

**BRONX  
BREWING  
CO.**

**WHY Corp.  
INVESTOR RELATIONS**

**(주)와이**



# INDEX

**I. 기업소개**

**II. 시장 분석 및 전략**

**III. 펀딩**

**IV. APPENDIX**

**(주)와이는 수제맥주 전문 브랜드 브롱스/브롱스브루잉컴퍼니를 바탕으로  
주류시장과 외식시장의 경계에서 성장하는 기업입니다.**



WHY

**Alchol**

**F&B**

직접 양조한 수제맥주 유통, 판매

개인의 취향을 감안한 다양한 음료와 수준 높은 요리를 겸비한 외식 프랜차이즈

# 꾸준히 성장하는 주류, 외식시장을 포함하는 주류전문 외식 프랜차이즈 기업 도약

## 외식시장 양극화에 맞춘 가성비&가심비 동시 만족 전략 추구

### 조직도



### 주요 연혁

- 13. 10 브랜드 개발
- 14. 02 (주)브롱스 법인설립
- 14. 03 브롱스 사당본점 오픈
- 14. 12 브롱스 논현점 오픈(가맹 1호점)
- 17. 06 메인비즈 인증
- 17. 11 브롱스 50호점 돌파
- 18. 05 벤처기업인증
- 18. 11 김포 물류센터 준공 및 자체 물류 도입
- 19. 02 포천 제1양조장 준공 및 제품 생산
- 19. 03 2019 대한민국 주류대상 2관왕 수상
- 20. 02 신한은행 MOU(프랜차이즈론)
- 20. 03 2020 대한민국 주류대상 2관왕 수상
- 21. 03 브롱스 100호점 돌파
- 21. 12 첫즙라거 캔 제품 출시
- 22. 10 아맛나 캔 제품 출시
- 23. 05 브롱스브루잉컴퍼니 광안리BP점 오픈
- 24. 11 세븐일레븐 생드래프트비어 출시

**업무 분야별 경력 10년 이상 C-Level 경영진 구성**  
**혁신적이고 전문적인 의사결정구조 및 경영체계 구축**



**정현성 대표이사**

명지대 경제, 경영학과졸업  
수제맥주 경력 12년  
F&B 경력 14년



**정효성 대표이사**

명지대 경영학과졸업  
수제맥주 경력 12년  
F&B 경력 14년



**고민석 이사(COO)**

성균관대 프랑스어문학 졸업  
미니스톱, 놀부, 야놀자 등  
다점포/브랜드 관리 및  
점포개발 전문



**양준필 실장(CMO)**

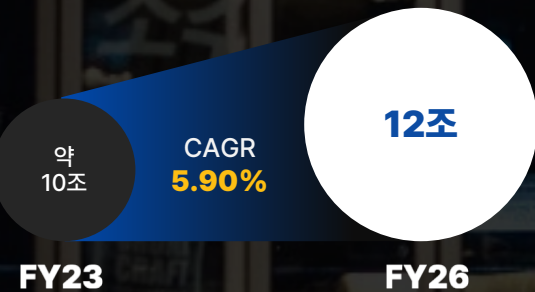
성균관대 행정학 석사 수료  
전) (주)더필링컴퍼니 대표이사  
홍보/마케팅 대행사 11년 운영  
법정문화도시의정부PM  
브랜딩, 온/오프라인 마케팅 전문

