나라를 위해 헌신하신 독립유공자분들의 숭고한 희생을 잊지 않고 그 후손분들의 주거 환경 개선을 돕는 한국해비타트의 '독립유공자 후손 주거개선 캠페인'에 오랫동안 꾸준히 후원하고 있어요! 앞으로도 아이들과 우리 사회의 소외된 이웃들에게 실질적인 도움이 될 수 있는 다양한 후원 방법을 모색하고 실천해 나갈 예정이에요.

Q. 후원을 하고 싶지만 망설이는 분들에게 전하고 싶은 메시지가 있을까요?

후원은 결코 거창하거나 부담스러운 일이 아니라고 말씀드리고 싶어요. 작은 관심과 마음이 모여 큰 변화를 만들어낼 수 있다는 것을 저 역시 서울SOS어린이마을과의 인연을 통해 깨닫고 있습니다. 처음에는 망설여질 수 있지만, 용기를 내어 한 걸음 내딛으면 생각보다 훨씬 큰 보람과 행복을 느낄 수 있을 거예요. 후원을 통해 아이들의 밝은 미소를 볼 때마다, 저희의 작은 노력이 얼마나 큰 가치를 지니는지 다시 한번 느끼게 됩니다. 여러분의 따뜻한 마음이 아이들의 미래를 밝히는 빛이 될 수 있으니, 주저하지 마시고 함께해주세요!

Q. 마지막으로 서울SOS어린이마을에 바라는 점이나, 아이들에게 전하고 싶은 응원 한마디 부탁드립니다.

서울SOS어린이마을은 아이들에게 따뜻한 보금자리이자 든든한 가족이 되어주는 곳이라고 생각합니다. 앞으로도 지금처럼 아이들이 사랑과 관심 속에서 밝고 건강하게 성장할 수 있도록 소중한 역할을 계속 이어나가길 바랍니다.

SOS어린이마을 친구들! 항상 뒤에서 바라보는 키다리아저씨가 있다는 것을 잊지 말고 항상 힘내도록! 응원할게

(주)메디칼리서치 한승규 대표님의 따뜻한 마음 덕분에 아이들의 하루하루가 더욱 밝아지고 있습니다. 소중한 동행에 진심으로 감사드리며, 앞으로도 서울SOS어린이마을 아이들의 희망찬 내일을 만들어가는 여정에 함께해주시길 소망합니다. 인터뷰에 응해주셔서 감사합니다.

향후계획

01 제품고도화 및 라인업 확장

- 여드름패치 핵심 기술을 기반으로 한 기능별·용도별 패치 라인업 확장
- 여드름, 진정, 상처 보호 등 피부 고민별 전문 패치 제품 개발

02 글로벌 시장 진출 기반 구축

- CPNP(EU), MoCRA(미국) 등록을 기반으로 글로벌 규제·품질·문서 체계를 구축하고 단계적 직접 수출 전환 추진
- 해외 수출에 대비한 저작권·지식재산권 보호 및 글로벌 IP 관리 체계 강화

03 특허 기반 기술 경쟁력 강화

- 보유 특허 기술을 활용한 차별화된 패치 제품 개발 및 핵심 기술 고도화 추진
- 추가 특허 출원을 통해 기술 보호를 강화하고 중장기 경쟁력 확보

04 연구개발(R&D) 중심 사업 구조 강화

- 점착 기술, 소재, 피부 전달 기술 연구를 강화하고 지속적인 제품 개선 추진
- 시험·데이터 기반의 과학적 검증 체계를 구축하여 연구개발(R&D) 중심 사업 구조를 강화

05 인재 육성 및 조직 경쟁력 강화

- 2025년 CPNP(EU), MoCRA(미국) 등록 완료를 통해 글로벌 규제 대응 체계 구축
- 제도·품질·문서 기반을 바탕으로 단계적인 직접 수출 전환을 목표로 글로벌 사업 확대

Thank You

경기도 김포시 태장로 755, 5층 511~512호

전화. 031-991-7988

메일. medicalresearch@naver.com

홈페이지. medicalresearch.co.kr

