



UPCYCLED PRODUCT COLLECTION · 2026

도시의 현수막, 프리미엄 제품으로 다시 태어나다

폐현수막 재생소재에 퀴팅과 봉제기술을 더한
BANNER REBORN의 업사이클링 컬렉션

2026 의정부시 사회적경제 창업오디션 1위

RECLAIM · REWEAVE · REBORN

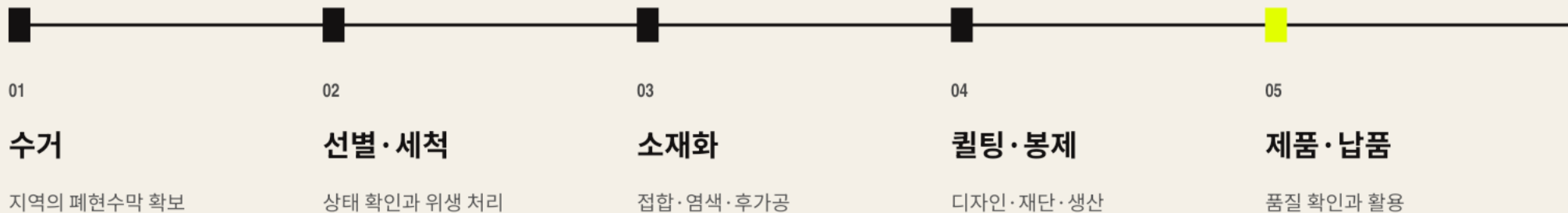


THIS WAS A BANNER

버려지는 도시 자원을
지역의 기술과 일자리로 연결합니다.



BANNER REBORN은 수거된 폐현수막을 선별·세척한 뒤, 접합·염색·후가공을 거쳐 새로운 소재로 전환합니다. 여기에 퀼팅과 봉제기술을 더해 일상·비즈니스·행사에 활용할 수 있는 제품으로 완성합니다.



THIS WAS A BANNER
UIJEONGBU · 2026
LOT #BR-2026

지역순환형 업사이클링

지자체 자원순환 · 기업 ESG · 행사 굿즈 · 환경교육 연계

DAILY ECO BAG

폐현수막 업사이클링 퀼팅 데일리 에코백

선명한 컬러와 가벼운 인상을 살린 데일리형 제품입니다. 일상 사용은 물론 기관 행사, 캠페인, 기업 굿즈에 폭넓게 적용할 수 있습니다.

MATERIAL

폐현수막 재생소재

DETAIL

퀼팅 표면

COLOR

BLUE · GREEN

추천 활용 | 행사기념품 · ESG 굿즈 · 데일리백





PREMIUM TOTE BAG

폐현수막 업사이클링 퀼팅 프리미엄 토트백

네이비 퀼팅 바디에 브라운 배색 디테일을 더한 프리미엄형 토트백입니다. 공공기관 기념품과 기업 ESG 선물에 어울리는 차분한 인상을 전달합니다.

DESIGN

네이비 퀼팅 + 브라운 배색

USE

기념품 · 비즈니스 · 선물

PREMIUM UPCYCLING FOR EVERYDAY USE

CLASSIC ZIP TOTE

폐현수막 업사이클링 퀼팅 클래식 지퍼 토트백

구조감 있는 퀼팅 바디와 상단 지퍼형 설계를 결합한 클래식 토트백입니다. 컬러 선택과 맞춤 라벨 적용으로 기관·기업의 정체성을 담을 수 있습니다.

COLOR

NAVY · WINE · BLACK

CUSTOM

컬러 · 라벨 · 패키지 상담



BUSINESS BRIEF BAG

폐현수막 업사이클링 퀵팅 비즈니스 브리프백

문서와 업무 소지품 수납을 고려한 브리프형 디자인입니다. 절제된 블랙·브라운 계열과 퀵팅 디테일로 공공·기업 업무환경에 자연스럽게 어울립니다.

STYLE

블랙 · 브라운 비즈니스 톤

USE

업무용 · 교육용 · 기관 기념품





PICNIC CARRY BAG

폐현수막 업사이클링 퀼팅 피크닉 캐리백

펼쳐 담고 접어 고정하는 캐리형 구조로, 일상 소지품과 피크닉 용품을 간편하게 운반하도록 기획했습니다. 전면 퀼팅과 블랙 컬러가 실용적인 인상을 줍니다.

STRUCTURE

펼침 · 수납 · 접이식 고정

USE

피크닉 · 행사키트 · 라이프 굿즈



도시 자원순환을 기관·기업의 가치로

폐현수막 제공부터 맞춤 제품 기획·생산·납품까지
지역순환형 업사이클링 프로젝트로 연결합니다.

맞춤 적용 항목

제품 유형 · 컬러 · 라벨 · 패키지 · 수량별 제작

2026 의정부시 사회적경제 창업오디션 1위

CUSTOM ORDER & PARTNERSHIP

PUBLIC

지자체·공공기관

폐현수막 자원순환 시범사업
공공행사·정책홍보 굿즈

ESG

기업·기관 ESG

임직원·고객 기념품
캠페인·성과확산 제품

EVENT

문화·행사

전시·축제 한정판 굿즈
환경교육·체험 프로그램

URBAN UPCYCLING · RECLAIM · REBUILD · REBORN

BANNER REBORN과 함께 도시의 자원을 다시 설계하세요.