# 꾸준히 성장하는 주류, 외식시장을 포함하는 주류전문 외식 프랜차이즈 기업 도약

## 외식시장 양극화에 맞춘 가성비&가심비 동시 만족 전략 추구

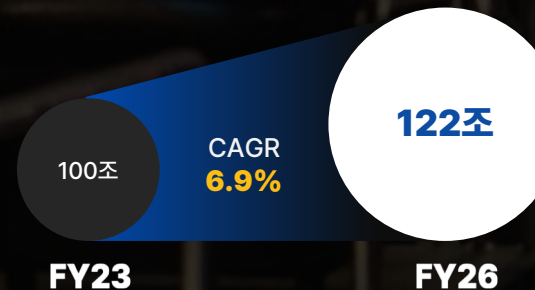
### 시장성

#### 국내 주류시장 규모



Source : 하나증권 리서치센터 주류시장 보고서 2023

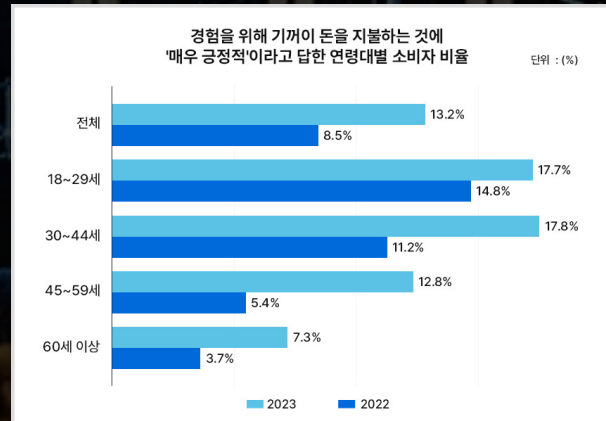
#### 국내 외식시장 규모



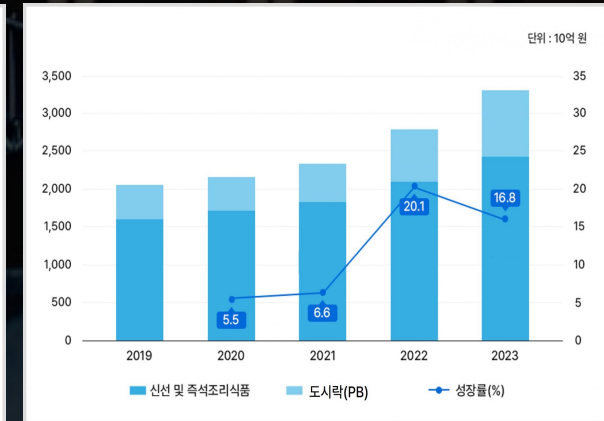
Source : 유로 모니터 인터내셔널 2023

### 경기침체, 고물가 시대 외식시장 소비자 반응 양극화

#### 경험을 위해 비용 아끼지 않는 소비자 증가



#### '가성비'를 위한 리테일 내 단순식품 소비 증가



Source : 유로 모니터 인터내셔널 보이스오브컨슈머 : 라이프스타일 서베이 2019~2023

외식시장 양극화 현상에 맞춘  
소비자의 '가성비', '가심비' 공략 필요성 대두

10년간 프랜차이즈 사업을 통한 노하우를 보유하고 있으며

주류 및 F&B 시장 진입 및 성장의 핵심인

기획, 제조, 유통, 판매에 필요한 **Full Value Chain**을 구축하고 있습니다.

13년 경력

주류 / F&B 프랜차이즈

BRONX &

BRONX BREWING CO.

노하우  
반영

기획

제조

유통

판매

(주)와이브루어리

30년 이상 경력의 맥주 Meister가 직접 양조  
매일 품질 검사를 통한 최상의 맥주 생산  
대한민국 주류 대상 수상한 다양한 라인업

(주)와이로지스

24시간 콜드체인 시스템으로 신선함 유지  
자체 구축 물류센터를 통한 주류, 식자재 보관 및공급  
특정주류도매면허를 통한 국내 전통주, 탁주, 와인 공급

