

향기 코쿰 Aroma Cocoon

by Double K Labs

한국 전통의 미를
현대적으로 해석한
프리미엄 향기 캔들 브랜드

더블케이랩스 주식회사



회사 소개

개발·제조·운영을 직접 수행하는 프리미엄 향기 캔들 제조기업

더블케이랩스 주식회사는 한국 전통의 미를 현대적으로 해석한 프리미엄 향기 캔들 브랜드 향기 코쿤을 개발·제조·운영하는 제조기업입니다.

당사는 일산 제조시설을 기반으로 제품 기획, 향 개발, 생산, 한지 디자인 및 래핑, 포장 검수 까지 직접 수행하며, 국내 시장 검증 이후 글로벌 K-라이프스타일 향기 브랜드로 성장하고자 합니다.

핵심 역량

기획·제조

프리미엄 향기 캔들 기획 및 제조

디자인 결합

한국적 소재와 현대적 디자인 결합

온라인 판매

자사몰과 오픈 마켓 중심의 온라인 판매 기반

글로벌 구조

글로벌 시장 확장 가능 브랜드 구조



브랜드 소개

향을 넘어,
공간 안의 안도감을 제안합니다.

Aroma는 향기, Cocoon은 감싸는 안식처를 의미합니다.

향기 코쿤은 향을 단순한 소비재가 아니라 공간의 분위기와 개인의 휴식 경험을 완성하는 감각적 매개체로 바라봅니다.

한국 전통의 미가 가진 여백, 색감, 질감, 절제된 아름다움을 현대적인 캔들 디자인으로 재해석하여 일상 공간 안에서 조용하지만 깊이 있는 감각 경험을 제공합니다.

안도감

여백

질감

빛

절제



시장 기회

소비자는 향 이상의 경험을 원합니다.

향기 제품 시장은 성장하고 있지만, 아직 향기 제품 분야에서 세계적으로 인식되는 한국 브랜드는 뚜렷하지 않습니다.

공간의 분위기, 제품의 미감, 브랜드가 전하는 이야기까지 함께 고려하는 소비 흐름은 브랜드형 프리미엄 향기 제품의 기회로 이어집니다.

K-라이프스타일

한국적 디자인 관심 확대

프리미엄 홈 프래그런스

공간 중심 소비의 성장

감성적 공간 연출

향·빛·질감 경험 니즈

온라인 콘텐츠 확산

브랜드 경험의 디지털 전파



문제 정의

현재 시장에는 향 중심 제품, 인테리어 중심 제품, 저가형 소비재가 혼재되어 있으나
향·디자인·브랜드 스토리·공간 경험을 함께 제안하는 브랜드는 제한적입니다.

향 중심 제품

시각적 차별화가 약하고
제품 경험이 향에만 머무릅니다.

인테리어 중심 제품

공간 오브제로는 보이지만
향기 경험의 깊이가 부족합니다.

저가형 소비재

브랜드 스토리와
프리미엄 인식이 약합니다.

시장 빈틈

향·디자인·브랜드 스토리·공간 경험을 함께 제안하는 한국적 프리미엄 향기 브랜드

소비자는 공간의 분위기, 제품의 미감, 브랜드가 전하는 이야기까지 함께 고려합니다.

해결 방식

한국 전통의 미와 현대적 향기 경험을 결합합니다.

향기 코쿤은 기존 향기 제품과 다른 브랜드 경험을 제안합니다.

- 1 한국 전통의 미를 현대적인 캔들 디자인으로 재해석
- 2 코코넛·소이 블렌딩 왁스 기반의 프리미엄 제품 구성
- 3 프탈레이트 프리 향료 적용
- 4 한지 디자인 및 래핑을 통한 시각적 차별화
- 5 공간 분위기와 사용 경험을 함께 설계하는 브랜드화



핵심 제품

원통형 유리 용기 프리미엄 향기 캔들

향기 코쿤의 핵심 제품은 250ml 유리 용기형 프리미엄 향기 캔들입니다.

제품은 메인 라인 4종과 시그니처 라인 3종, 총 7종의 향 개발을 중심으로 구성합니다.

메인 라인

허벌 · 시트러스 · 스파이시 · 스위트

시그니처 라인

우디 · 플로럴 · 레진



디자인 시제품

한지의 질감과 색감이 적용된 유리 용기는 빛이 은은하게 투과되는 시각적 경험을 제공합니다.



한지 디자인 및 래핑은 단순한 장식이 아니라 브랜드 정체성을 보여주는 핵심 요소입니다.

제품을 켜고 꺼낼 때의 분위기가 달라지며, 사용자는 향과 빛, 질감을 함께 경험하게 됩니다.

한국적 색감과 질감

은은한 빛 투과감

미니멀한 용기 구조

공간 오브제로 활용 가능한 제품성

차별화 전략

향기 코쿤은 단순한 캔들 제품이 아니라 향, 빛, 소재, 공간 경험이 결합된 브랜드입니다.