(주)와이에프엔씨

고객 반응 기반 상품, 브랜드 연구  
철저한 상권 및 입점 분석

전문 슈퍼바이징/마케팅팀을 통한 안정적 매장 운영 지원

브롱스/브롱스브루잉컴퍼니

직영점 선출시를 통한 고객 반응 파악  
30년 이상 경력 정상급 셰프의 레시피 개발  
점심 영업 가능한 다이닝펍을 통한 매장 가동율 향상

## 브롱스 자체 수제맥주 공급 및 OEM/ODM 제조 신제품 개발을 통한 편의점/리테일/프랜차이즈 주류 공급 확대

### 브롱스 자체 공급 수제맥주 개발



라거, 에일, 스타우트 등 총 11종

### 2019 대한민국 주류대상 수상

- 하이브리드부문
- 호피라거
- 라거부문
- 다크라거

### 2020 대한민국 주류대상 수상

- 크래프트라거부문
- 첫즙라거
- 크래프트에일
- 스타우트, IPA

### OEM



첫즙라거



부바 맥주



아맛나 맥주

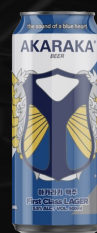
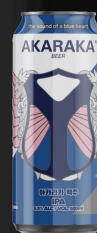


권대표라거

### ODM

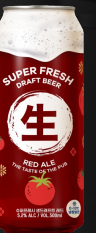


아카라카 맥주 3종(라거, 에일, IPA)



### RETAIL

세븐일레븐 내  
맥주 판매 2위



생드래프트비어(세븐일레븐 독점PB)

'25년 총 5종 출시

## 브롱스 자체 식자재 & 맥주 유통

### 24시간 콜드체인 기반 프랜차이즈 3PL 및 특정주류도매면허 통한 주류 유통

#### 수제맥주 프랜차이즈 브롱스



BREWERY



DELIVERY



COLD STORAGE



ORDER



ENJOY!

### 24시간 콜드체인 기반 식자재 및 주류 유통

#### 프랜차이즈 3PL



찬란한아구찜

Leikkipuisto

아늑

BUSAN  
BADA  
SAND

#### 특정주류도매 면허

##### 특정주류도매면허

『주류 면허 등에 관한 법률 시행령』 제8조2항 제2호가목부터 마목까지의 규정에 따른 주류를 주류제조자로부터 구입하여 소매업자(의제주류판매업자 포함)에게 판매하도록 면허 시에 사업범위를 지정받은 자



국내 양조 주류 편의점 독점 납품을 통한  
주류시장 소비 저변 확대 및 매출 극대화

## 국내 최초 수제맥주 프랜차이즈 사업 광안리BP 직영점 기반 **브롱스브루잉컴퍼니** 프랜차이즈 확장

수제맥주 프랜차이즈 브롱스



10년 프랜차이즈 업력을 바탕으로 **최대 120개 가맹점** 운영 노하우 보유

(리뉴얼)브롱스브루잉컴퍼니

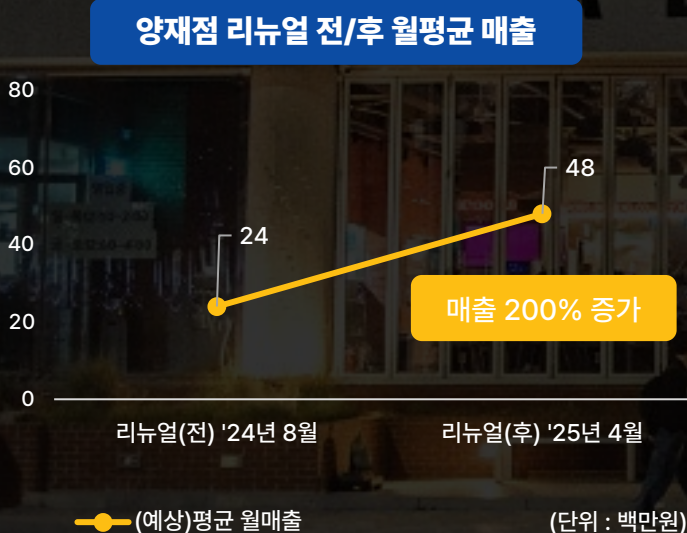


점심 영업이 가능한 다이닝펍 컨셉으로 지역 내 **거점 매장**으로 자리매김

## 점심 영업도 가능한 소형펍 브롱스 가맹 확대

### 초기창업비용 안화로 카페/식당 업종 변경, 기존 매장 리뉴얼 우선 추진

#### 브롱스브루잉컴퍼니 가맹 사업 확대



리뉴얼(전) 성수기 대비 리뉴얼(후) 비수기 매출 대폭 상승  
'25년 1월 점심 영업 개시 이후 매출 상승폭 확대

'26년 상반기 브롱스브루잉컴퍼니 가맹점 4개점 추가 오픈  
강남스퀘어점, 진주점, 거제점, 서면점

#### 프랜차이즈 확대 전략(2tracks)

##### 20평대 소형 평수 창업

카페/식당  
저비용 업종 변경

공실 타겟  
건물주, 상가주 창업 지원

##### 샵인샵 입점

서면, 강릉 등  
관광비 호텔 샵인샵 입점

신규 가맹 영업

초기창업비용 5천만원대로 접근성 안화

#### '26년 서울 플래그샵(직영점) 및 가맹점 오픈 예정

##### 직영 플래그샵

서울 시청 소공동 오픈 예정(9월)  
건물주 공동사업 모델

##### 오픈 예정

강릉스퀘어점, 진주점  
거제점, 서면점 등

'26년 하반기 직영점 1개, 가맹점 40개 이상 운영 예정

## 세븐일레븐 독점 PB 제품 생드래프트비어 '24년 9월 출시 후 스테디셀러 '25년 라인업 5종 추가 출시 및 '26년 일본 수출 추진

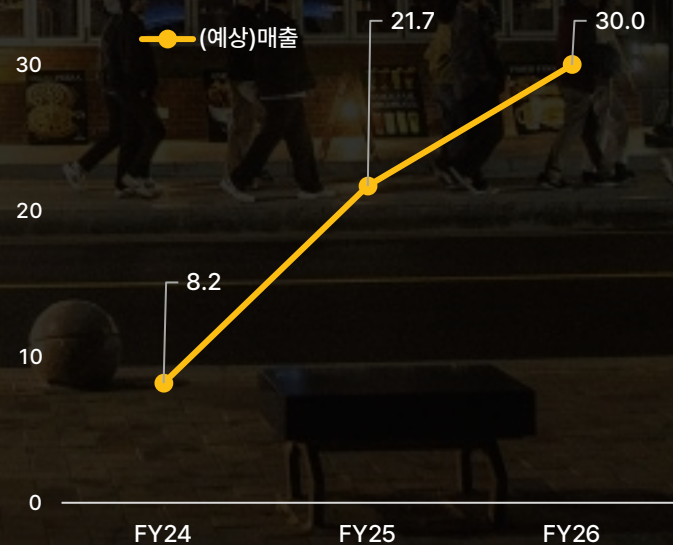
### 생드래프트비어(리테일 시장 진출)

세븐일레븐, 콜드체인 적용 '신동엽 리얼 생맥주캔' 전국 판매 확대



25년 5종 출시  
26년 1종 일본 세븐일레븐 수출 예정

'25년 누적 판매 100만캔 돌파  
'26년 스테디셀러화 통한 캐시카우 확보 및 일본 수출 추진



(단위 : 억원)