01

시각 차별화

한지 디자인 및 래핑
을 통해 기존 캔들과
다른 외관 구현

02

향기 경험

7종 향 라인업으로
일상 공간과 취향에
맞는 선택 가능

03

브랜드 스토리

한국 전통의 미를
현대적으로 해석한
감성적 브랜드 서사

04

제조 기반

일산 제조시설에서
직접 제조 및
품질관리 가능

05

확장성

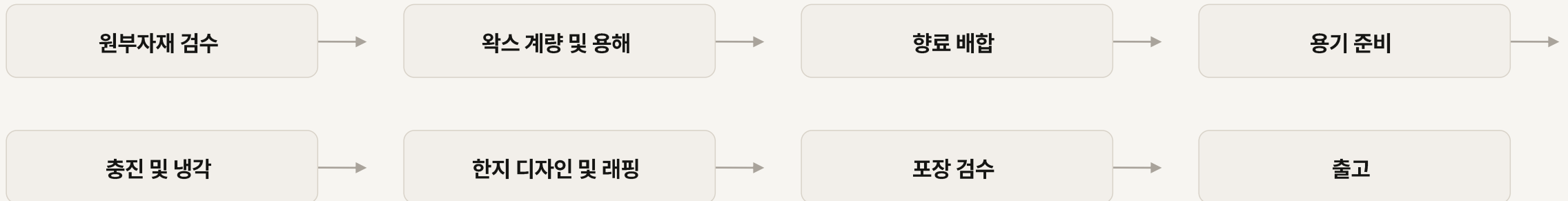
자사몰과 오픈 마켓,
SNS 콘텐츠,
해외 시장 진출로
확장 가능

제조 및 품질관리 역량

일산 제조시설을 기반으로 제품을 직접 제조합니다.

직접 제조 체계를 통해 제품 완성도와 품질을 관리하고,
초기 시장 반응에 따라 향·디자인·패키지 개선을 빠르게 반영할 수 있습니다.

주요 공정



온라인 판매 및 콘텐츠 전략

초기에는 자사몰과 오픈 마켓을 중심으로 제품을 판매하고,
SNS 콘텐츠를 통해 브랜드 인지도와 제품 경험을 확산합니다.



이번 사업을 통해 브랜드 스토리, 제품 이미지, 영상 콘텐츠, 광고 소재를 고도화하여 프리미엄 브랜드로서의 인지도를 높이고자 합니다.

제품 경험을 콘텐츠화하고, 콘텐츠를 판매와 신뢰로 연결하는 구조를 구축합니다.

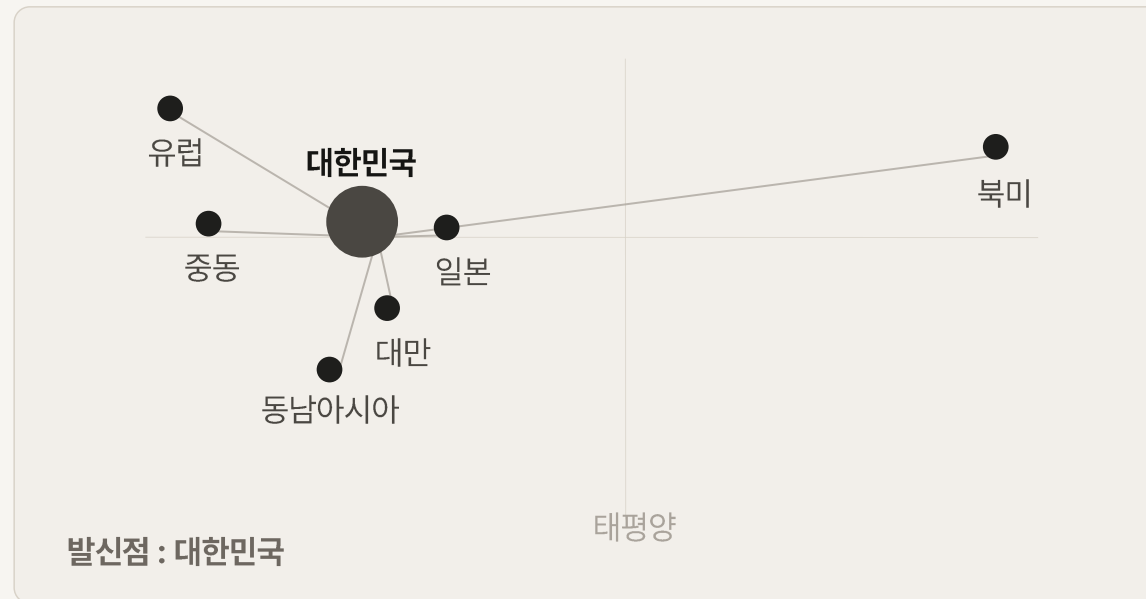
글로벌 확장 계획

K-라이프스타일 향기 브랜드로 해외 시장 진출을 준비합니다.

향기 코쿤은 한국적 디자인과 현대적 향기 경험을 결합한
프리미엄 향기 제품으로 차별화된 포지션을 구축할 수 있습니다.

확장 방향

- 글로벌 소비자 대상 브랜드 콘텐츠 제작
- 해외 박람회 및 팝업 연계
- K-라이프스타일 편집숍 및 온라인 채널 진입
- 현지 인플루언서·라이브커머스 연계 가능성 검토



우선 타깃 시장

북미 · 유럽 · 중동 · 동남아시아 · 일본 · 대만

지원사업 활용 계획

더블케이랩스는 향기 코쿤을 프리미엄 브랜드로 고도화하고자 합니다.

01 브랜드 정체성 고도화

로고, 슬로건, 브랜드 스토리, 제품 메시지 정리

02 패키지 및 제품 이미지 개선

시제품 디자인 완성도 향상, 패키지 구조 및 그래픽 고도화

03 콘텐츠 제작 및 홍보 확산

제품 사진, 샷폼, 브랜드 영상, SNS 광고 소재 제작

04 글로벌 진출 기반 마련

해외 소비자에게 전달 가능한 브랜드 스토리와 홍보 콘텐츠 구축

마무리

향기 코쿤은 한국 전통의 미를 현대적으로 해석한
프리미엄 향기 캔들 브랜드로 성장하여,
국내를 넘어 글로벌 시장에서도 통하는
한국 향기 브랜드가 되겠습니다.

향기 코쿤 Aroma Cocoon

By

Double K Labs Co. Ltd.

010.2936.2639

kk@doubleklabs.com

경기도 고양시 일산동구 은마길 185번길 65

더블케이랩스 주식회사