**Pre-Series A****Pre-Money 100억 Valuation, 최대 20억 규모 펀드레이징 목표****R&D**

캔맥주 제품 및 제조 공정 개선  
AI 서비스 개발 위한  
빅데이터 구축

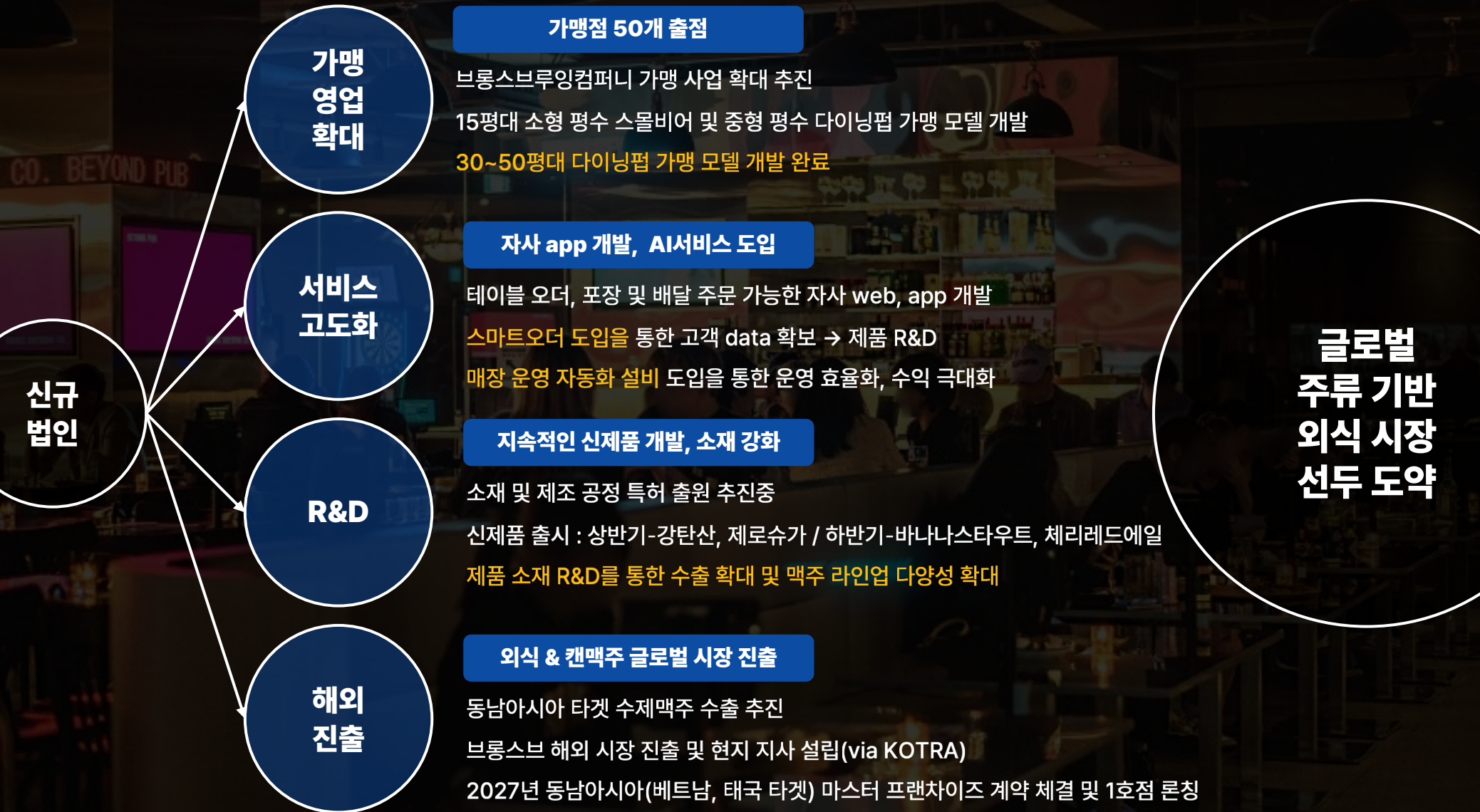
**서울 중심부  
직영 플래그샵 운영**

중형 평수(30~50평대) 매장  
확장을 위한 안테나 매장 운영  
서울 오피스 중심 상권

**마케팅 & 인재 영입**

가맹 홈페이지 리뉴얼  
가맹 영업 및 온/오프라인 광고  
브랜드 마케팅  
인재 영입

| 구분        | 내용                                   |
|-----------|--------------------------------------|
| 주식의 종류    | Pre-Series A, RCPS                   |
| 투자 금액     | 20억 원                                |
| 지분율       | 16.67%                               |
| Valuation | Pre-Money 100억 원 / Post-Money 120억 원 |



## 캔맥주 생산 확대, 서울 거점 내 안테나샵 구축을 통한

### 매출, 프랜차이즈 가맹점 극대화 전략 추진

#### R&D(3억)

##### 신제품 출시

- 신제품 개발 위한 R&D

##### 자동화설비 개발

- 브롱스브루잉컴퍼니 맞춤형 자동화 설비 개발
- 1인 주방, 1인 홀 운영으로 매장 운영 효율화

##### 자사 app 개발

- 스마트오더 서비스 도입을 통한 빅데이터 구축
- 주류 관련 큐레이션, 상품 기획 AI 도입 토대 마련

#### 운전자금(7억)

##### 빠르고 안정적인 성장

- 안정적 재료 수급
- 매출 채권 회수 개선
- 물류 보증금,

#### 직영 안테나 매장 운영(5억)

##### 중형 평수 가맹 확대 목적 직영점

- 서울 중심 상권 진출(종로, 강남, 홍대 등)
- 권리금, 인테리어, 초도 물류 등

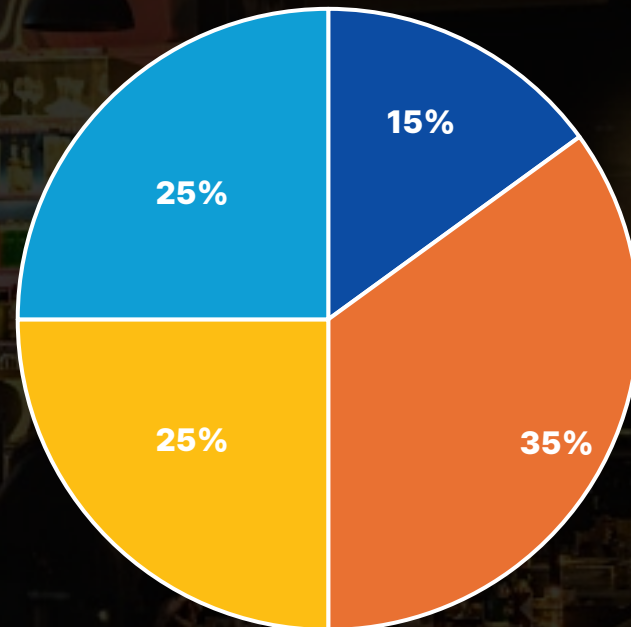
#### 마케팅 & 인재 영입(5억)

##### 마케팅 예산 추가 집행

- 브랜드 마케팅, 프랜차이즈 가맹 광고
- 편의점 확장 위한 마케팅

##### 핵심 인재 영입

- 와이에프앤씨 가맹영업, 슈퍼바이저 각 1명 (총2명)
- 와이브루어리 양조 분야 1명(탁주)



■ R&D ■ 운전자금 ■ 직영점 ■ 마케팅&HR

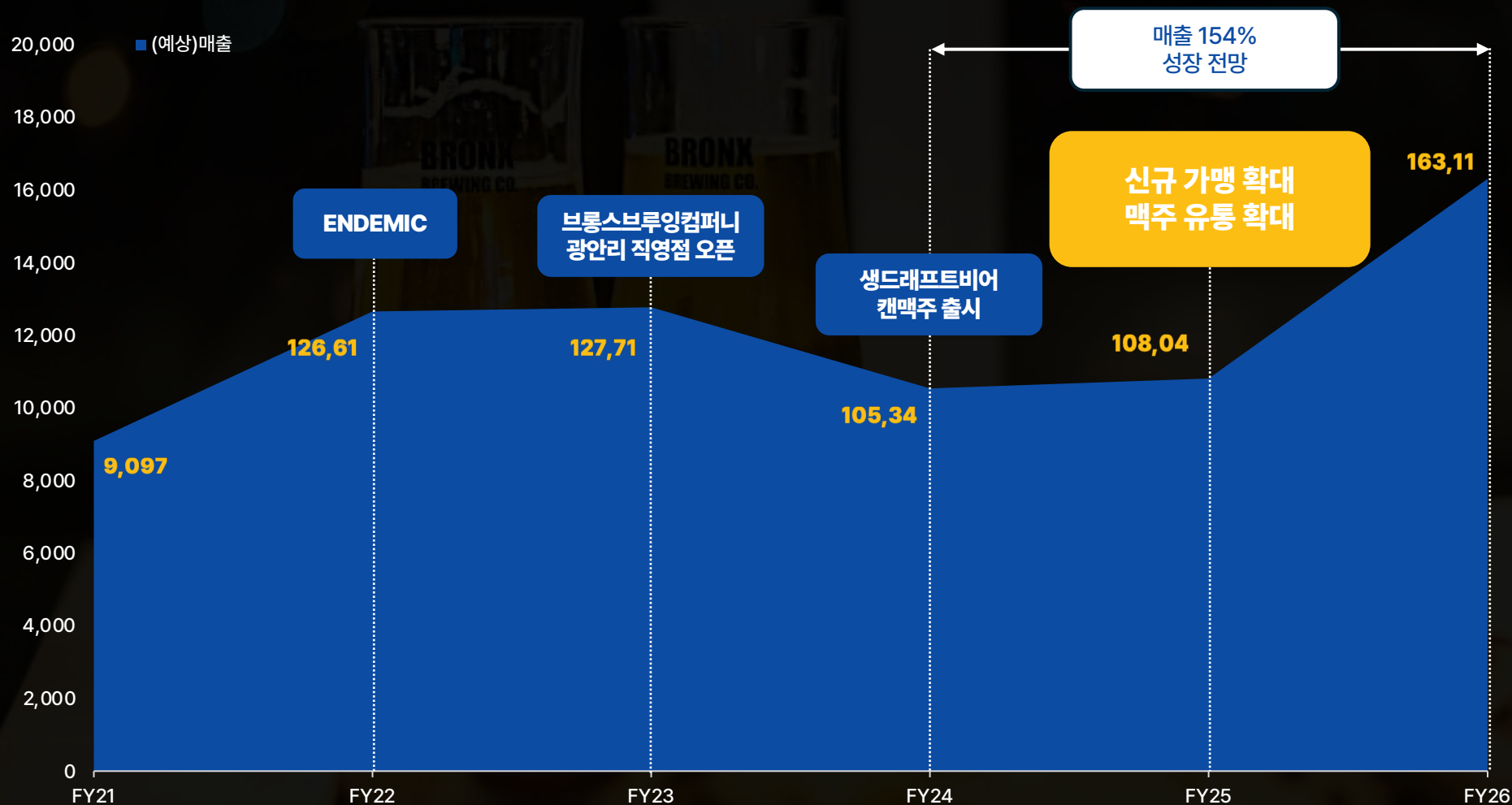
20억 투자 유치 시  
26년 예상 영업이익 10억원 예상

'26년 일본 리테일 시장 진출 예정

'27년 Series-A 투자 유치 또는  
3년 이내 M&A 통한 EXIT

## 안정적인 외식업 프랜차이즈 매출과

캔맥주 생산을 통한 리테일 주류시장 성공적 진입, **매출 150% 이상 상승**



(단위 : 백만원)

**BRONX  
BREWING  
CO.**

**감사합니다**

(주)와이에프엔씨 전략기획실  
양준필 실장  
010-3221-5853  
feeeel@bizbronx.com

**Pubbronx.com**

COPYRIGHT © 2023 BRONX. ALL RIGHTS RESERVED.